**Проектное предложение**

**Видеоролики для Издательского дома Высшей школы экономики**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Видеоролики для Издательского дома Высшей школы экономики  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Павлов Александр Владимирович |
| Основная проектная идея  | Издательский дом Высшей школы экономики — высокопрофессиональное издательство, специализирующееся на выпуске и распространении научной и учебной литературы. ИД выпускает актуальные книги по экономике, культурологии, праву, истории и социальной и социальной теории. В рамках проекта издаются как книги российских авторов, так и переводная литература.В условиях коронавируса и изоляции, а также отмены публичных мероприятий представляется целесообразным перевести офлайновые мероприятия ИД в онлайн и предоставить широкой аудитории информации о только что вышедших книгах ИД, которые в ситуации переноса Нонфикшен могут остаться без должного внимания и репрезентации в медиа. |
| Цель проекта  | Создание видеороликов и буктрейлеров о книгах Издательского дома Высшей Школы Экономии  |
| Описание проекта  | **Аудитория проекта:**1. Студенты, преподаватели, сотрудники НИУ ВШЭ, нуждающиеся в литературе для научно-исследовательской деятельности.
2. Ученые и представители других ВУЗов, нуждающиеся в литературе для научно-исследовательской деятельности.
3. Люди, которым интересна современная социальная, политическая, экономическая теории, культурология и литература на эту тему, написанная живым и интересным языком.

**Задачи проекта:**1. Создание видеороликов о книгах проекта (со спикером или без)
2. Создание буктрейлеров

**Структура проекта:**1. Менеджер проекта2. Сценарист 3. Оператор Монтажер4. Моушн-дизайнер / Художник-мультипликатор5. Группа продюсеров6. Специалисты по раскрутке контента |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Знание основ моушн-дизайна и анимирования.
2. Опыт в написании сценариев.
3. Владение графическими редакторами
4. Владение программами по монтажу видео
5. Навыки видеосъемки
6. Грамотность
7. Умение работать в команде
8. Ответственность
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 15, студенты 2, 3 и 4 года обучения |
| Проектное задание (виды работ, выполняемых участниками) | 1. Разработка концепции видероликов
2. Разработка концепции буктрейлеров
3. Написание сценария роликов.
4. Написание сценариев буктрейлеров.
5. Организация съемок, встречи с экспертами.
6. Производство видеороликов про книги проекта (съемка, монтаж).
7. Создание буктрейлеров (создание анимации, монтаж).
8. Размещение контента на сайтах
9. Раскрутка роликов
 |
| Критерии отбора студентов  | Отбор осуществляется по результатам:1. предоставления cv с указанием навыков2. предоставления портфолио (видеоролики)3. короткого собеседования с руководителем проекта |
| Сроки и график реализации проекта  | 15 декабря 2020 – 31 мая 2021  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | - Индивидуальные портфолио по итогам работы - Рефлексивный отчет о коллективной работе |
| Образовательные результаты проекта  | Освоение студентами компетенций, позволяющих выполнять функции продюсера, видеомонтажера, моушн-дизайнера, мультипликатора, а также продвижения продуктов в цифровой среде. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Оценивание результатов проекта Орез:*Орез = Оитог\*0,5 + Оинд\*0,5**Оип (Оценка итогового продукта)**Оинд (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Журналистика, Дизайн, Реклама и связи с общественностью  |
| Территория | Факультет коммуникации, медиа и дизайна, Медиацентр (Хитровский переулок, 2/8, строение 5), удаленные занятия проводятся на платформе ZOOM. |