**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | «Создание контента для YouTube шоу о моде и его продвижение»  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа ФКМД |
| Руководитель проекта | Магера Татьяна Сергеевна, Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Студенты будут заниматься практической деятельностью, результаты которой по окончании проекта выразятся в виде серий коммерчески успешного шоу с качественной аудиторией и контентом.Участникам предстоит: 1. Применять навыки производства и продвижения медиапроекта на платформе YouTube;
2. Придумывать и анализировать PR-кампании медиапроекта;
3. Генерировать идеи для серий YouTube шоу о моде, рекламных интеграций;
4. Работать над сценарием;
5. Создавать и редактировать тексты фешн-стилистики на русском и английском языках;
6. Формировать предложения по повышению узнаваемости бренда и монетизации личных брендов ведущих шоу;
7. Анализировать выпуски шоу и выявлять составляющие высокой активности аудитории, прогнозировать зрительские интересы;
8. Изучить правовые аспекты внедрения рекламных интеграций в медиапродукт;
9. Получить практический опыт управления фешн-проектами в социальных медиа
 |
| Цель проекта | Создание медиаконтента для онлайн-шоу о моде на платформе YouTube и его эффективное продвижение |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Создано и выпущено не менее 10 серий шоу на платформе YouTube;
* Среднее количество просмотров 1 серии шоу составляет более 50 тысяч;
* Количество подписчиков на YouTube канале шоу превышает 100 000.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участник проекта должен ответственно работать на результат. Нужны: 2 SMM-специалиста (продвигать контент YouTube канал шоу, страницы Instagram, аккаунты ведущих), 2 маркетолога (разрабатывать стратегии продвижения, брендинг), 2 креативных продюсера (генерировать контент для YouTube и Instagram шоу), 2 оператора (съемка и выстраивание кадра), 1 видеомонтажёр (монтировать серии шоу, делать цветокоррекцию, работать со звуком), 2 фотографа (съемка: студия/улица, ретушь), 1 звукооператор (инженерная работа со звуковым оборудованием), 1 сценарист (писать сценарии), 3 мультимедийных дизайнера (создавать анимацию к каждой серии шоу), 1 менеджер по рекламе (привлечение рекламодателей), 1 стилист (проработка образов ведущих, создание композиции, коммуникация с концепт сторами), 1 переводчик английского языка (переводить статьи с английского языка на русский) |
| Количество вакантных мест на проекте | 19 |
| Проектное задание  | 1. Производство контента: построение драматургии, выстраивание кадра, работа со световыми приборами, съемка фото- и видеоматериала, монтаж, запись звука, создание анимаций для серий шоу, написание сценария, подготовка вопросов для интервью с медийными личностями индустрии моды, применение креативных решений на практике.
2. Продвижение YouTube шоу о моде: исследование паттернов потребления поколения Y, Z, мониторинг визуальных предпочтений потребителей фешн-контента, таргетирование в социальных сетях, применение маркетинговых стратегий на практике, изучение зарубежного рынка, коммуникация с российскими и зарубежными партнёрами, разработка промо кампании и продвижение проекта, SMM-management, анализ показателей эффективности, монетизация.
3. YouTube аналитика: работа с системами аналитики и маркетинга платформы YouTube, анализ информации об особенностях просмотра серий шоу (удержание аудитории), оптимизация роликов, семантика, источники трафика, продвижение видео в топ YouTube и поисковиков с помощью SEO и посевов, оценка показателя CTR, KPI-метрики, получение выводов на основе аналитики.
4. Написание текстов фешн-стилистики на русском и английском языках, перевод: копирайтинг, пресс релизы, тексты для постов в социальных сетях, расшифровка к видео на YouTube.
 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * Знание основ продвижения контента на платформе YouTube;
* Умение генерировать идеи;
* Насмотренность.

Наличие опыта в:* Маркетинге и SMM;
* Производстве фото- и видеоконтента;
* Создании анимации и графики для видео;
* Аудио- и видеомонтаже;
* Написании статей, рекламных текстов (навыки копирайтинга);
* Написании сценариев
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *7 декабря 2020 — 20 мая 2021 (24 недели)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5 часов в неделю* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Количество и качество произведенного аудиовизуального материала, качество финального продукта (выпуски шоу) |
| Образовательные результаты проекта  | Участники изучат специфику креатива программ развлекательного жанра; получат опыт работы в команде по производству и продвижению видео-контента; приобретут компетенции по реализации, оценки эффективности медиапроектов; прокачают навыки fashion-журналистики в симбиозе с digital-медиа; сформируют понимание особенностей функционирования YouTube проектов, закономерностей их успешности и рентабельности |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение результата, экзамен |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата и магистратуры: Медиакоммуникации, Мода, Дизайн, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Маркетинг, Коммуникационный и цифровой дизайн,Современное искусство, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Менеджмент в СМИ, Менеджмент и маркетинг в индустрии моды, Интегрированные коммуникации, Визуальная культура, Международные отношения, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, История искусств, Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | *Удалённо, Хитровский переулок 2/8* |