**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Информационное пришествие» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД |
| Руководитель проекта | Горбачев Сергей Вячеславович - вице-президент по информационной политике ММХ, главный редактор НСН;  Киселева Евгения Владимировна – генеральный директор ММХ;  Цуриков Олег Валерьевич – руководитель пресс-центра НСН;  Красновская Анастасия Валерьевна – менеджер ФКМД, куратор группы студентов. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ФКМД |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на создание молодежного пресс-центра для производства и продвижения мультимедийного информационного контента для молодежной аудитории федеральных информационных агентств.  Работа молодежного пресс-центра будет интегрирована в рабочий процесс пресс-центра ИА “НСН”.  В рамках проекта предполагается приобретение и отработка практических навыков в молодежном пресс-центре по направлениям продюсирования в СМИ, редакторской и корреспондентской деятельности, аналитики и дизайна, а также проведение мастер-классов для участников от ведущих специалистов по организации и продвижению пресс-центров федеральных информационных агентств. |
| Цель проекта | Цель проекта – создать молодежный пресс-центр для федеральных информагентств, в результате которого студенты научатся выстраивать эффективные коммуникации с молодежной целевой аудиторией посредством современных каналов распространения контента молодежного пресс-центра. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта станет запуск и постоянная работа молодежного пресс-центра «Информационное пришествие»,  в рамках которого студенты примут участие в рабочих процессах по следующим направлениям:   1. Тематическое планирование и продюсирование событий молодежного пресс-центра «Информационное пришествие» 2. Разработка брендинга молодежного пресс-центра 3. Создание собственного новостного контента под брендом пресс-центра «Информационное пришествие» 4. Создание радиопрограммы «Информационное пришествие» в эфире трёх радиостанций 5. Разработка молодежного рейтинга российских СМИ |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах  *(+ см. пункт «Проектное задание»)* | Студентам будут предложены следующие роли (в зависимости от направления):   1. Работа в пресс-центре – продюсеры, модераторы 2. Создание новостного контента – редакторы, корреспонденты 3. Создание радиопрограммы «Информационное пришествие» в эфире трёх радиостанций – редакторы радиоэфира 4. Молодежный рейтинг российских СМИ – аналитики, социологи 5. Брендирование молодежного пресс-центра - дизайнеры |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание | Участие в проекте будет подразумевать четыре составляющие:   * Вводная часть и выбор направлений (пять направлений) * Практическая работа по выбранному/-ым направлению/-ям * Образовательные мастер-классы с экспертами и профессионалами по всем направлениям работы пресс-центра * Творческая презентация проектов с возможностью продолжить деятельность в пресс-центре в рамках студенческой практики   Деятельность на проекте в рамках направлений будет происходить по нескольким линиям:   1. **Работа в пресс-центре**:   - тематическое планирование;  - продюсирование медийных персон и экспертов пресс-центра (поиск спикеров, переговоры, организация процесса);  - работа со СМИ (приглашения журналистов, аккредитация и т.п);  - модерирование (ведение) пресс-конференций в прямом эфире.  2. **Создание новостного контента**:  - производство новостей с пресс-конференций;  - информационное сопровождение спикеров пресс-центра;  - продвижение контента молодежного пресс-центра в партнёрских медиа;  - обеспечение высокого медиаиндекса (цитирование СМИ) пресс-центра.  3. **Создание радиопрограммы «Информационное пришествие» в эфире сразу трёх радиостанций:**  - формирование пула соведущих Программы из популярных блогеров и инфлюенсеров;  - продюсирование Программы;  - производство Программы;  - выход в эфир;  - выдвижение новой Программы в главный радиоконкурс страны «Радиомания».  4. **Молодежный рейтинг российских СМИ**:  - Разработка уникальной методики рейтингования СМИ на востребованность их контента молодежной аудиторией;  - контент-анализ российских медиа;  - составление молодежного рейтинга;  - продвижение рейтинга в партнёрских медиа.  5. **Брендирование пресс-центра:**  - Разработка собственного фирменного стиля (логотипа и т.п.) проекта в целом;  - Создание визуальных образов проекта;  - адаптация фирменного стиля для соцсетей и онлайн-платформ;  - продвижение бренда. |
| Критерии отбора студентов | Мотивация, опыт, личные качества (ответственность, пунктуальность), выполнение всех требований проекта.  При большом количестве желающих – прохождение вступительного предпроектного собеседования. |
| Сроки и график реализации проекта | 04.02.2021 – 30.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 5 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Творческая презентация проектов и участие в подведении итогов «Информационного пришествия» |
| Образовательные результаты проекта | **Участники:**  **Исследуют** современные российские медиа на предмет актуальности их контента для молодежной аудитории.  **Научатся** адаптировать контент федеральных информагентств для современной молодежной аудитории Рунета.  **Научатся** выстраивать эффективные коммуникации с молодежной целевой аудиторией в остро-конкурентной информационной среде, посредством современных каналов распространения контента молодежного пресс-центра.  **Закрепят** навыки продюсирования и производства мультимедийного информационного продукта, **разовьют** профессиональные компетенции, необходимые для работы в качестве корреспондента, редактора, продюсера, аналитика, дизайнера. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Посещаемость образовательных мероприятий и встреч – 0,1  Оценка собственного продукта/результата студента – 0,5  Результирующая оценка на защите проекта – 0,4 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн.  Интегрированные коммуникации, Производство новостей в международной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | Москва |