**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Вышка в лицах»: продюсирование серии видеоинтервью с сотрудниками НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками / Отдел по работе с выпускниками |
| Руководитель проекта | Павлова Нелли Евгеньевна,Начальник отдела по работе с выпускниками |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Управление развития карьеры и взаимодействия с выпускниками |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Просто, открыто и честно – три ключевых правила, с которыми герои «Вышки в лицах» будут делиться своими личными историями и наблюдениями. В результате каждая серия проекта станет портретом человека, который делает университет таким, каким он представляется людям извне и запоминается сменяющим друг друга поколениям студентов. Из этих разговоров мы узнаем, как найти себя в этом сложном мире, и обнаружим те идеи, представления, амбициозные планы и слабости, которые нас объединяют. Вне зависимости от профиля, возраста и должности каждого сотрудника Вышки мы поговорим с ним о профессиональном, личном и жизненном.  |
| Цель проекта  | Глобальная миссия проекта – более глубокое погружение студентов и выпускников в корпоративную культуру, повышение их осведомленности о меняющемся и растущем сообществе НИУ ВШЭ, а также создание ресурса для обмена жизненным и профессиональным опытом внутри университета.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Проектная работа предполагает создание серии видеороликов для социальных сетей и информационного портала Высшей школы экономики.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Развитые коммуникационные навыки* (общение с участниками проекта по телефону и электронной почте, работа в команде, презентация результатов выполнения поставленных задач, работа в роли интервьюера, богатство языка, логичность изложения, структурированность высказываний, навыки спонтанной речи)*Журналистские навыки* (соблюдение редакционных стандартов, создание материалов требуемого объёма и требуемых форматов, поиск информации, формулирование вопросов).*Управленческие способности (*тайм-менеджмент, лидерские качества, критическое мышление).*Умение работать в команде**Ответственность* |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание  | Под руководством команды Управления развития карьеры и взаимодействия с выпускниками:– Проработать форматные особенности обозначенной рубрики для информационных ресурсов университета– Определить список потенциальных героев серии видеоинтервью– Провести препродакшн, продакшн и постпродакшн пилотной серии под руководством наставников из Управления развития карьерьеры и взаимодействия с выпускниками, а также редакции портала «Вышка для своих» – Определить углы подачи и способы раскрытия героев для каждой запланированного видеоролика (в рамках групповой работы редакции)– Разработать сценарии видеороликов первого сезонаПод руководством команды Отдела внутрикорпоративных коммуникаций:– Реализовать съёмки видеороликов первого сезона |
| Критерии отбора студентов  | *Кандидатам предлагается поучаствовать в небольшом творческом испытании, которое включает в себя 3 задания. На отправку ответа даётся 48 часов.* 1. *В первом задании кандидатам предлагается придумать несколько вопросов конкретному спикеру, сотруднику НИУ ВШЭ.*

*Что оценивается:**– оригинальность вопросов**– глубина понимания героя и стремление раскрыть его**– навыки поиска информации о герое в различных источниках*1. *Во втором задании кандидатам даётся возможность предложить несколько героев для будущих выпусков проекта.*

*Что оценивается:**– разнообразие списка героев по профилю деятельности, возрасту и статусу**– знание сотрудников Вышки, известных в кругах студентов и выпускников, понимание корпоративной культуры университета**– умение объяснять и защищать свои идеи*1. *В третьем задании кандидаты могут предложить свою идею для развития формата данного спецпроекта.*

*Что оценивается:**– насмотренность и креативность**– понимание потенциальной аудитории проекта* *– знание законов драматургии****Тестовое задание доступно по ссылке –*** [***https://forms.gle/yQAcaiNUHhihTr9W7***](https://forms.gle/yQAcaiNUHhihTr9W7) |
| Сроки и график реализации проекта  | *11.01.2021 – 30.05.2021 (20 недель)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Устная презентация результатов работы в рамках заключительной сессии*  |
| Образовательные результаты проекта  | *Навыки проработки интервью**Навыки продюсирования разговорных шоу**Навыки работы на съемочной площадке* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *О пр\*0,25 + О сп\*0,25 + О р\*0,25 + О з\*0,25* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Участие в проекте рекомендуется для студентов всех образовательных программ бакалавриата и магистратуры московского кампуса НИУ ВШЭ* |
| Территория | *Работа над проектом реализуется как в оффлайн-, так и в онлайн-формате.**Онлайн: во время брейншторм-сессий в Zoom**Оффлайн: во время съемок в офисе центра по работе с выпускниками московского кампуса НИУ ВШЭ (Покровский бульвар, дом. 11. ауд. L102)* |