**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Career Nudes Community – онлайн сообщество молодых специалистов |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая Школа Бизнеса |
| Руководитель проекта | *Свистунов Даниил Николаевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | - |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Отсутствует среда для обмена опытом и коммуникации молодых специалистов на тему карьеры: ограничена информация о перспективных вакансиях, процессе отбора. Молодые специалисты испытывают сложности при поиске единомышленников и более опытных коллег, которые могли бы дать совет по построению карьеры. |
| Цель проекта  | Создать и развить среду для взаимодействия молодых специалистов и обеспечить необходимые условия для обмена опытом в построении карьерной стратегии |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Развитие Telegram ресурсов для взаимодействия молодых специалистов: 1) создание чат-бота для сбора и обработки опыта молодых специалистов 2) запуск и ведение закрытого чата3) запуск и ведение закрытого канала для размещения опыта молодых специалистов4) продвижение разработанных инструментов и наращивание активной аудитории сообщества |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | **Project-manager (2 ШЕ)**Деятельность:1) Координация работ в рамках программы2) Разработка дизайна инструментов3) Контроль выполнения работ4) Формирование главной тематики и направлений5) Генерация тем для контента**Разработчик (2 ШЕ)**Деятельность:1. Разработка функционала чат-бота по ТЗ
2. Поэтапное развертывание функционала и запуск инструмента

**Модератор сообщества (2 ШЕ)**Деятельность:1. Ведение коммуникации с участниками сообщества
2. Модерация сообщества: прием заявок, контроль соблюдения правил сообщества
3. Проведение онлайн-мероприятий
4. Координация основных рубрик сообщества
5. Поиск и внедрение операционных улучшений в работе сообщества

**Контент-менеджер (1 ШЕ)**Деятельность:1) Генерация идей для реализации в рамках сообщества2) Формирование контент планов3) Координация работ по реализации контента |
| Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| Проектное задание  | *Развитие сообщества: увеличение числа участников, расширение базы знаний молодых специалистов* |
| Критерии отбора студентов  | *Личное собеседование, человекоцентричность, нацеленность на результат* |
| Сроки и график реализации проекта  | *28 декабря 2020 – 28 марта 2021 (19 недель)* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *11,55 часов* |
| Количество кредитов | *6* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен*  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Выступление с презентацией в формате Performances & Achievements* |
| Образовательные результаты проекта  | 1. *Базовые навыки HR-специалиста*
2. *Навыки в управлении IT проектами*
3. *Знание рынка труда*
4. *Полезные знакомства*
5. *Навыки в разработке умных чат-ботов*
 |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Вовлеченность (0.3) + выполнение KPI (0.2) + Итоговая презентация (0.4)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Управление бизнесом* |
| Территория | *Онлайн, Шаболовка 26* |

Обоснование трудоемкости проекта:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление работ** | **Задача** | **PM X2** | **Разработчик X2** | **Модератор х2** | **Контент-менеджер** |
| **Закрытый чат (Telegram)** | Разработка контент плана актуальных тем для обсуждений |   | 1 ч./нед. |   | 5 ч./нед. |
| Модерация сообщества: контроль соблюдения правил сообщества, приём заявок | 4 ч./нед. |   | 3 ч./нед. |   |
| Ведение CRM | 4 ч./нед. |   | 4 ч./нед. | 1 ч./нед. |
| Работа с приглашёнными экспертами: организация и проведение онлайн мероприятий онлайн мероприятий | 3 ч./нед. | 1 ч./нед. |   |   |
| Разработка стратегии продвижения сообщества | 5 единоразово |   |   | 5единоразово |
| Реализация стратегии продвижения: анализ рекламных площадок и блоггеров, закупка и координация рекламных интеграций | 2 ч./нед. |   |   |   |
| **Закрытый канал (Telegram)** | Разработка дизайна контента | 20 единоразово |   |   | 10 единоразово |
| Модерация пользовательских данных: валидация заполненных форм, публикация |   |   | 2 ч./нед. |   |
| Наполнение CRM пользовательскими данными | 1 ч./нед. | 1 ч./нед. | 2 ч./нед. |   |
| Разработка стратегии продвижения сообщества | 5 единоразово |   |   | 5 единоразово |
| Реализация стратегии продвижения: анализ рекламных площадок и блоггеров, закупка и координация рекламных интеграций | 2 ч./нед. |   |   | 2 ч./нед. |
| **Чат-бот** | Разработка дизайна сервиса |   | 10 единоразово |   |   |
| Формирование технического задания | 6 единоразово | 3 единоразово |   |   |
| Разработка продукта: написание кода, создание пользовательского интерфейса, создание баз данных |   | 40 единоразово |   |   |
| Организация процесса разработки | 5 единоразово | 10 единоразово |   |   |
| Техническая поддержка сервиса: дебаггинг, доработка функционала |   | 8 ч./нед. |   |   |
| Модерация пользовательского контента: обработка и постинг |   |   | 3 ч./нед. | 2 ч./нед. |