**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Оценка инновационной активности российских компаний  |
| Подразделение инициатор проекта | Центр прикладных исследований и разработок |
| Руководитель проекта | Бойко Ксения Андреевна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Основная идея проекта заключается в том, чтобы Другими словами, необходимо ответить на вопрос: «Следует ли российским компаниям активно инвестировать в исследования и разработки, чтобы улучшить свои финансовые результаты и позиции на рынке или это ведет только к убыткам?» |
| Цель проекта  | Провести анализ инновационной активности российских компаний на примере обрабатывающей промышленности и на основе полученных данных оценить эффективность инвестиций в НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы). |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемые результаты 1-2 этапа: Сформированная в MS Excel база данных по российским компаниям, которая содержит информацию о финансовых показателях компаний, а также о затратах на НИОКР (R&D).Планируемые результаты 3 этапа: Проведен анализ инновационной активности российских компаний, построены графики и диаграммы. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Студенты бакалавриата 2-3 курса, а также студенты магистратуры 1-2 курса, владеющие базовыми навыками обработки статистических данных.
* Владение навыками работы в MS Excel.
* Аналитический склад ума и умение работать с большим объемом данных.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 человек |
| Проектное задание  | 1. Сформировать список российских компаний, по которым будет проведен анализ.
2. Сформировать в MS Excel базу данных компаний с финансовыми результатами согласно списку из п. 1.
3. Сформулировать критерии инновационной активности компаний.
4. Собрать недостающую информацию о затратах на R&D с использованием открытых источников (на страницах компаний).
5. Проанализировать динамику изменения инновационной активности российских компаний из списка.
 |
| Критерии отбора студентов  | 1. Владение английским языком не ниже уровня Upper-Intermediate;
2. Академическая успеваемость (средний балл не ниже 7).
 |
| Сроки и график реализации проекта  | График реализации проекта поэтапный:Этап 1. с 01 декабря 2020 года по 31 января 2021 годаЭтап 2. с 01 февраля 2021 года по 28 февраля 2021 годаЭтап 3. с 01 марта 2021 года по 30 апреля 2021 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю |
| Количество кредитов | 3 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о выполненной работе, база данных по компаниям (в Excel) |
| Образовательные результаты проекта  | * умение организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
* умение осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
* приобретение и совершенствование навыков аналитической работы при работе с большим объемом информации;
* навыки обработки большого объема данных с помощью различных программных пакетов.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | O итог = 0,3\*O р + 0,5 \*О пр +0,2\* О з, гдеО р – оценка хода реализации проекта, своевременное предоставление результатов анализаО пр – оценка полученного результата (сформированная база данных и отчет о проделанной работе)О з –защита проекта |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Программы бакалавриата: ОП «Экономика», ОП «Международный бизнес и менеджмент», ОП «Логистика и управление цепями поставок», ОП «Управление и аналитика в государственном секторе»; Программы магистратуры: ОП «Финансы», ОП «Прикладная экономика и математические методы» |
| Территория | Удаленно |