**Проектное предложение/ project description**

|  |  |
| --- | --- |
| **Type of project** / Тип проекта | *Исследовательский* |
| **The name of project** / Название проекта | *Цифровые бренды экономических университетов стран региона Балтийского моря* |
| **Department of university** /Подразделение инициатор проекта | *Центр организации науки и академического развития* |
| **Project supervisor** / Руководитель проекта | *Бакуменко Ольга Аркадьевна* |
| **Project summary** /Подробное описание содержания проектной работы | *В рамках проекта студентам нужно будет выполнить исследование международных цифровых брендов экономических университетов стран региона Балтийского моря с использованием следующих методов: веб-аналитика, юзабилити-тестирование и контент-анализ сайта, страниц в социальных сетях и профилей на образовательных порталах университета. Исследование представляет собой конкурентный анализ интернет-позиционирования экономических университетов и бизнес-школ стран региона Балтийского моря и направлено на определение конкурентной стратегии российских университетов. Гипотеза исследования: во время кризиса снижаются доходы и увеличиваются расходы потребителей, в связи с чем потребители могут выбрать стратегию «соскальзывания», т.е. приобрести товар или услугу схожего уровня качества по более низкой цене. В таких условиях возможно перераспределение спроса на программы высшего образования в области экономики и менеджмента между странами. Такая тенденция открывает возможности для российских экономических университетов и бизнес-школ по наращиванию экспорта образовательных услуг за счет «перехватывания» абитуриентов, ранее ориентированных на более дорогие университеты и страны. Однако воспользоваться такой возможностью смогут только те университеты, которые вовремя инвестируют в свой международный цифровой бренд.* |
| **The goals and objectives of the project** /Цель и задачи проекта | *Цель исследования: определить сильные и слабые стороны международных цифровых брендов российских экономических университетов и бизнес-школ, расположенных в регионе Балтийского моря; разработать рекомендации по усилению таких брендов на основе результатов конкурентного анализа.*  *Задачи исследования:*  - проанализировать цифровые бренды экономических университетов (бизнес-школ) стран региона Балтийского моря;  - выявить сильные и слабые стороны интернет-позиционирования российских экономических университетов (бизнес-школ) на международном рынке по сравнению с географическими конкурентами;  - разработать рекомендации по усилению международных цифровых брендов российских экономических университетов (бизнес-школ). |
| **Project’s tasks** /Проектное задание | 1. Определить, описать и проранжировать экономические университеты (бизнес-школы) стран региона Балтийского моря, расположенные в столичных (крупных) городах стран, с помощью сайта <https://www.topuniversities.com/>.  2. Выполнить веб-аналитику сайтов таких университетов с использованием инструментов [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com) и [www.alexa.com](http://www.alexa.com)  3. Выполнить веб-аналитику страниц университетов в социальных сетях, интегрированных с официальным сайтом, с помощью инструмента [www.popsters.ru](http://www.popsters.ru)  4. Выполнить юзабилити-тестирование сайта и страниц университетов в социальных сетях согласно предложенной методике  5. Выполнить контент-анализ главной страницы сайта и первых 20 постов на страницах в социальных сетях университетов согласно предложенной методике  6. Выполнить сравнительный анализ цифровых брендов университетов выборки согласно предложенной методике  7. Разработать рекомендации для российских экономических университетов, расположенных в регионе Балтийского моря, по оптимизации международных цифровых брендов  *Студентам будет предоставлена методика выполнения каждого этапа проектного задания* |
| **Project implementation period** / Сроки реализации проекта | *1 февраля – 31 марта 2021 года (8,5 недель, 6 часов в неделю)* |
| **The number of credits** / Количество зачетных единиц | *2 зачетные единицы* |
| **The form of the final control (exam or test)** /Форма итогового контроля | *зачет* |
| **Entry requirements for student** /Требования к студентам, участникам проекта | *Студенты бакалавриата 3 курса и старше и студенты магистратуры, владеющие английским языком, обучающиеся на образовательных программах: Экономика, Международный бизнес и менеджмент, Дизайн, Социология и социальная информатика, Управление образованием, Медиапроизводство и медиааналитика* |
| **The results of the project** /Планируемые результаты проекта | *Для студентов: приобретение навыков конкурентного анализа международных цифровых брендов университетов; подготовка публикации по результатам исследования (опционально).*  *Для университетского сообщества: результаты аналитики и рекомендации по оптимизации международных цифровых брендов на основе лучших практик зарубежных университетов* |
| **The presentation of the project’s results to estimate** / Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Аналитический отчет о проведенном исследовании (индивидуальный, в формате .docx, .pdf)*  *Презентация результатов проекта (групповая) в форматах: 1) лендинговой страницы с результатами исследования, инфографикой, 2) видеозаписи короткой презентации на YouTube* |
| **Assessment criterion** / Критерии оценивания результатов проекта | *Комплексность и полнота результата/продукта проекта*  *Успешность освоения предложенных в проекте инструментов и методик*  *Активность коммуникаций в ходе реализации проекта*  *Полнота и системность выводов по результатам исследования*  *Вклад в групповую презентацию*  *Качество индивидуального отчета* |
| **The number of vacancies** / Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| **Selection criteria of students** /Критерии отбора студентов | *Курс обучения (не младше 3 курса для бакалавриата)*  *Владение иностранным языком (английский)*  *Наличие ПК с выходом в интернет*  *Готовность осваивать инструменты веб-аналитики* |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы | *Экономика, Международный бизнес и менеджмент, Дизайн, Социология и социальная информатика, Управление образованием, Медиапроизводство и медиааналитика, Международный бизнес, Менеджмент и аналитика для бизнеса* |
| **Location** /Территория | *Санкт-Петербург* |