**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Исследование и анализ спроса и предложения на рынке услуг по обучению иностранным языкам в рамках образовательных программ бизнес школ |
| Подразделение инициатор проекта | Высшая школа бизнеса  |
| Руководитель проекта | Каинова Мария Михайловна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ВШБ НИУ ВШЭ  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Улучшение качества преподавания иностранных языков на факультете ВШБ и дальнейшее повышение привлекательности бизнес-программы среди абитуриентов |
| Цель проекта | Выявив лучшие практики языковых программ школ бизнеса России и зарубежья , предложить ряд предполагаемых действий, которые могли бы повысить качество языкового образования в ВШБ НИУ ВШЭ. (К 25 апреля 2021) |
| Задачи проекта | 1. Выявление и анализ востребованности качественных программ преподавания иностранных языков у абитуриентов и студентов бизнес-вузов, а также значимости данного критерия при выборе бизнес-вуза
2. Анализ уровня удовлетворенности качеством преподавания иностранных языков в ВШБ НИУ ВШЭ
3. Сравнительный анализ программ преподавания иностранных языков в топовых бизнес-школах России, включая ВШБ НИУ ВШЭ, и за рубежом на уровне бакалавриата, магистратуры и MBA с точки зрения формы обучения, объема и содержания дисциплины, применяемых методик и преподавательского состава
4. Выработка рекомендаций по повышению качества преподавания иностранных языков в ВШБ НИУ ВШЭ
5. Подготовка отчетности по выполненному анализу для представления результатов
 |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Качество преподавания английского языка в ВШБ НИУ ВШЭ возрастет. Студенты получат возможность повысить компетенции в области делового общения на английском языке и повысят свои карьерные шансы на обучение/практику за рубежом.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | -Умение проводить качественные и количественные исследования-Умение находить актуальную информацию-Ответственность-Креативность-Выполнение работы в срокКаждый из участников проекта ответственен за определенную часть исследованияПредлагаемые роли: аналитик, координатор, генератор идей, реализатор, контролер |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | 1. Анкетирование и интервьюирование абитуриентов и студентов бизнес-вузов с целью выявления востребованности качественных программ преподавания иностранных языков у абитуриентов и студентов бизнес-вузов, а также значимости данного критерия при выборе бизнес-вуза
	* Выборка респондентов для анкетирования (100 респондентов) и глубинного интервью (10 респондентов):
		+ абитуриенты - ученики 10-11 класса, которые находятся на стадии подготовки к ЕГЭ и дальнейшего поступления в ВУЗы РФ или зарубежья. Предполагается загрузить анкеты в социальных сетях в ряд сообществ, организованных поступающими и участниками олимпиад. В качестве площадок были отобраны следующие сообщества: https://vk.com/math\_100; <https://vk.com/umschmath>; <https://vk.com/ege_matn>; <https://vk.com/typical_olimp>; <https://vk.com/english_100>; <https://vk.com/postypashki>; <https://vk.com/eng100ege>; <https://vk.com/abireu>; <https://vk.com/abitur_mgu>
		+ студенты бизнес-вузов. Опрос планируется проводить в социальных сетях в студенческих сообществах Финансового университета при Правительстве РФ и МГИМО. Сообщества: <https://vk.com/futurestudents>; <https://vk.com/mgimodvi>

2) Анализ уровня удовлетворенности качеством преподавания иностранных языков в ВШБ НИУ ВШЭ* Выборка респондентов для анкетирования (100 респондентов) и глубинного интервью (10 респондентов):
* студенты 1-4 курсов высшей школы бизнеса (ВШБ НИУ ВШЭ), обучающиеся на ОП "Управление бизнесом"; "Маркетинг"; "Логистика"; "Бизнес-информатика", изучающие или изучившие дисциплины EAP, ESP, EBP на 1 и 2 курсах. Анкеты планируется распространять в групповых чатах и группах vk по направлениям: <https://vk.com/blg18>; <https://vk.com/hseman_1822>;

3) Сравнительный анализ программ обучения иностранным языкам в рамках ОП в сфере бизнеса на уровне бакалавриата, магистратуры и MBA, в том числе в дистанционном формате. Предполагается проанализировать объем нагрузки, распределение дисциплин по годам обучения, содержание и методы обучения, наличие самостоятельных подразделений, разрабатывающих единые программы, наличие внешних форм контроля качества образовательного процесса и другие вопросы.* Выборка ведущих бизнес-программ России включает
	+ ВШБ ВШЭ,
	+ ВШБ МГУ
	+ РЭУ им. Плеханова
	+ МГИМО
	+ Финансовый Университет при Правительстве РФ
* Выборка зарубежных вузов
	+ Франция:
		- HEC Paris
		- ESCP Europe

 * + Германия:
		- Mannheim Business School
		- Frankfurt School of Finance & Management

 * + Италия:
		- Bocconi University

3) Выявление лучших практик в преподавании иностранных языков в исследуемых ОП5) Разработка рекомендаций с целью повышения конкурентоспособности ВШБ НИУ ВШБ с позиции организации процесса обучения иностранным языкам как значимого компонента Образовательной Программы.  |
| Критерии отбора студентов  | Компетенция в образовательном процессе, реализуемом в рамках ВШБ НИУ ВШЭ  |
| Сроки и график реализации проекта | 25 января 2021 – 25 апреля 2021 г.Еженедельные онлайн-встречи (за исключением каникул, сессионных недель и праздников). Итого 13 недель.Студенты выпускных курсов отчитываются по проекту к началу государственной итоговой аттестации. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 13 часов |
| Количество кредитов | 6 кредитов |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Защита проекта |
| Образовательные результаты проекта | В ходе проекта будут приобретены следующие навыки и компетенции:- Способность вести проектную работу в коллективе- Способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование - Способность собирать, анализировать и обрабатывать статистические данные - Способность разрабатывать рекомендации по внедрению передового опыта - Работа с Ms Office |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | - Качество выполненной работы- Соблюдение сроков по поставленным задачам |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Управление бизнесом, Маркетинг, Логистика и управление цепями поставок, Бизнес-Информатика  |
| Территория | Удаленно / ВШБ НИУ ВШЭ, ул. Шабаловка, 26с3 |