**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Дизайн коммуникационных проектов благотворительной студенческой организации «Открой Глаза» |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтерства |
| Руководитель проекта | Захарова Татьяна Юрьевна, руководитель центра лидерства и волонтерства |
| **Описание содержания проектной работы** | Создание визуальной айдентики в рамках коммуникационных проектов (пиар благотворительных мероприятия, таких как «Хакатон», акций, деятельности организации) в группе в «ВКонтакте» и в профиле в «Instagram», дизайн подложек для постов, создание графических изображений и инфографик по техническим заданиям |
| **Цель и задачи проекта** | **Цели:** выработка навыков для создания визуального контента в сфере благотворительности; популяризация благотворительности, вовлечение студентов ВШЭ в Studlife и волонтерское движение через работу по развитию и поддержанию корпоративного стиля организации и визуальную составляющую**Задачи:** создание медиаматериалов, освещающих все направления работы студенческой организации «Открой Глаза» создании дизайна для организации  |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Дизайн — реализация и раскрытие творческого потенциала и навыков владения фотошопом и иллюстратором, поддержание и развитие корпоративного стиля благотворительной организации, реализация коммуникационных проектов |
| Сроки реализации проекта | 25 января – 6 июня 2021 |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 7 |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | Владение photoshop/illustrator  |
| **Планируемые результаты проекта** | - Вовлечение студентов в благотворительность и популяризация волонтерского движения- Дизайн материалов для реализации коммуникационных проектов |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Предоставление готового контента (дизайн 20 материалов за весь период) |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,5\*Оценка результата/ продукта проекта + 0,2\*Оценка хода реализации проекта + 0,3\*Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу=1 |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо, опыт работы и наличие навыков дизайна |
| Образовательные программы | Дизайн, Медиакоммуникации, Журналистика, Реклама и связи с общественностью |
| Территория | Удаленный доступ |