**Проектное предложение/ project description[[1]](#footnote-1)**

|  |  |
| --- | --- |
| **The name of project (Russian)/** Название проекта на русском | Исследование представления бренда и позиционирования образовательных услуг опорных университетов России в зарубежном интернет-пространстве для иностранных целевых групп с целью выявления проблем и перспектив международного цифрового маркетинга  |
| **The name of project (English)** / Название проекта на английском | Research of brand image and positioning of educational services of the Russian flagship universities in the foreign Internet in order to identify the problems and prospects of international digital marketing |
| **Type of project** / Тип проекта (исследовательский, прикладной или сервисный) | Исследовательский |
| **Language/**Язык проведения | Русский, английский |
| **Department of university** /Подразделение инициатора проекта  | Лаборатория Экономики Образовании |
| **Project supervisor** / Руководитель проекта  | Бакуменко Ольга Аркадьевна<https://www.hse.ru/org/persons/387510094>Махотаева Марина Юрьевна<https://www.hse.ru/org/persons/308980205>Магдалена Алехандра Сепулведа Гаете<https://www.hse.ru/staff/magdalenagaete> |
| **Project summary** /Подробное описание содержания проектной работы  | Проект предполагает исследование мастер-брендов, образовательных и научных брендов опорных университетов РФ в зарубежном интернет-пространстве. Планируется исследовать материальные и нематериальные составляющие бренда отдельно для каждого канала интернет-коммуникаций, используемого университетом: сайт, социальные сети, образовательные и научные порталы и агрегаторы. В результате планируется выявить сильные и слабые стороны цифровых брендов российских университетов на зарубежном рынке образования. |
| **The goals and objectives of the project** /Цель и задачи проекта  | Цель проекта – проанализировать проблемы и перспективы международного цифрового маркетинга опорных университетов РФ.Задачи проекта:1. Проанализировать материальные и нематериальные составляющие брендов университетов, представленные на официальных сайтах, на официальных страницах университетов в социальных сетях, на образовательных и научных порталах и агрегаторах.2. Выявить проблемы позиционирования мастер-бренда, образовательного и научного бренда университетов в различных каналах интернет-коммуникаций.3. Определить перспективы международного цифрового маркетинга университетов целевой выборки, в том числе, в сравнении с конкурентами. |
| **Project’s tasks** /Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Сбор данных с сайтов, официальных страниц в социальных сетях, образовательных и научных порталов и агрегаторов о материальных и нематериальных составляющих бренда университетов. Обобщение собранных данных. |
| **Project implementation period** / Сроки реализации проекта  | 25 января 2021 – 20 мая 2021Приём заявок будет производиться до 17 декабря 2020 г. |
| **The number of credits** / Количество зачетных единиц  | 3 |
| **The form of the final control (exam or test)** /Форма итогового контроля  | Экзамен |
| **Entry requirements for student** /Требования к студентам, участникам проекта | Студенты 3-4 курса бакалавриата и магистратуры. Направления: Бизнес, аналитика, социология, коммуникации.Для разных целей: нам нужны студенты со знаниями бизнес-аналитика; со знанием опросов; маркетинг или коммуникации. |
| Интенсивность проектной деятельности | 4 ч. в неделю |
| Способ постановки задач | Удаленно  |
| **The results of the project** /Планируемые результаты проекта  | Аналитический отчет |
| **The presentation of the project’s results to estimate** / Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Доклады и статьи |
| **Assessment criterion** / Критерии оценивания результатов проекта  | Предоставление выполненных заданий в электронном виде в указанный срок. Участие в обсуждении результатов |
| **The number of vacancies** / Количество вакантных мест на проекте  | 5 студентов |
| **Selection criteria of students** /Критерии отбора студентов  | Заинтересованность в теме, наличие полезных для проекта знаний и навыков.Мотивационное письмо.Собеседование с руководителем проекта. |

1. Заявка заполняется на языке проведения проекта. Если возможно участие, как англоязычных студентов, так и русскоязычных, то заявка заполняется на английском. [↑](#footnote-ref-1)