**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Музей Фаберже: цифровые аудитории*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management* *МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»* |
| Руководитель проекта | *А.А. Горгадзе, Ю.Г. Трабская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | *Музей Фаберже в Санкт-Петербурге* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *Одной из наиболее пострадавших от пандемии отраслью является сфера культуры. Музеи столкнулись с новыми вызовами. Менеджеры культурных учреждений должны кардинально менять механизмы взаимодействия с посетителями, и для решения это задачи важно понимать целевую аудиторию, изменения спроса и ситуацию в отрасли.* |
| Цель проекта  | *Цель исследования – выявить портрет целевой аудитории (ЦА) Музея Фаберже в Санкт-Петербурге, и как изменилась ЦА за последний год через анализ цифровых следов.**Основные задачи/вопросы:**- Откуда ЦА преимущественно получают информацию о музее?**- Какие наиболее популярные способы покупки билетов/билетные операторы/сайты?**- С какими музеями у пересекается аудитория?**- Какие городские туристические пешие маршруты наиболее популярны?**- Какими темами интересуются потенциальные посетители перед решением посетить музей* *- Чем привлекает музей Фаберже?**Музей Фаберже будет активно принимать участие в данном исследовании. Студенты смогут получить внутренние данные организации, включая выгрузку из Яндекс.Метрики и Google Analytics.* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Отчет, в котором будет представлен портрет потребителя, его поведение, изменение спроса потребления услуг музея и т.д.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *- умение работать в команде;**- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;**- навыки проектной исследовательской и практической работы;**- знаний основ статистики (в R, SPSS, Stata или другие ПО);**- знание основ парсинга данных (в R или Python);**- знание основ методов text mining будет преимуществом;**- навыки организации полевых социологических исследований будут преимуществом* |
| Количество вакантных мест на проекте | *9* |
| Проектное задание  | *Этап 1. Написание программы исследования и формулировка KPI.* *Этап 2.1. Реализация цифровой части исследования.**Этап 2.2. Реализация социологической части исследования.**Этап 2.3. Реализация кабинетного исследования.**Этап 3. Публичное представление результатов исследования.**Студенты могут делиться на 3 проектные мини-группы, по задачам:**- анализ цифровых следов;**- анализ социологических данных;**- кабинетное исследование.**Участие в организационных встречах и публичных презентациях является обязательным элементом контроля. Кроме того, студенты должны публично освящать ход проекта, согласовывая действия с руководителями проекта.*  |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор происходит на основе мотивационного письма. В МП следует отразить следующие позиции:** *Опишите свои навыки проектной, исследовательской, практической работы.*
* *Опишите свои навыки в программировании и анализе данных.*
* *В каких проектах участвовал ранее (научных, прикладных, бизнес)?*
* *Почему Вы решили принять участие в проекте?*
* *Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?*
* *Какой Вы видите свою роль в проекте?*
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *18 января – 17 мая 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Отчет*
2. *Освещение хода выполнения проекта в соцсетях в группах МП*
3. *Публичная презентация*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *- навыки работы в цифровой среде**- навыки визуализации результатов проекта**- навык работы в информационной среде**- навык проектной работы* *- способность анализировать конкурентной среды организации, ее аудитории* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Ои = 0.5\*Оэксперта + 0.5\*Опреподавателей**Оэксперта – оценка, которую выставляет преподаватель от Музея Фаберже.**Опреподавателей – оценка руководителей проекта от НИУ ВШЭ.*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management;**МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»;**МП «Информационные системы и взаимодействие человек-компьютер»**БП «Социология и социальная информатика»;**БП «Политология и мировая политика»;**БП «История»;**БП «Дизайн»* |
| Территория | *Санкт-Петербург* |