**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Музей Фаберже: цифровые аудитории*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management*  *МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»* |
| Руководитель проекта | *А.А. Горгадзе, Ю.Г. Трабская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Музей Фаберже в Санкт-Петербурге* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Одной из наиболее пострадавших от пандемии отраслью является сфера культуры. Музеи столкнулись с новыми вызовами. Менеджеры культурных учреждений должны кардинально менять механизмы взаимодействия с посетителями, и для решения это задачи важно понимать целевую аудиторию, изменения спроса и ситуацию в отрасли.* |
| Цель проекта | *Цель исследования – выявить портрет целевой аудитории (ЦА) Музея Фаберже в Санкт-Петербурге, и как изменилась ЦА за последний год через анализ цифровых следов.*  *Основные задачи/вопросы:*  *- Откуда ЦА преимущественно получают информацию о музее?*  *- Какие наиболее популярные способы покупки билетов/билетные операторы/сайты?*  *- С какими музеями у пересекается аудитория?*  *- Какие городские туристические пешие маршруты наиболее популярны?*  *- Какими темами интересуются потенциальные посетители перед решением посетить музей*  *- Чем привлекает музей Фаберже?*  *Музей Фаберже будет активно принимать участие в данном исследовании. Студенты смогут получить внутренние данные организации, включая выгрузку из Яндекс.Метрики и Google Analytics.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Отчет, в котором будет представлен портрет потребителя, его поведение, изменение спроса потребления услуг музея и т.д.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *- умение работать в команде;*  *- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;*  *- навыки проектной исследовательской и практической работы;*  *- знаний основ статистики (в R, SPSS, Stata или другие ПО);*  *- знание основ парсинга данных (в R или Python);*  *- знание основ методов text mining будет преимуществом;*  *- навыки организации полевых социологических исследований будут преимуществом* |
| Количество вакантных мест на проекте | *9* |
| Проектное задание | *Этап 1. Написание программы исследования и формулировка KPI.*  *Этап 2.1. Реализация цифровой части исследования.*  *Этап 2.2. Реализация социологической части исследования.*  *Этап 2.3. Реализация кабинетного исследования.*  *Этап 3. Публичное представление результатов исследования.*  *Студенты могут делиться на 3 проектные мини-группы, по задачам:*  *- анализ цифровых следов;*  *- анализ социологических данных;*  *- кабинетное исследование.*  *Участие в организационных встречах и публичных презентациях является обязательным элементом контроля. Кроме того, студенты должны публично освящать ход проекта, согласовывая действия с руководителями проекта.* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор происходит на основе мотивационного письма. В МП следует отразить следующие позиции:*   * *Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.* * *Опишите свои навыки в программировании и анализе данных.* * *В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)?* * *Почему Вы решили принять участие в проекте?* * *Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?* * *Какой Вы видите свою роль в проекте?* |
| Сроки и график реализации проекта | *18 января – 17 мая 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Отчет* 2. *Освещение хода выполнения проекта в соцсетях в группах МП* 3. *Публичная презентация* |
| Образовательные результаты проекта | *- навыки работы в цифровой среде*  *- навыки визуализации результатов проекта*  *- навык работы в информационной среде*  *- навык проектной работы*  *- способность анализировать конкурентной среды организации, ее аудитории* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Ои = 0.5\*Оэксперта + 0.5\*Опреподавателей*  *Оэксперта – оценка, которую выставляет преподаватель от Музея Фаберже.*  *Опреподавателей – оценка руководителей проекта от НИУ ВШЭ.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management;*  *МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»;*  *МП «Информационные системы и взаимодействие человек-компьютер»*  *БП «Социология и социальная информатика»;*  *БП «Политология и мировая политика»;*  *БП «История»;*  *БП «Дизайн»* |
| Территория | *Санкт-Петербург* |