**Проектное предложение/ project description**

|  |  |
| --- | --- |
| **Type of project** / Тип проекта  | *Исследовательский* |
| **The name of project** / Название проекта  | *Цифровые бренды экономических университетов стран региона Балтийского моря* |
| **Department of university** /Подразделение инициатор проекта  | *Центр организации науки и академического развития* |
| **Project supervisor** / Руководитель проекта  | *Бакуменко Ольга Аркадьевна* |
| **Project summary** /Подробное описание содержания проектной работы  | *В рамках проекта студентам нужно будет выполнить исследование международных цифровых брендов экономических университетов стран региона Балтийского моря с использованием следующих методов: веб-аналитика, юзабилити-тестирование и контент-анализ сайта, страниц в социальных сетях и профилей на образовательных порталах университета. Исследование представляет собой конкурентный анализ интернет-позиционирования экономических университетов и бизнес-школ стран региона Балтийского моря и направлено на определение конкурентной стратегии российских университетов. Гипотеза исследования: во время кризиса снижаются доходы и увеличиваются расходы потребителей, в связи с чем потребители могут выбрать стратегию «соскальзывания», т.е. приобрести товар или услугу схожего уровня качества по более низкой цене. В таких условиях возможно перераспределение спроса на программы высшего образования в области экономики и менеджмента между странами. Такая тенденция открывает возможности для российских экономических университетов и бизнес-школ по наращиванию экспорта образовательных услуг за счет «перехватывания» абитуриентов, ранее ориентированных на более дорогие университеты и страны. Однако воспользоваться такой возможностью смогут только те университеты, которые вовремя инвестируют в свой международный цифровой бренд.*  |
| **The goals and objectives of the project** /Цель и задачи проекта  | *Цель исследования: определить сильные и слабые стороны международных цифровых брендов российских экономических университетов и бизнес-школ, расположенных в регионе Балтийского моря; разработать рекомендации по усилению таких брендов на основе результатов конкурентного анализа.**Задачи исследования:*- проанализировать цифровые бренды экономических университетов (бизнес-школ) стран региона Балтийского моря;- выявить сильные и слабые стороны интернет-позиционирования российских экономических университетов (бизнес-школ) на международном рынке по сравнению с географическими конкурентами;- разработать рекомендации по усилению международных цифровых брендов российских экономических университетов (бизнес-школ). |
| **Project’s tasks** /Проектное задание  | 1. Определить, описать и проранжировать экономические университеты (бизнес-школы) стран региона Балтийского моря, расположенные в столичных (крупных) городах стран, с помощью сайта <https://www.topuniversities.com/>.2. Выполнить веб-аналитику сайтов таких университетов с использованием инструментов [www.similarweb.com](http://www.similarweb.com) и [www.alexa.com](http://www.alexa.com) 3. Выполнить веб-аналитику страниц университетов в социальных сетях, интегрированных с официальным сайтом, с помощью инструмента [www.popsters.ru](http://www.popsters.ru) 4. Выполнить юзабилити-тестирование сайта и страниц университетов в социальных сетях согласно предложенной методике5. Выполнить контент-анализ главной страницы сайта и первых 20 постов на страницах в социальных сетях университетов согласно предложенной методике6. Выполнить сравнительный анализ цифровых брендов университетов выборки согласно предложенной методике7. Разработать рекомендации для российских экономических университетов, расположенных в регионе Балтийского моря, по оптимизации международных цифровых брендов*Студентам будет предоставлена методика выполнения каждого этапа проектного задания* |
| **Project implementation period** / Сроки реализации проекта  | *1 февраля – 31 марта 2021 года (8,5 недель, 6 часов в неделю)* |
| **The number of credits** / Количество зачетных единиц  | *2 зачетные единицы* |
| **The form of the final control (exam or test)** /Форма итогового контроля  | *зачет* |
| **Entry requirements for student** /Требования к студентам, участникам проекта | *Студенты бакалавриата 3 курса и старше и студенты магистратуры, владеющие английским языком, обучающиеся на образовательных программах: Экономика, Международный бизнес и менеджмент, Дизайн, Социология и социальная информатика, Управление образованием, Медиапроизводство и медиааналитика* |
| **The results of the project** /Планируемые результаты проекта  | *Для студентов: приобретение навыков конкурентного анализа международных цифровых брендов университетов; подготовка публикации по результатам исследования (опционально).**Для университетского сообщества: результаты аналитики и рекомендации по оптимизации международных цифровых брендов на основе лучших практик зарубежных университетов* |
| **The presentation of the project’s results to estimate** / Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Аналитический отчет о проведенном исследовании (индивидуальный, в формате .docx, .pdf)**Презентация результатов проекта (групповая) в форматах: 1) лендинговой страницы с результатами исследования, инфографикой, 2) видеозаписи короткой презентации на YouTube* |
| **Assessment criterion** / Критерии оценивания результатов проекта  | *Комплексность и полнота результата/продукта проекта**Успешность освоения предложенных в проекте инструментов и методик**Активность коммуникаций в ходе реализации проекта**Полнота и системность выводов по результатам исследования**Вклад в групповую презентацию**Качество индивидуального отчета* |
| **The number of vacancies** / Количество вакантных мест на проекте  | *5* |
| **Selection criteria of students** /Критерии отбора студентов  | *Курс обучения (не младше 3 курса для бакалавриата)**Владение иностранным языком (английский)**Наличие ПК с выходом в интернет**Готовность осваивать инструменты веб-аналитики* |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы  | *Экономика, Международный бизнес и менеджмент, Дизайн, Социология и социальная информатика, Управление образованием, Медиапроизводство и медиааналитика, Международный бизнес, Менеджмент и аналитика для бизнеса* |
| **Location** /Территория  | *Санкт-Петербург* |