**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Разработка онлайн платформы, направленной на мотивацию к получению знаний среди людей в возрасте 12-16 лет, проживающих в малых населенных пунктах. |
| Подразделение инициатор проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, департамент медиа |
| Руководитель проекта | * Магера Татьяна Сергеевна, Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| **Описание содержания проектной работы** | Проектная команда в течение четырех месяцев будет заниматься следующими видами деятельности, которые в сумме дадут конечный результат в виде разработанной онлайн-платформы для школьников, проживающих в малых населенных пунктов, которые смогут за получение знаний и выполнение заданий получать бонусы, которые потом могут обменивать на реальные товары.   1. Разработка онлайн-платформы 2. Поиск партнеров 3. Тестирование проекта на целевой аудитории |
| **Цель и задачи проекта (для студентов)** | **Цель —** создать онлайн-платформу социально-образовательного проекта, направленного на мотивацию к получению знаний среди людей в возрасте 12-16 лет, проживающих в малых населенных пунктах.  **Главная задача** – Провести интервью с целевой аудиторией проекта для того, чтобы понимать интересы и увлечения, создать и протестировать онлайн-платформу. Также найти партнеров-спонсоров, которые смогут обменивать бонусы, полученные школьниками за выполненные задания на платформе, на реальные товары. |
|  | Функции, выполняемые студентами в течение проекта.   1. **Проведение экспертного интервью со специалистами по онлайн-образованию** *–* позволит понять на что необходимо в первую очередь обращать внимание при создании социально-образовательной онлайн платформы; с какими сложностями можно столкнуться и как их избежать. 2. **Проведение экспертного интервью с НКО** необходимо для того, чтобы понять как стать востребованным среди своей аудитории; как искать партнеров и развивать социальный проект. 3. **Проведение глубинного интервью с целевой аудиторией проекта** позволит определить их нужды, интересы. 4. **Поиск спонсоров-партнеров** для реализации мотивационной части проекта 5. **Работа над контентом платформы** – запись аудиовизуального контента для платформы 6. **Создание прототипа онлайн платформы** 7. **Тестирование прототипа онлайн платформы** |
| Сроки реализации проекта | 1 *февраля* 2021 *—31 мая 2021 (15 недель)* |
| Количество кредитов | *3* |
| Тип занятости студента | *Встречи в подразделении НИУ ВШЭ*  *Удаленная работа* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 часов в неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Студенты выполняют задачи как индивидуально, так и в группе.* |
| Требования к студентам, участникам проекта | Ответственно подходить к выполнению задач, выполнять задачи точно в срок, быть пунктуальным, быть активным, коммуникабельным. |
| **Планируемые результаты проекта** | Создание социально-образовательной онлайн-платформы, направленной на мотивацию к получению знаний среди людей в возрасте 12-16 лет, проживающих в малых населенных пунктах. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Созданная и протестированная онлайн платформа, ее наполнение, найденные партнеры |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | Достижение результата |
| Количество вакантных мест на проекте | *10* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Наличие опыта в:   1. *Социальных проектах* 2. *Создании и запуске онлайн платформ* 3. *В образовательной сфере* 4. *Создании сайта и ведении социальных сетей* |
| Образовательные программы | Менеджмент в СМИ, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью.  Студенты магистратуры допускаются. |
| Территория | *Хитровский переулок 2/8* |