**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Режиссер, монтажер и дизайнер YouTube канала о предпринимательстве* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Описание содержания проектной работы | *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* [*https://forms.gle/cQhgDDaJc65UQGyQ7*](https://forms.gle/cQhgDDaJc65UQGyQ7)  *(нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку на в Google Формах!)*  *Данный проект является образовательным и направлен на просвещение в области маркетинга и предпринимательства. Источником для видеороликов являются видеозаписи занятий Школы предпринимательства (совместный проект кафедры менеджмента инноваций и школы распределенного лицея 2107 НИУ ВШЭ). Но каждое занятие длится в среднем 2,5 часа, что является сложным для восприятия. Поэтому необходимо разделить на смысловые блоки, добавить субтитры, возможно изменить формат и дополнить вводной и итоговой частью каждый полученный ролик. Более подробная информация расписана в проектном предложении.* |
| Цель проекта | *Разработать качественный информационный продукт на YouTube канале, позволяющий ближе познакомиться с основами маркетинга и инструментами в сфере предпринимательства* |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | *Предполагается 3 ключевые роли: режиссер, монтажер и дизайнер.*  *Работа по проекту состоит из следующих задач:*   1. *Общение с руководителем проекта, согласование ТЗ и единого видения, уточнение деталей, консультации (все роли);* 2. *Разработка концепции видеороликов (режиссер);* 3. *Просмотр видеозаписей занятий, проводимых в Школе предпринимательства (проект кафедры менеджмента инноваций и школы распределенного лицея 2107 НИУ ВШЭ) (режиссер);* 4. *Составление ТЗ для монтажера (режиссер);* 5. *Поиск интересных материалов во время просмотра занятия (режиссер);* 6. *Разбиение видеозаписи на небольшие смысловые блоки (режиссер);* 7. *Обработка видео (обрезка, добавление анимации при необходимости, добавление эффектов и прочее) (монтажер);* 8. *Составление ТЗ для дополнительной записи видео (подводка, выводы и так далее) (режиссер и монтажер)* 9. *Составление ТЗ для разработки обложки видео, иллюстраций, шапки канала (режиссер);* 10. *Разработка обложки для видео (дизайнер);* 11. *Добавление музыки, саунд дизайн (монтажер);* 12. *Согласование итогового ролика (монтажер + режиссер);* 13. *Выкладывание на YouTube канал (монтажер);* 14. *Определение оптимального времени для публикации, проставление хэштегов, добавление субтитров и так далее (режиссер);* 15. *Разработка дополнительных иллюстраций для видеороликов (дизайнер);* 16. *Разработка шапки канала (дизайнер)* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В результате работы над проектом должны быть смонтированы и опубликованы ролики на YouTube канале о предпринимательстве и маркетинге. Каждый участник проекта должен будет также сделать отчет о проделанной работе в рамках своей роли.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. *Режиссер. Имеет лидерские качества, инициативен, коммуникабелен. Желателен опыт работы по созданию и продвижению видеоконтента на YouTube. Умеет анализировать информацию, искать интересные материалы для видеороликов. Умеет составлять четкое техническое задание для видеомонтажеров и дизайнеров. Понимает специфику работы. Умеет администрировать YouTube канал.* 2. *Монтажер. Умеет обрабатывать видеоролики, владеет программами для видеообработки. Желателен опыт работы с музыкальными эффектами (саунд дизайн), а также разработки анимации.* 3. *Дизайнер. Умение разработки иллюстраций, создания упаковки различных соцсетей. Умеет работать по ТЗ, в короткие сроки* |
| Количество вакантных мест на проекте | *3* |
| Критерии отбора студентов | *Опыт работы и компетенции в выбранных ролях.*  *Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:* [*https://forms.gle/cQhgDDaJc65UQGyQ7*](https://forms.gle/cQhgDDaJc65UQGyQ7)  *(нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку на в Google Формах!)* |
| Сроки и график реализации проекта | *21.01.21-01.04.21* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *4* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Качество выполнения работы, соблюдение дедлайнов* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Экзамен в формате защиты проекта (каждый описывает свою часть работы). Оценивание производится по гибкой системе, исходя из затраченного времени (это влияет на кредиты, кредит в НИУ ВШЭ соответствует 25 часам работы), качества и своевременности результата.* |
| Тип занятости студента | *Самостоятельно-организованная, под контролем руководителя проекта и. представителя компании. Удаленная работа, проектные встречи по согласованному заранее времени в Zoom.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна),*  *Бакалаврские программы:*  *Цифровые инновации в управлении предприятием, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Международный бизнес и менеджмент, Менеджмент, Менеджмент и бизнес-администрирование (очно-заочное обучение), Мода.* |
| Территория | *Дистанционно, связь посредством видеоконференции в Zoom.* |