**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание контента для социальных медиа программ дополнительного профессионального образования* |
| Подразделение инициатор проекта | *Департамент медиа* |
| Руководитель проекта |  |
| Основная проектная идея  | *Студенты будут создавать аудиовизуальный и текстовый контент, развивать публичные страницы программ Дополнительного профессионального образования Департамента медиа в Facebook, Instagram, ВКонтакте, Яндекс.Дзен, а также страницы программ в каталоге ДПО ВШЭ (busedu.hse.ru).* *В задачи будет входить создание текстового, аудио-, видео-контента, органическое продвижение страниц и SMM. Два студента будут заниматься обработкой видео и фото. Студенты будут работать с программами: «Digital-продюсер в социальных медиа», «Актер кино и сериала», «Кинокритика: от анализа фильма к написанию рецензии», «Продюсирование короткометражного и полнометражного фильма», «Режиссер кино, телевидения и цифровых медиапроектов», «Сценарное мастерство. Драматургия короткого и полного метра», «Филммейкинг и организация кинопроизводства», «Телерадиоведущий современных СМИ».* |
| Цель проекта  | *Развить каналы коммуникации (страницы в каталоге программ, страницы в Facebook, Instagram, ВКонтакте, Яндекс.Дзен) программ ДПО Департамента медиа и наладить коммуникацию со слушателями и желающими поступить на программы.*  |
| Планируемые результаты проекта | *Разработка страниц программ в социальных медиа и на сайте, привлечение подписчиков органическим путем, увеличение охвата аудитории, создание портрета целевой аудитории.* *На каждом направлении ДПО будет работать по 2 человека.*  |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Проектное задание  | * *Определить целевую аудиторию программ ДПО*
* *Разработать контент-план*
* *Создать регулярные рубрики*
* *Работать со слушателями и преподавателями программ для создания контента (интервью, фото, видео)*
* *Обрабатывать фото и видео*
* *Обрабатывать входящие сообщения в социальных сетях*
* *Разработать айдентику программ с дизайнером Департамента медиа*
* *Увеличить количество подписчиков в социальных медиа и поднять уровень вовлеченности*
 |
| Критерии отбора студентов  | *Студенты получат тестовое задание на почту.*  |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. *Знание основ SMM*
2. *Интерес к digital-маркетингу*
3. *Умение создавать вовлекающий контент*
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *01.12.2020 – 30.06.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *5* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Дневник проектной деятельности* |
| Образовательные результаты проекта  | * *Навыки работы в digital-маркетинге;*
* *Навыки создания вовлекающего текстового и аудиовизуального контента;*
* *Навыки коммуникации со спикерами.*
 |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации», «Маркетинг и рыночная аналитика», «Реклама и связи с общественностью» ОП магистратуры «Менеджмент в СМИ», «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде», «Интегрированные коммуникации», «Маркетинг - менеджмент», «Менеджмент», «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации».* |
| Территория | *Хитровский пер., 2/8; Покровский б-р, 11* |