**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной/****исследовательский****/сервисный* |
| Название проекта | Ценовое регулирование доступности алкоголя в России: контент-анализ материалов СМИ |
| Подразделение инициатор проекта | Научно-учебная лаборатория политических исследований // Институт прикладных политических исследований |
| Руководитель проекта | *Белова Юлия Юрьевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Работа над проектом предполагает систематизацию данных медиа о ценовой политике регулирования доступности алкоголя в современной России (акцизные налоги и минимальная цена) и прослеживание ее смыслового конструирования средствами массовой информации. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Регулирование доступности алкоголя по цене – одна из самых широко применяемых мер антиалкогольной политики во всем мире. Опыт современной России показывает высокую эффективность меры для снижения социально негативных последствий алкоголизации населения. В то же время, на протяжении последнего десятилетия ценовая политика носила противоречивый характер, сопровождалась попеременным смягчением и ужесточением. Какие аргументы приводят участники алкогольного рынка, лоббируя изменения в ценовой политике регулирования доступности алкоголя? Каковы механизмы ее изменения существуют? Какая ценовая политика проводится в отношении отдельных видов алкогольных изделий? Как участники алкогольного рынка действуют в ее условиях? СМИ активно конструирует ответы на эти и другие вопросы, формируя смысловой контекст фискальной политики в отношении алкоголя, который можно прочесть с помощью контент-анализа. |
| Цель проекта | Цель проекта – совершенствование навыков контент-анализа материалов СМИ на примере конкретной темы.  Задачи:  – определение эмпирической базы исследования и ее описание;  – отбор источников СМИ для анализа темы и его обоснование;  – разработка инструментария контент- анализа (классификатор контент-анализа, протокол контент-анализа);  – кодирование собранных материалов методом обоснованной теории;  – построение дерева кодов по результатам кодирования;  – смысловой анализ полученных данных;  – подготовка отчета по результатам обзора литературы и контент-анализа. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Получение навыков работы с базами данных СМИ; 2. Отработка и совершенствование навыков в области контент-анализа данных; 3. Освоение способов визуализации результатов кодирования; 4. Подготовка отчетов по результатам исследований. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Базовые навыки работы в Word, Excel  Базовые теоретические знания о контент-анализе  Навыки систематизации разрозненной информации |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание | 1. Обоснование выбора базы данных и описание выборки; 2. Разработка инструментария исследования (классификатора и протокола контент-анализа); 3. Кодирование по методу обоснованной теории; 4. Визуализация результатов кодирования с помощью построения дерева кодов; 5. Подготовка отчета по результатам исследования. |
| Критерии отбора студентов | Наличие научных публикаций.  Наличие искреннего интереса к исследованиям алкогольной политики.  Заинтересованность в продолжении работы над смежными темами и сходными задачами после реализации проекта для написания совместных научных работ. |
| Сроки и график реализации проекта | 14.12.2020 – 08.03.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *8 часов* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчетность по выполненным заданиям в ZOOM один раз в две недели.  Отчет по результатам исследования. |
| Образовательные результаты проекта | Знание методики проведения контент– анализа (инструментария, принципов отбора данных, процедуры кодирования, анализа данных).  Умение работать удаленно и автономно и одновременно в сотрудничестве (выполнение всех заданий в срок, наличие обратной связи и эффективной коммуникации).  Навыки визуализации результатов исследования (построение дерева кодов).  Наличие результатов исследования (отчет). |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Результаты участия студента оцениваются по 10-ти балльной шкале. Оценивается уровень сформированности компетенций и результата работы над проектом. Каждая из составных частей образовательного результата проекта приводится к 10-ти балльной шкале. Результирующая оценка представляет собой взвешенную сумму составных частей. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Политология  Социология  Экономика |
| Территория | Работа ведется удаленно. Обсуждение промежуточных результатов исследования проходит удаленно в ZOOM. |