**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *В курсе денег* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства (директор - Сергей Владимирович Мельченко) |
| Руководитель проекта | Максим Игоревич Эванэско |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Онлайн курсы по финансовой грамотности с упором на женскую аудиторию.*  *Вы поучаствуете в запуске, продвижении и автоматизации проекта.* |
| Цель проекта | - Запуск и оформление учебных программ.   * Организация учебного процесса. * Организация продаж * Автоматизация продаж * Раскрутка соцсетей * Доведение проекта до получения прибыли за 1 месяц.   Выведение на чистую прибыль в 500 тр за 4 мес. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Запуск и оформление учебных программ.   * Организация учебного процесса. * Организация продаж * Автоматизация продаж * Раскрутка соцсетей * Доведение проекта до получения прибыли за 1 месяц.   Выведение на чистую прибыль в 500 тр за 4 мес. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Проектное задание:  **Роль 1**  Маркетолог   * Исследование конкурентов в социальных сетях на русском и американском рынках * Создание стратегии продвижения * Оформление страниц в соцсетях * Запуск таргетированной рекламы и модерирование * Запуск контекстной рекламы и модерирование * Создание удобного личного кабинета для учеников с возможностью допродажи различных продуктов в некоторых уроках * Помощь преподавателю в ведении соцсетей (разработка плана постов. Постановка постов в очередь в соцсетей)   **Роль 2**  Дизайнер - маркетолог   * Планирование и создание одностраничных сайтов для программ и отдельных продуктов * Визуальное оформление рекламных материалов * Визуальное оформление учебных материалов * Постоянный брейнсторм и связь с маркетологом   **Роль 3**  Организация продаж   * Аккуратное ведение CRM * Создание и запуск чат-ботов и рассылок * Организация и подключение вебинаров и автовебинаров   **Роль 4**  Продажи и живое общение с людьми   * Продажи через мессенджеры * Продажи по телефону * Общение по вопросам покупки после вебинаров и автовебинаров * Сбор обратной связи   Размещение отзывов в соцсетях |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | * *Креативное мышление* * *Желание осваивать новые инструменты* * *Интерес к созданию онлайн бизнеса*   *Опыт в продажах или умение открыто и дружелюбно общаться с людьми* |
| Критерии отбора студентов | *Креативность (организаторы задают 2 задачи и смотрят на решение задач студентом)* |
| Сроки и график реализации проекта | Начало проекта - *1/12/20*  Окончание проекта - *31/03/21* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часа в неделю |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проведенной работе |
| Планируемые результаты проекта | *Доведение проекта до чистой прибыли в 500 тр в течение 4 месяцев* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Наличие обязательных разделов отчета по результатам проведенных работ  Формула оценки - Оитог= О1\*0.5 + О2\*0.5 где О1 - оценка за полноту отчета (наличие всех разделов), О2 - оценка за качество подготовленных материалов |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Любые |
| Территория | Санкт-Петербург, Кантемировская 3а, ауд. 234 (Удаленная работа) |