**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *В курсе денег* |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства (директор - Сергей Владимирович Мельченко) |
| Руководитель проекта | Максим Игоревич Эванэско |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Онлайн курсы по финансовой грамотности с упором на женскую аудиторию.* *Вы поучаствуете в запуске, продвижении и автоматизации проекта.* |
| Цель проекта  | - Запуск и оформление учебных программ.* Организация учебного процесса.
* Организация продаж
* Автоматизация продаж
* Раскрутка соцсетей
* Доведение проекта до получения прибыли за 1 месяц.

Выведение на чистую прибыль в 500 тр за 4 мес. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Запуск и оформление учебных программ.* Организация учебного процесса.
* Организация продаж
* Автоматизация продаж
* Раскрутка соцсетей
* Доведение проекта до получения прибыли за 1 месяц.

Выведение на чистую прибыль в 500 тр за 4 мес. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Проектное задание:**Роль 1** Маркетолог* Исследование конкурентов в социальных сетях на русском и американском рынках
* Создание стратегии продвижения
* Оформление страниц в соцсетях
* Запуск таргетированной рекламы и модерирование
* Запуск контекстной рекламы и модерирование
* Создание удобного личного кабинета для учеников с возможностью допродажи различных продуктов в некоторых уроках
* Помощь преподавателю в ведении соцсетей (разработка плана постов. Постановка постов в очередь в соцсетей)

**Роль 2** Дизайнер - маркетолог* Планирование и создание одностраничных сайтов для программ и отдельных продуктов
* Визуальное оформление рекламных материалов
* Визуальное оформление учебных материалов
* Постоянный брейнсторм и связь с маркетологом

**Роль 3**Организация продаж* Аккуратное ведение CRM
* Создание и запуск чат-ботов и рассылок
* Организация и подключение вебинаров и автовебинаров

**Роль 4**Продажи и живое общение с людьми* Продажи через мессенджеры
* Продажи по телефону
* Общение по вопросам покупки после вебинаров и автовебинаров
* Сбор обратной связи

Размещение отзывов в соцсетях |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание  | * *Креативное мышление*
* *Желание осваивать новые инструменты*
* *Интерес к созданию онлайн бизнеса*

*Опыт в продажах или умение открыто и дружелюбно общаться с людьми*  |
| Критерии отбора студентов  | *Креативность (организаторы задают 2 задачи и смотрят на решение задач студентом)* |
| Сроки и график реализации проекта  | Начало проекта - *1/12/20*Окончание проекта - *31/03/21* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часа в неделю |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проведенной работе |
| Планируемые результаты проекта  | *Доведение проекта до чистой прибыли в 500 тр в течение 4 месяцев*  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Наличие обязательных разделов отчета по результатам проведенных работФормула оценки - Оитог= О1\*0.5 + О2\*0.5 где О1 - оценка за полноту отчета (наличие всех разделов), О2 - оценка за качество подготовленных материалов |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Любые |
| Территория | Санкт-Петербург, Кантемировская 3а, ауд. 234 (Удаленная работа) |