**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Медийное сопровождение студенческой благотворительной организации HSE Outreach |
| Подразделение инициатор проекта | Международный институт экономики и финансов |
| Руководитель проекта | Мяло Алина Сергеевна |
| Востребованность проекта | Проект востребован в связи с необходимостью повышения вовлеченности студентов НИУ ВШЭ в благотворительную и волонтерскую деятельность, а также развития у студентов навыка сопровождения такой деятельности в социальных сетях. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Благотворительной организации необходимо качественное медийное сопровождение. Нужно обеспечить ведение группы в ВКонтакте и аккаунта в Инстаграм.Студентам предстоит заниматься следующими видами деятельности:1. Создание и редактура текстов различных стилистик на русском языке
2. Разработка идей для контента в социальных сетях и анализ аудитории для разработки стратегий расширения
3. Создание аудиовизуального контента для аккаунтов организации (изображений, видеозаписей, фотографий)
4. Взаимодействие со СМИ и инициирование публикаций
 |
| Цель и задача проекта  | **Цель:** поспособствовать приобретению студентами опыта, знаний, навыков и умений в медийном сопровождении благотворительных проектов и освещении основных событий волонтерской деятельности.**Задача:** овладение опытом работы с социальными проектами, а именно, продвижения их в социальных сетях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Регулярные публикации в социальных сетях благотворительной организации, увеличение количества подписчиков и охватов в аккаунтах HSE Outreach. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Требуются дизайнеры, СММ-специалисты (райтеры/копирайтеры, корректоры, креаторы и таргетологи) и фотографы/видеографы.Навыки:1. Ответственность, дисциплинированность, организованность, работа в команде, инициативность, креативность, грамотность
2. Интерес к социальным проектам
3. Критическое мышление и аналитический склад ума
4. Профессиональные навыки: работа с определенными программами, отработка приобретенных навыков на практике
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 25 |
| Проектное задание  | 1. SMM: разработка контент-плана для аккаунтов в ВКонтакте и Инстаграм, создание инфоповодов, копирайтинг, составление пресс-релизов. Написание текстов к регулярным публикациям: анонсы будущих мероприятий, отчеты о прошедших мероприятиях, интервью с волонтерами и экспертами и т.д. Корректура данных постов. Разработка креативной концепции и анализ аудитории аккаунтов организации.
2. Дизайн: создание визуального сопровождения к публикациям в аккаунтах организации
3. Производство фото- и видеоматериалов: создание креативной концепции, визуальное оформление
 |
| Критерии отбора студентов  | Обязательное заполнение анкеты и выполнение творческого задания, прилагающихся к заявке на проект.В анкете необходимо указать, на какие должности в команде Вы планируете подаваться:1. Фотограф
2. Видеограф
3. Дизайнер
4. Райтер/копирайтер
5. Креатор
6. Таргетолог
7. Корректор

По окончании отбора на проект мы пригласим всех прошедших испытание на организационную встречу (онлайн или оффлайн в зависимости от обстановки). |
| Сроки реализации проекта  | 8 февраля 2021 — 20 июня 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 4 часа в неделю |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Смешанный: встречи в НИУ ВШЭ и удаленная работа |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальная |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о проделанной работе по проекту с приведением количественных и качественных показателей по итогам деятельности |
| Образовательные результаты проекта  | Работа по ведению социальных сетей в сфере социальных и благотворительных проектов |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5\*(оценка руководителя организации) +0,5\*(оценка команды) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат Москва: Бизнес-информатика, Дизайн, Журналистика, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Культурология, Медиакоммуникации, Международные отношения, Мода, Политология, Программа двух дипломов по экономике НИУ ВШЭ и Лондонского университета, Психология, Реклама и связи с общественностью, Социология, Управление бизнесом, Филология, Философия, Экономика, ЮриспруденцияБакалавриат Санкт-Петербург: Дизайн, Социология и социальная информатика, ЮриспруденцияМагистратура: Дизайн, Журналистика данных, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Интегрированные коммуникации, Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Коммуникации в государственных структурах и НКО, Коммуникации, основанные на данных, Коммуникационный и цифровой дизайн, Комплексный социальный анализ, Критические медиаисследования, Литература и медиа, Менеджмент в СМИ, Мода, Практики современного искусства, Социология публичной и деловой сферы, Управление в социальной сфере |
| Территория | Москва |

Тестовое задание доступно по ссылке: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQk1VJRL-ozIqNQ2hgAtCvKbBRoCBLdNwgrkFw6clxW87yEA/viewform>

**Отзывы ребят, которые были в медийной команде в прошлом полугодии**

*Очень много новой информации о благотворительной деятельности!! Супер интересно и, главное, важно. И вообще много об организации подобного рода деятельности.*

*Всё понравилось безумно сильно: как работа устроенная внутри команды, так и деятельность самой организации. Благотворительность меня всегда интересовала, а работа в такой организации в качестве участника медиа команды совмещает в себе самые мои любимые виды деятельности.*

*Понравилось, что организаторы всегда были на связи и готовы были помочь с любым вопросом. Хорошо подобрана команда – все очень талантливые и отзывчивые ребята! Было приятно работать вместе. Я по-новому взглянула на вопрос благотворительности как в России, так и за рубежом. Вынесла для себя много нового, в особенности, как правильно помогать людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, и много всего другого.*

*Очень понравилось, что организаторы звали нас на внутренние (и не очень) мероприятия, например, новогодний квест в Зуме, которые действительно помогли мне узнать много нового о благотворительной деятельности. Вообще, создалась очень дружелюбная атмосфера, например, чудесно проведённый Тайный Санта – тому подтверждение.*

*За это время я получила незаменимый опыт продуктивного взаимодействия с другими ребятами, а также общее впечатление о том, как организована работа в медийном пространстве, за что очень благодарна проекту! Хотя тема благотворительности была мне знакома и ранее, но благодаря, например, чудесным квестам я смогла для себя уяснить определённые нюансы, что ещё более подстегнуло мой интерес к ней.*

*Много нового узнала о благотворительности, экологии и др. Особенно понравилось, когда все вместе встречались и проводили время. Здесь всегда можно узнать много нового. Узнала, что благотворительность может быть одновременно сложной, но приятной и любопытной.*