**Проектное предложение/ project description [1]**

|  |  |
| --- | --- |
| **The name of project (Russian)/** Название проекта на русском | Сравнительный анализ практик управления репутацией в разных университетах |
| **The name of project (English)** / Название проекта на английском |  Comparative analysis of reputation management practices in different universities\*. \*This is a project in collaboration with the Spanish University of Navarra. |
| **Type of project** / Тип проекта (исследовательский, прикладной или сервисный) | Research - Исследовательский |
| **Language/**Язык проведения |  English - Русский |
| **Department of university** /Подразделение инициатора проекта |  Laboratory Economy of Education |
| **Project supervisor** / Руководитель проекта  | Magdalena Alejandra Gaete Sepúlveda<https://www.hse.ru/staff/magdalenagaete>Santiago Fernández-Gubieda Lacalle, director of the Reputation Unit of the University of Navarra<https://www.unav.edu/web/centro-de-gobierno-y-reputacion-de-universidades> |
| **Project summary** /Подробное описание содержания проектной работы | Determine how to study each of the university qualities. Determine how to find out the level of recommendation from various university stakeholders. With a specific methodology. Examine the level of internal and external reputation of the university |
| **The goals and objectives of the project** /Цель и задачи проекта  | Goal: To create a model to measure the reputation of universities and non-profit organizations.O1: Identify the key stakeholders in the university reputation management.O2: Identify the key indicators of the university performance related to university reputation management.O3: identify the emotional factors related to the university brand |
| **Project’s tasks** /Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | Create a Methodology based on a mathematical model.Analytical description of the key stakeholders and key indicators related to the university reputation managementAnalytical report |
| **Project implementation period** / Сроки реализации проекта | January 25, 2021 - May 20, 2021Applications will be accepted until January 23, 2020.Приём заявок будет производиться до 23 января 2021 г. |
| **The number of credits** / Количество зачетных единиц  |  *3* |
| **The form of the final control (exam or test)** /Форма итогового контроля  | Paper with results |
| **Entry requirements for student** /Требования к студентам, участникам проекта | Degree student’s 3rd and 4th class or Master students. Business, Analytics, Sociology, Communications.Academic writing, data analysis in STATA/ R, digital-аналитика, знание маркетинга, медиа грамотность, мотивационное письмо |
| **Intensity of project activities** Интенсивность проектной деятельности  | 4 hours per week - 4 ч. в неделю |
| **Method of setting tasks**Способ постановки задач  | Groups - Групповая |
| **The results of the project** /Планируемые результаты проекта |  A working model to know the reputation of universities |
| **The presentation of the project’s results to estimate** / Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Reports and articles |
| **Assessment criterion** / Критерии оценивания результатов проекта  | Provision of completed assignments in electronic form within a specified period.Participation in the discussion of the results |
| **The number of vacancies** / Количество вакантных мест на проекте  | 16  |
| **Selection criteria of students** /Критерии отбора студентов  | Interest in the topic, availability of knowledge and skills useful for the project. Motivation letter.Interview. |

[1] Заявка заполняется на языке проведения проекта. Если возможно участие, как англоязычных студентов, так и русскоязычных, то заявка заполняется на английском.