**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Продвижение российских стартапов на рынки Азии |
| Подразделение инициатор проекта | *Школа востоковедения* |
| Руководитель проекта | *Передерин Денис Александрович* |
| Подробное описание содержания проектной работы | *Этот проект будет осуществлен совместно с Инкубатором HSE INC как инструмент помощи российским стартапам в выходе на рынки стран Азии (КНР, Японии, Кореи). В ходе проекта планируется работа совместно с командой инкубатора HSE INC по выводу перспективных стартапов, которые могут быть представлены на рассматриваемых рынках (в первую очередь – в КНР), оценке перспектив, референтных кейсов и помощи по участию в переговорном процессе с заинтересованными сторонами.**Проект имеет прикладной характер, работа в нем подразумевает активное участие по адаптации стратегий выхода на рынки Азии, работа подразумевает в том числе перевод на восточные языки.**Участники проекта смогут получить возможность пройти стажировку в Бизнес-инкубаторе ВШЭ.*  |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта: анализ перспективных направлений на рынках Азии для стартапов из РФ и помощь в обеспечении вывода российских технологических стартапов на рынки Азии.* |
| Проектное задание (виды деятельности, выполняемые студентом в проекте) | 1.     Изучение предложений российских стартапов, представленных в инкубаторе HSE INC и других программ;2.     Анализ рынков Азии для выбранных проектов, анализ продуктов конкурентной среды, проведение customer discovery, коридорных тестов.3.     Помощь в адаптации продукта для выбранных проектов: перевод сайта, приложения, презентационных материалов и т.д.4.   Помощь в ведении переговоров с иностранными потенциальными клиентами и партнерами проекта на языке изучаемого региона.   5.     Участие во встречах с представителями HSE INC  |
| Сроки реализации проекта | *1 февраля 2021 года – 30 июня 2021 года* |
| Количество кредитов  | *5* |
| Форма итогового контроля | *экзамен* |
| Тип занятости студента | *Групповая (представление результатов в группе, обсуждение, составление аналитических материалов), удаленная работа* |
| Трудоемкость (часы в неделю)  | *6* |
| Вид проектной деятельности | *Групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *Интерес к тематике технологических стартапов, интерес к азиатскому и ближневосточному регионам, знание языков рассматриваемых регионов* |
| Планируемые результаты проекта | *Разработка консультационно-аналитических комментариев по перспективным направлениями для российских стартапов на рынках Азии (КНР, Ю. Кореи, Японии) и Ближнего Востока* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Консультационно-аналитические комментарии по отобранным стартапам* |
| Критерии оценивания результатов проекта | Содержательность и своевременность  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Количество вакантных мест на проекте | *15* |
| Критерии отбора студентов (применяются в случае большого количества заявок на проект) | *Знание восточных языков на соответствующем задачам уровне* |
| Рекомендуемые образовательные программы |  Востоковедение

|  |  |
| --- | --- |
| Мировая экономикаМеждународные отношения  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Лондонского университета "Международные отношения", «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика и политика в Азии», Магистерская программа «Экономика, политика и бизнес в Азии», Магистерская программа «Международный бизнес», Магистерская программа «Международные отношения: европейские и азиатские исследования», Магистерская программа «Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии», Магистерская программа «Бизнес и политика современной Азии». |  |
|  |  |

 |
| Территория | *Ст. Басманная, 21/4, к.5;* *Малая Ордынка, д. 17, стр. 1* |