**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Анализ и интерпретация корпоративной культуры, с целью повышения эффективности организации |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент менеджмента |
| Руководитель проекта | *Бляхер М.Л.* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Департамент менеджмента |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Качественный анализ корпоративной среды организации и эффективное использование полученных от такого анализа данных |
| Цель проекта | Разработка способов повышения эффективности организации, через оптимизирование организационной модели корпоративной культуры |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Наиболее успешным студентам будет предложена публикация в рецензируемом периодическом научном издании; 2. Вместе со всеми, участвующими студентами планируется разработка методички по оптимизации и внедрению системы повышения эффективности корпоративной культуры внутри организации. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к формированию мягких управленческих навыков, интерес к социологии организаций, интерес к качественным исследованиям, интерес к исследованиям корпоративной культуры.  Студенты будут разделены на рабочие группы, каждой из которых будет предложен для анализа конкретный кейс.  Каждый этап проекта сопровождается коллективным анализом достигнутых результатов и постановкой задач для дальнейшей работы.  Этапы работы над проектом:  -после окончания первой части проекта студенты должны будут предоставить аналитическую записку по предложенному кейс;  -после окончания второй части каждая группа должна составить пул гипотез, предложений по оптимизации внутренней корпоративной культуры в своем кейсе;  -после окончания финального этапа будет разработано общее предложение по оптимизации, генерализирующие выводы сделанные в ходе работы над проектом. |
| Количество вакантных мест на проекте | До 30 участников.  Участники будут разделены на группы, равные по размеру (от 3 до 5 студентов). Внутри групп студенты должны будут разделить обязанности, выбрав ответственных за различные направления деятельности (сбор данных, анализ, подготовка драфта отчета, презентация результатов) |
| Проектное задание | -ознакомление с литературой  -самостоятельный анализ тренировочных кейсов  -написание финального эссе(аналитической записки) |
| Критерии отбора студентов | Студенты с наивысшим рейтингом имеют приоритет |
| Сроки и график реализации проекта | С 23.11.2020 по 7.03.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 5 часов в неделю |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | Экзамен в виде написания эссе на заданную тему с использованием полученных знаний и навыков |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Эссе написанное в редакторе ms word, объемом не менее 20000 знаков, 14 кегель Times New Roman, единичный интервал, стандартный отступ |
| Образовательные результаты проекта | -знания о теориях и концепциях, лежащих в основе анализа внутренних коммуникаций  -развитие умения понимать и оценивать внутригрупповые и внутриорганизационные процессы  -приобретение навыка анализировать и интерпретировать внутреннюю корпоративную среду |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Посещение – 10%  Выполнение ДЗ – 30%  Промежуточный контроль знаний - 20%  Финальное эссе (аналитическая записка) – 40% |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Международный бизнес и менеджмент, логистика, экономика |
| Территория | Онлайн |