**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной*  |
| Название проекта | Разработка и продюсирование онлайн-курса «Ценности ВШЭ для административных сотрудников НИУ ВШЭ» |
| Подразделение инициатор проекта |  |
| Руководитель проекта | * Магера Татьяна Сергеевна, Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа
 |
| **Описание содержания проектной работы** | Студенты в течение семи месяцев будут заниматься следующими видами деятельности, которые в сумме дадут результат в виде разработанного онлайн-курса для административных сотрудников НИУ ВШЭ:1. Разработка и производство аудиовизуального контента
2. Работа с платформой онлайн-образования ВШЭ
3. Взаимодействие с административными сотрудниками университета
4. Исследование ценностей ВШЭ
5. Разработка контента для итогового теста
6. Разработка контента для теоретической составляющей курса
7. Поиск и анализ полезных для курса источников
 |
| **Цель и задачи проекта (для студентов)** | **Цель —** реализовать и запустить на онлайн-платформе проект, посвященный ценностям университета для административных сотрудников. **Главная задача** **—** разделиться на инициативные группы, отвечающие за определенные этапы разработки курса и выполнить эти этапы согласно установленным срокам. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Функции, выполняемые студентами в течение проекта.1. **Разработка и производство аудиовизуального контента** *(рекомендовано программам: Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации)* —съемка видео материала, монтаж, запись звука, производство графики, разработка дизайна и стилистки проекта, написание сценария, исследовательская деятельность, проведение интервью, расшифровка интервью, написание сценариев для уроков и их теоретической наполненности, разработка итогового теста.
2. **Работа с платформой онлайн-образования НИУ ВШЭ** —внедрение интерактивных инструментов в курс в соответствии с возможностями платформы

**Навыки:** 1. Коммуникация в проектной группе2. Самоанализ и анализ результатов деятельности3. Планирование, тайм-менеджмент |
| Сроки реализации проекта | 9 *ноября* 2020 *— 31 мая 2021 (7 месяцев)* |
| Количество кредитов | *5* |
| Тип занятости студента | *Встречи в подразделении НИУ ВШЭ**Удаленная работа**Съемки в студии медиацентра*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 часов в неделю*  |
| Вид проектной деятельности | *Студенты выполняют задачи как индивидуально, так и в группе.* *Производство аудиовизуального контента на этапе production.* |
| Требования к студентам, участникам проекта | Ответственно подходить к выполнению задач, пунктуальность, вовремя выполнять все необходимые задачи.  |
| **Планируемые результаты проекта** | Выпуск онлайн-курса «Ценности ВШЭ для административных сотрудников НИУ ВШЭ» на платформе онлайн-образования университета.  |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Количество и качество произведенного аудиовизуального материала, качество финального продукта(онлайн-курса) |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Достижение результата |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта в:1. *Производстве фото-видео контента;*
2. *Создании графики;*
3. *Аудио и видео монтаже;*
4. *Наличие техники (фотоаппарат, видеокамера, штатив, петлички)*
5. *Образовательных проектах*
6. *Создании тестов*
 |
| Образовательные программы | Дизайн, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью.Студенты магистратуры допускаются. |
| Территория | *Хитровский переулок 2/8*  |