**Проектное предложение**

**Видеоролики для Издательского дома Высшей школы экономики**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Видеоролики для Издательского дома Высшей школы экономики |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Павлов Александр Владимирович |
| Основная проектная идея | Издательский дом Высшей школы экономики — высокопрофессиональное издательство, специализирующееся на выпуске и распространении научной и учебной литературы. ИД выпускает актуальные книги по экономике, культурологии, праву, истории и социальной и социальной теории. В рамках проекта издаются как книги российских авторов, так и переводная литература.  В условиях коронавируса и изоляции, а также отмены публичных мероприятий представляется целесообразным перевести офлайновые мероприятия ИД в онлайн и предоставить широкой аудитории информации о только что вышедших книгах ИД, которые в ситуации переноса Нонфикшен могут остаться без должного внимания и репрезентации в медиа. |
| Цель проекта | Создание видеороликов и буктрейлеров о книгах Издательского дома Высшей Школы Экономии |
| Описание проекта | **Аудитория проекта:**   1. Студенты, преподаватели, сотрудники НИУ ВШЭ, нуждающиеся в литературе для научно-исследовательской деятельности. 2. Ученые и представители других ВУЗов, нуждающиеся в литературе для научно-исследовательской деятельности. 3. Люди, которым интересна современная социальная, политическая, экономическая теории, культурология и литература на эту тему, написанная живым и интересным языком.   **Задачи проекта:**   1. Создание видеороликов о книгах проекта (со спикером или без) 2. Создание буктрейлеров   **Структура проекта:**  1. Менеджер проекта  2. Сценарист  3. Оператор Монтажер  4. Моушн-дизайнер / Художник-мультипликатор  5. Группа продюсеров  6. Специалисты по раскрутке контента |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Знание основ моушн-дизайна и анимирования. 2. Опыт в написании сценариев. 3. Владение графическими редакторами 4. Владение программами по монтажу видео 5. Навыки видеосъемки 6. Грамотность 7. Умение работать в команде 8. Ответственность |
| Количество вакантных мест на проекте | 15, студенты 2, 3 и 4 года обучения |
| Проектное задание (виды работ, выполняемых участниками) | 1. Разработка концепции видероликов 2. Разработка концепции буктрейлеров 3. Написание сценария роликов. 4. Написание сценариев буктрейлеров. 5. Организация съемок, встречи с экспертами. 6. Производство видеороликов про книги проекта (съемка, монтаж). 7. Создание буктрейлеров (создание анимации, монтаж). 8. Размещение контента на сайтах 9. Раскрутка роликов |
| Критерии отбора студентов | Отбор осуществляется по результатам:  1. предоставления cv с указанием навыков  2. предоставления портфолио (видеоролики)  3. короткого собеседования с руководителем проекта |
| Сроки и график реализации проекта | 15 декабря 2020 – 31 мая 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю |
| Количество кредитов | 6 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | - Индивидуальные портфолио по итогам работы  - Рефлексивный отчет о коллективной работе |
| Образовательные результаты проекта | Освоение студентами компетенций, позволяющих выполнять функции продюсера, видеомонтажера, моушн-дизайнера, мультипликатора, а также продвижения продуктов в цифровой среде. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Оценивание результатов проекта Орез:  *Орез = Оитог\*0,5 + Оинд\*0,5*  *Оип (Оценка итогового продукта)*  *Оинд (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | Медиакоммуникации, Журналистика, Дизайн, Реклама и связи с общественностью |
| Территория | Факультет коммуникации, медиа и дизайна, Медиацентр (Хитровский переулок, 2/8, строение 5), удаленные занятия проводятся на платформе ZOOM. |