**Проектное предложение**

**Научно-популярный журнал «Кот Шрёдингера»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | *Научно-популярный журнал «Кот Шрёдингера»* |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | Лейбин Виталий Эдуардович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Редакция научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера» издатель «Фестиваль науки Nauka 0+» |
| Востребованность проекта | В составе редакции научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера» участники проекта создают научно-популярные материалы для печатной версии журнала, сайта издания и социальных сетей, разрабатывают новые рубрики и медиапроекты в сфере научно-популярной журналистики. Студенты осваивают навыки журналиста, аналитика и медиа-проектировщика и применяют их. Научно-популярная журналистика благодаря насыщенной знаниями среде и ясной научной картине мира дает самый быстрый вход в профессию для журналистов и медиакоммуникаторов, студенты способны сделать сильные публикации и форматы как для конкретного журнала, так и для других СМИ. В рамках научно-популярной журналистики возможно освоение различных жанров и позиций, включая интервью, репортаж, видеоблог и др. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на обучение студентов работе в редакции научно-популярного издания, которые могут быть востребованы и в других сферах. Студенты проходят на собственном опыте все стадии жизни медиа-контента от замысла и продюсирования материала, до его публикации и дистрибуции. |
| Цель проекта | Создание научно-популярных материалов для журнала «Кот Шрёдингера» и других изданий.  Освоение студентами разных ролей и позиций в процессе создания и функционирования СМИ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Желаемые навыки:   * научного журналиста (автора текстов, фото, видео, мультимедиа, инфографики) * аналитика (способного разобраться «с нуля» в сложной теме благодаря общению с компетентными экспертами) * журналиста-интервьюера (сделать интервью) * СММ и маркетинг, интернет-продюсеринг * Медиа-проектировщика (автора собственного проекта, рубрики или формата)   Личностные качества:   * Любопытство к миру, умение увлекаться и увлекать, * готовность к работе как в команде, так и на индивидуальной мотивации, * умение постоянно расширять кругозор и работать со сложными первоисточниками, * умение общаться с самыми компетентными и умными на свете людьми – учеными, * нестандартное мышление, умение говорить и писать просто о сложном, * амбиции сделать наилучший из возможных продуктов, творческая смелость. |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентами) | * Создание авторских материалов и блогов (видео, текст, фото), репортерство. * Работа в научно-популярной редакции (работа с певоисточниками, элементы аналитики, коллективная работа над большими научно-популярнывми материалами) * Редакционная работа, планирование и проектирование (придумывание новых форматов, рубрик и тематических проектов). * Создание коротких научно-популярных форматов для социальных сетей. |
| Критерии отбора студентов | Отбор по результатам:   * предоставления резюме * выполнения творческого задания: найти в первоисточнике научную новость и написать короткую новостную заметку на основе первоисточника.  Готовые заявки высылать на почту Лейбина В.Э. [vleybin@hse.ru](mailto:vleybin@hse.ru) |
| Сроки и график реализации проекта | С 01.02.2021 до 30.06.2021, 21 неделя |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов в неделю |
| Количество кредитов | 5 кредитов |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *—* Индивидуальные портфолио по итогам работы (авторские материалы и материалы в соавторстве)  — Рефлексивный отчет о коллективной работе |
| Образовательные результаты проекта | Освоение компетенций позволяющей эффективно работать в редакции научно-популярного журнала.  Участники:   * ознакомятся со спецификой функционирования редакции научно-популярного журнала, * ознакомятся с самыми акутальными темами в современной науке, * научатся находить нестандартные способы подачи материала, * научатся планировать портфель материалов * освоят навыки интервью, работы с источниками научной информации, придумывания заголовков, работы с данными и инфографикой. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Критерии формулирования результирующей оценки:  *Орез = Оап\*0,4 + Окп\*0,3 + Огр\*0,3*  *Оап (Оценка авторского продукта)*  *Окп (Оценка коллективных продуктов с участием студента)*  *Огр (Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу)* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Не предусмотрено |
| Рекомендуемые образовательные программы | ОП бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации» |
| Территория | 1. Теоретическая часть - онлайн платформа Zoom 2. Редакция научно-популярного журнала «Кот Шрёдингера» 3. Факультет коммуникаций, медиа и дизайна (Хитровский переулок, 2/8, строение 5) |