**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка концепции стартап-студии |
| Руководитель проекта | Аленина Карина Анатольевна  Руководитель бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ – Пермь |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Аленина Карина Анатольевна  Руководитель бизнес-инкубатора НИУ ВШЭ – Пермь |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Стартап-студия создается для оказания консалтинговых услуг по вопросам становления и развития предпринимательских проектов и стартапов в целях реализации предакселерационных, акселерационных программ и бизнес-инкубирования.  Возможные направления деятельности стартап-студии:   * Оценка «выживаемости» стартап-проектов * Консалтинговая поддержка и экспертное сопровождение предпринимательских проектов/ стартапов студентов и сотрудников университета, а также внешних заказчиков - предакселерационные и акселерационные программы с выходом на бизнес-план, поиск финансирования и даже реальные продажи * Подготовка к коммерциализации разработок и знаний университета и результатов НИОКР -стыковка технологических решений с формированием бизнес-модели |
| Цель проекта | Разработка системы сопровождения формирования и развития предпринимательских проектов в рамках деятельности бизнес-инкубатора с целью реализации дорожной карты развития НИУ ВШЭ по треку «Предпринимательская культура» |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта является разработанная концепция развития стартап-студии, а также бизнес-план ее создания. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Для участия в проекте к студентам предъявляются следующие требования:   * Творческое и предпринимательское мышление; * Заинтересованность в коммерциализации идеи; * Продвинутые навыки и компетенции по одному из следующих направлений:   + Бизнес-планирование;   + Управление проектами;   + Продакт-менеджмент;   + Интеллектуальная собственность (авторское и патентное право);   + Маркетинговая аналитика;   + Digital-дизайн. |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 человек |
| Проектное задание | В процессе работы над проектом предполагается решение следующих задач:   * Изучение дорожной по развитию предпринимательской культуры, инновациям и их коммерциализации в НИУ ВШЭ; * Проведение анализа деятельности аналогичных подразделений; * Проведение бенчмаркинга на основе отечественной и зарубежной практики; * Написание концепции стартап-студии – с учетом результатов анализа; * Подготовка Бизнес-плана создания стартап-студии как подразделения НИУ ВШЭ – Пермь, оказывающего консалтинговые услуги * Описание бизнес-процессов СС как системы сопровождения предпринимательских проектов – от идеи до коммерциализации |
| Критерии отбора студентов | Резюме, собеседование |
| Сроки и график реализации проекта | декабрь 2020 г. – март 2021 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов |
| Количество кредитов | 3 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | * Презентация результатов проекта перед заказчиком; * Подготовка отчет о проектной работе (групповой). Руководитель проекта оценивает вклад каждого участника проектной команды. * Защита отчета о проектной работе. |
| Образовательные результаты проекта | * Студент оценивает потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности; * Студент решает проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза; * Студент предлагает организационно – управленческие решения и оценить условия и последствия принимаемых решений; * Студент способен участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | – оценка руководителя проекта (может быть дифференцированной);  – оценка за защиту проекта. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | «Управление бизнесом», «Экономика»  К участию приглашаются студенты 3 и 4 курсов. |
| Территория | Удаленная работа, встречи на Факультете |