**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Создание базы данных с местами практики студентов Департамента медиа* |
| Подразделение инициатор проекта | *Департамент медиа* |
| Руководитель проекта | *Тихомирова Татьяна Борисовна* |
| Основная проектная идея | *Необходимо проектное решение по оптимизации базы контактов и налаживанию бизнес-процессов с медиакомпаниями, которые берут к себе на практику студентов Департамента медиа. В обязанности будет входить подготовка и рассылка офферов компаниям, ведение переписки, актуализация базы контактов, организация онлайн-встреч.* |
| Цель проекта | *Создать проектное решение по организации мест практики для студентов Департамента медиа* |
| Планируемые результаты проекта | *Разработанное и обоснованное проектное решение* |
| Количество вакантных мест на проекте | *4* |
| Проектное задание | * *Обработать базы данных мест практик за предыдущие годы* * *Актуализировать контакты медиакомпаний* * *Вести деловую переписку с медиакомпаниями* * *Организовывать онлайн-встречи академических руководителей ОП с представителями медиакомпаний* |
| Критерии отбора студентов | *Резюме, мотивационное письмо* |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. *Продвинутый пользователь MS Excel, Google Sheets* 2. *Навыки деловой коммуникации* 3. *Ответственность, стрессоустойчивость* 4. *Коммуникабельность* |
| Сроки и график реализации проекта | *17.12.2020 – 30.06.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Отчет о проделанной работе* |
| Образовательные результаты проекта | * *Приобретение навыков систематизации;* * *Опыт налаживания бизнес-процессов с медиакомпаниями;* * *Опыт анализа, классификации информации;* * *Умение наглядно представить результаты отчетов.* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации», ОП магистратуры «Менеджмент в СМИ», «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде», «Трансмедийное производство в цифровых индустриях», «Журналистика данных»* |
| Территория | *Хитровский пер., 2/8; встречи онлайн в Zoom* |