**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Продвижение научно-просветительского проекта Skills Lab |
| Подразделение инициатор проекта | Институт образования/Центр социологии высшего образования  |
| Руководитель проекта | *Щеглова Ирина Александровна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Центр социологии высшего образования Института Образования НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Skills Lab – площадка для формирования компетенций и обмена методологическими и практическими навыками на базе Института образования НИУ ВШЭ (<https://ioe.hse.ru/skills_lab/>). В связи с пандемией Covid данный проект был переведен в онлайн формат, что позволило расширить аудиторию. Сейчас проект нуждается в продвижении и расширении возможностей, в том числе за счет привлечения большего количества участников сообщества Вышки. |
| Цель проекта  | Цель - продвижение научно-просветительского проекта Skills Lab в HSE сообществе  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | - Проведение SWOT анализа - Сбор и анализ результатов опроса - Маркетинговые материалы (тексты, буклеты) |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | • Грамотная устная и письменная речь, навыки написания историй• Базовые навыки дизайна, работы с видео и графикой • Понимание специфики различных соц.сетей • Базовые знания диджитал-маркетинга• Ответственность, внимание к деталям, активность |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 (желательно по 1 человеку из каждого кампуса НИУ ВШЭ) |
| Проектное задание  | 1. Оценить достоинства и недостатки, а так же возможные точки роста (SWOT analysis) проекта Skills lab. 2. Провести опрос (по возможности интервью) целевой аудитории на выявление интереса к мероприятиям Skills Lab.3. Разработать контент-план продвижения проекта в социальных сетях.4. Подготовить подборку материалов в соответствии с контент-планом.5. Организация и участие в текущих мастер-классах Skills Lab. |
| Критерии отбора студентов  | Отбор на основе имеющегося опыта организации и продвижения мероприятий, обозначенного в резюме. В резюме указать:* Опыт продвижения продукта в соц.сетях
* Опыт создания медиа-контента (личный или профессиональный блог)
* Ожидания от участия в проекте
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 4 месяцаДекабрь 2020 — март 2021 (18 недель) |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов* |
| Количество кредитов | *3 кредита (18\* 5 / 25)*  |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Домашние задания по неделям участия в проектеАрхив материалов для публикации |
| Образовательные результаты проекта  | - Навык устной и письменной коммуникации, - Навык анализа интереса аудитории,- Навык организации комплексных маркетинговых решений в цифровых каналах по продвижению продукта  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Качество и соответствие подготовленных материалов целевой аудитории  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | 2-4 курсы бакалаврских программ «Медиакоммуникации», «Маркетинг и рыночная аналитика»; «Дизайн» (Спб/ НН/П)1 курс магистерские программы Института образования («Педагогическое образование», «Измерения в психологии и образовании», «Доказательное развитие образования»); 1 курс магистерских программ «Интегрированные коммуникации», «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», «Маркетинг» (НН), «Медиапроизводство и медиааналитика» (Спб) |
| Территория | Удаленная работа, проектные встречи онлайн |