**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Информационное пришествие» |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД |
| Руководитель проекта | Горбачев Сергей Вячеславович - вице-президент по информационной политике ММХ, главный редактор НСН;Киселева Евгения Владимировна – генеральный директор ММХ;Цуриков Олег Валерьевич – руководитель пресс-центра НСН;Красновская Анастасия Валерьевна – менеджер ФКМД, куратор группы студентов. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ФКМД |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект направлен на создание молодежного пресс-центра для производства и продвижения мультимедийного информационного контента для молодежной аудитории федеральных информационных агентств. Работа молодежного пресс-центра будет интегрирована в рабочий процесс пресс-центра ИА “НСН”.В рамках проекта предполагается приобретение и отработка практических навыков в молодежном пресс-центре по направлениям продюсирования в СМИ, редакторской и корреспондентской деятельности, аналитики и дизайна, а также проведение мастер-классов для участников от ведущих специалистов по организации и продвижению пресс-центров федеральных информационных агентств. |
| Цель проекта  | Цель проекта – создать молодежный пресс-центр для федеральных информагентств, в результате которого студенты научатся выстраивать эффективные коммуникации с молодежной целевой аудиторией посредством современных каналов распространения контента молодежного пресс-центра. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Результатом проекта станет запуск и постоянная работа молодежного пресс-центра «Информационное пришествие»,в рамках которого студенты примут участие в рабочих процессах по следующим направлениям:1. Тематическое планирование и продюсирование событий молодежного пресс-центра «Информационное пришествие»
2. Разработка брендинга молодежного пресс-центра
3. Создание собственного новостного контента под брендом пресс-центра «Информационное пришествие»
4. Создание радиопрограммы «Информационное пришествие» в эфире трёх радиостанций
5. Разработка молодежного рейтинга российских СМИ
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах*(+ см. пункт «Проектное задание»)* | Студентам будут предложены следующие роли (в зависимости от направления):1. Работа в пресс-центре – продюсеры, модераторы
2. Создание новостного контента – редакторы, корреспонденты
3. Создание радиопрограммы «Информационное пришествие» в эфире трёх радиостанций – редакторы радиоэфира
4. Молодежный рейтинг российских СМИ – аналитики, социологи
5. Брендирование молодежного пресс-центра - дизайнеры
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 30 |
| Проектное задание  | Участие в проекте будет подразумевать четыре составляющие:* Вводная часть и выбор направлений (пять направлений)
* Практическая работа по выбранному/-ым направлению/-ям
* Образовательные мастер-классы с экспертами и профессионалами по всем направлениям работы пресс-центра
* Творческая презентация проектов с возможностью продолжить деятельность в пресс-центре в рамках студенческой практики

Деятельность на проекте в рамках направлений будет происходить по нескольким линиям:1. **Работа в пресс-центре**:

- тематическое планирование;- продюсирование медийных персон и экспертов пресс-центра (поиск спикеров, переговоры, организация процесса);- работа со СМИ (приглашения журналистов, аккредитация и т.п);- модерирование (ведение) пресс-конференций в прямом эфире.2. **Создание новостного контента**:- производство новостей с пресс-конференций;- информационное сопровождение спикеров пресс-центра;- продвижение контента молодежного пресс-центра в партнёрских медиа;- обеспечение высокого медиаиндекса (цитирование СМИ) пресс-центра.3. **Создание радиопрограммы «Информационное пришествие» в эфире сразу трёх радиостанций:**- формирование пула соведущих Программы из популярных блогеров и инфлюенсеров;- продюсирование Программы;- производство Программы;- выход в эфир; - выдвижение новой Программы в главный радиоконкурс страны «Радиомания».4. **Молодежный рейтинг российских СМИ**:- Разработка уникальной методики рейтингования СМИ на востребованность их контента молодежной аудиторией;- контент-анализ российских медиа;- составление молодежного рейтинга;- продвижение рейтинга в партнёрских медиа.5. **Брендирование пресс-центра:**- Разработка собственного фирменного стиля (логотипа и т.п.) проекта в целом;- Создание визуальных образов проекта;- адаптация фирменного стиля для соцсетей и онлайн-платформ;- продвижение бренда. |
| Критерии отбора студентов  | Мотивация, опыт, личные качества (ответственность, пунктуальность), выполнение всех требований проекта.При большом количестве желающих – прохождение вступительного предпроектного собеседования. |
| Сроки и график реализации проекта  | 04.02.2021 – 30.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 |
| Количество кредитов | 5 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Творческая презентация проектов и участие в подведении итогов «Информационного пришествия» |
| Образовательные результаты проекта  | **Участники:****Исследуют** современные российские медиа на предмет актуальности их контента для молодежной аудитории.**Научатся** адаптировать контент федеральных информагентств для современной молодежной аудитории Рунета.**Научатся** выстраивать эффективные коммуникации с молодежной целевой аудиторией в остро-конкурентной информационной среде, посредством современных каналов распространения контента молодежного пресс-центра.**Закрепят** навыки продюсирования и производства мультимедийного информационного продукта, **разовьют** профессиональные компетенции, необходимые для работы в качестве корреспондента, редактора, продюсера, аналитика, дизайнера. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Посещаемость образовательных мероприятий и встреч – 0,1Оценка собственного продукта/результата студента – 0,5Результирующая оценка на защите проекта – 0,4 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн.Интегрированные коммуникации, Производство новостей в международной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | Москва |