**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование** | **Расшифровка** |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Вывод на рынок Ленинградской области программного комплекса “ОКиДОКи” |
| Подразделение инициатор проекта | Центр инновационного предпринимательства (директор - Сергей Владимирович Мельченко) |
| Руководитель проекта | Максим Эванэско |
| Заказчик проекта/ востребованность проекта | Разработчик ООО “Стандарт безопасности”, ИНН7604131520 /  государственные и коммерческие организации, работающие с документацией в области защиты конфиденциальной информации (персональные данные, государственные информационные системы, критическая информационная инфраструктура) |
| Основная проектная идея / описание решаемой задачи | Подготовить описание мероприятий и внести предложения по их реализации, для организации масштабных продаж программного комплекса /  Рассматриваемый программный комплекс решает задачи документальной обвязки в одной из самых регулируемых областей законодательства России (защита информации). На данном этапе предполагается сформировать группы потенциальных потребителей программного комплекса, предложить эффективные мероприятия для старта продаж в г. Санкт Петербург, в том числе шаги по рекламе, доведению информации до потребителя и другие |
| Цель проекта | Сформировать предложения разработчику по выводу на рынок программного обеспечения, предложить методы работы на рынке г. Санкт-Петербург |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Сформированный перечень типов потребителей программного комплекса.  Сформированный план шагов, доводящий до продажи для конкретного типа потребителя. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Способность разобраться в прикладном назначении разработанного продукта, способность презентовать технически сложный продукт, способность нестандартного мышления, общительность |
| Количество вакантных мест на проекте | 3 |
| Проектное задание | - Сформировать типы потребителей для программного комплекса  - Найти сильные и слабые стороны программного комплекса по сравнению с конкурирующими продуктами  - Сформировать сценарий презентации программного комплекса потенциальному конечному пользователю  - Сформировать требования к квалификации специалиста по работе с клиентами, реализующего продажам программного комплекса  - Предложить маркетинговые мероприятия для осведомленности потенциальных потребителей программного комплекса и формирование потребностей в его приобретении  - Предложить работу над ошибками, увиденными в рамках знакомства с продуктом  - Накопить положительные и отрицательные отзывы о таком классе продуктов от возможных потребителей |
| Критерии отбора студентов | Обучаемость, желание и способность разбираться в сопряженных областях знаний (информационная безопасность) |
| Сроки и график реализации проекта | 1 декабря 2020 – 1 апреля 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 3 часа в неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Отчет о проведенной работе |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Любые |
| Территория | Санкт-Петербург, Кантемировская 3а, ауд. 234 (Удаленная работа) |