**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Создание новостных материалов для информационного агентства «Телецентръ» (официально зарегистрированное СМИ)  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа |
| Руководители проекта | Тихомирова Татьяна Борисовна - академический руководитель ОП «Журналистика», заместитель декана факультета коммуникаций, медиа и дизайнаКорчагин Юрий Александрович - директор по развитию ИА «Телецентръ»  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Общество с ограниченной ответственностью "ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО "ТЕЛЕЦЕНТРЪ" |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Средство массовой информации информационное агентство «Телецентръ» активно развивается и набирает авторов новостных материалов для увеличения количества публикаций и охватов аудитории  |
| Цель проекта  | 1. Увеличить количество публикаций на сайте информационного агентства
2. Увеличить охваты аудитории
3. Создать социальный лифт для формирования будущей редакции (авторов, редакторов, главных редакторов) из нынешних студентов
4. Дать возможность студентам получить реальный опыт работы в средстве массовой информации и публикации
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результаты проекта измеряются количеством публикаций из расчёта в день от 5 новостных материалов  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требования: - умение писать новостные заметки, понимание формата и жанра, основ построения материала - создание ярких заголовков - грамотный русский язык- мониторинг информационного поля- знание основной информационной повестки - умение быстро реагировать на инфоповоды и создать материал в СМИ Роли в проектной команде: Журналисты-авторы: написание новостных статей; Редакторы: выбор тем, редактирование материалов журналистов, передача готовых материалов шеф-редактору или главному редактору Шеф-редактор: выбор инфоповодов, постановка задач журналистам-авторам, редактура материалов, размещение материалов на сайт Важно! На позицию редактора и шеф-редактора рассматриваются только кандидаты, проявившие себя успешно в качестве журналиста-редактора в ИА «Телеценртръ» |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | Каждое утро главный редактор сайта информационного агентства «Телецентръ» присылает темы статей. Задача журналиста-автора – писать новостные заметки согласно теме, минимум 5 публикаций в день. В течение дня автор готовит материалы и отправляет их главному редактору, который размещает их на сайте медиа и публикует в социальных сетях. У авторов есть возможность самим предлагать темы по согласованию с главным редактором. |
| Критерии отбора студентов  | Студентами выполняется тестовое задание, составленное главным редактором ИА «Телецентръ». В задании студенты должны написать новостную заметку на тему, которую им предложит главный редактор  |
| Сроки и график реализации проекта  | 17.12.2020 – 30.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7  |
| Количество кредитов | 8  |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Реальные публикации в СМИ  |
| Образовательные результаты проекта  | - уникальная возможность работать автором в реальном СМИ; - реализовать свои компетенции в качестве журналиста;- по окончанию проекта претендовать на оплачиваемую позицию в ИА «Телецентръ»; - сформировать портфолио реальных публикаций  |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Журналистика данных, Медиакоммуникации  |
| Территория | Работа удаленно, с возможностью посещать редакцию в телецентре Останкино  |