**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Моделирование и выпуск делового медиа на платформе Telegram и в социальных сетях»  |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа  |
| Руководитель проекта | Зеленцов Михаил Владимирович |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Будучи универсальным и многопрофильным вузом, «сердцем» ВШЭ была все-таки экономика. В эпоху глобальных экономических пертурбаций, деловая информация, написанная человеческим (понятным) языком, является роскошью. В связи с этим стоит подумать об эксперименте - связать бренд Высшей школы экономики, опыт студентов вуза с реализацией именно делового информационного медиа. Кроме того, если мы говорим о работе студентов, то необходимо в области таргетирования проекта заходить на более молодую аудиторию (18-35) и новые площадки взаимодействия с этой аудиторией. Основная идея проекта - студенты Высшей школы экономики планируют, моделируют, выпускают в свет медиа об экономике, финансах, бизнесе, в котором простым и понятным языком (формат объяснительной журналистики) объясняются сложные вещи. Основные референсы при моделировании - The Bell, классическая модель газеты «Ведомости». В расчет решаемой проблемы берем вовлеченность аудитории в чтение/просмотр/прослушивание (зависит от формирования форматной сетки) деловой информации создаваемого медиа.  |
| Цель проекта | Создание делового медиа на платформе Telegram и в основных социальных сетях (VK, Fb, Twitter), основной специализацией которого будет объяснительная экономическая журналистика.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Создание к марту-апрелю 2021 года студенческого делового медиа на площадках Telegram, ВКонтакте, Facebook, Twitter.
* Контентная наполняемость каналов: в тестовом режиме (до конца апреля) — 5 материалов в день, в общем режиме (май) — 10 материалов в день.
* Количественная вовлеченность аудитории (совокупная по всем каналам на конец мая): 5 тыс. человек.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участники проекта должны иметь общее представление о системе деловых медиа, разнообразии мультимедийных форматов, особенностях работы социальных медиа. Готовы работать в команде на результат. Нужны:— корреспондентский блок - отвечают на непосредственную работу со спикерами, источниками информации, занимаются производством медиатекстов; — редакторский блок — отвечают за редактирование медиатекстов и наполняемость каналов в социальных медиа, каждый редактор прикреплен к отдельному каналу и знает его специфику; — мультимедиа блок (бильд-редактор -1, видео-редактор — отвечают за мультимедийную составляющую: отвечают за подбор иллюстративного материала, его редактирование, «очистку» прав; — продвижение и аналитика - анализирует аудиторию медиа, занимается «раскруткой» канала через тизеры на медиаресурсах ВШЭ, в социальных сетях, работает с обменными сетями.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание  | 1. Моделирование проекта медиа:
* разработка редакционной модели и обсуждение редакционной политики;
* разработка тематической вертикали и форматной сетки (какие темы и с помощью каких форматов и жанров рассказываем аудитории?);
* исследование таргет-группы (на какую аудиторию рассчитываем? какие потребности нам нужно учесть? в какую «точку» заинтересованности попасть?)
* общее представление технологического и бизнес-плана (с помощью каких средств? планируем ли привлечение средств после выхода в «прод» в конце мая? интересует ли нас коммерческая модель?)
* разработка брендбука (как будем выглядеть? какое лого? как видим свое присутствие в разных соцмедиа?)
1. Запуска проекта и его продвижение:
* тестирование «препрода» канала в фокус-группе — выявление проблем, работа над смысловыми и техническими «багами»;
* анонсирование запуска в социальных медиа;
* непосредственный запуск в «прод»;
* анализ поведения аудитории, работа над ошибками.
1. Производство контента (в зависимости от выбранной стратегии по темам и форматам)
* формирование пула источников: открытых, экспертов, профильных ведомств;
* непосредственное написание текстов;
* работа с фото и видео;
* возможное производство подкастов и влогов

Предполагаемые объемы производимого контента:* тестовый период - 5 материалов в день
* общий режим - до 10 материалов в день (форматы значения не имеют).
 |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | * опыт написания медиатекстов и их редактирование;
* опыт производства фото- видеоконтента;
* опыт продвижения в социальных медиа;
* опыт практической работы в деловых СМИ или экономических редакциях.
 |
| Сроки и график реализации проекта  | 15 января - 15 мая 2021 года |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 часов в неделю |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. концепция медиа (выработанная модель);
2. непосредственный выход медиа в «прод» (продакшн - присутствие проекта в сетях и мессенджере);
3. количество производимого контента;
4. качество производимого контента.
 |
| Образовательные результаты проекта  | Участники проекта: * изучат всю цепочку разработка медийного стартапа - от синопсиса до бизнес-плана;
* углубленно рассмотрят специфику работы с деловой информацией;
* сформируют понимание продвижения контента в ведущих социальных медиа;
* получат опыт работы в команде по производству новостного и мультимедийного контента профильного назначения;
* приобретут компетенции по анализу аудитории.
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Достижение результата, экзамен |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата и магистратуры: Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Менеджмент в СМИ, Интегрированные коммуникации, Визуальная культура, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Экономика |
| Территория | Удаленно (zoom + Telegram)  |