**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной  |
| Название проекта | Какое будущее нас ждет: производство образовательного YouTube шоу  |
|  | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проектаСо-руководитель Со-руководитель  | Шелухин Дмитрий Викторович Быстрицкий Андрей ГеоргиевичШтейн Мария Юрьевна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет коммуникаций, медиа и дизайна |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проект предусматривает создание мультиплатформенного проекта (YouTube шоу и социальных сетей), который станет продолжением книги «Беседы о будущем, которого пока нет. Россия и мир в XXI веке». Авторы книги – декан факультета коммуникаций, медиа и дизайна Андрей Быстрицкий и иранский ученый и дипломат Мехди Санаи, – обсудили самые актуальные проблемы грядущих дней с российскими интеллектуалами разных убеждений. Для студентов проект представляет возможность при сопровождении **медиа экспертов** получить навыки в производстве образовательного YouTube-шоу и создании площадок в социальных сетях для его продвижения.  |
| Цель проекта  | Создание мультиплатформенного проекта, включающего YouTube-шоу и социальные сети с целью продолжения дискуссии о проблемах будущего, начатой в книге «Беседы о будущем, которого пока нет. Россия и мир в XXI веке».  |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Команда проекта будет состоять из 4 проектных групп: 1. Креативная группа;
2. Производственная группа;
3. Группа постпродакшена;
4. Группа продвижения в социальных сетях.
 |
| Планируемые результаты проекта | Результатом проекта станет запуск мультиплатформенного проекта: производство и публикация ток-шоу на YouTube канале (производственные цикл – 1 шоу в месяц), а также создание активных социальных сетей проекта с целью продвижения шоу.  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | 1. Креативная группа:

разработка формата и сценария You-Tube шоу, поиск интересных материалов для выпусков и информации о героях шоу, работа с профессиональным режиссёром над драматургией, участие в постановочном процессе. 1. Производственная группа: организационная подготовка к съемкам шоу, работа в теле-студии во время записи выпусков, овладение навыками второго режиссера, оператора, ведущего.
2. Группа постпродакшена: монтаж и обработка «сырого» материала, дизайн обложки для видео, добавление музыки, саунд дизайн.
3. Группа продвижения в социальных сетях:

Ведение аккаунтов в социальных сетях, разработка контент-плана, подготовка тестов и визуальных шаблонов, анонсирование выпусков YouTube-шоу, написание и публикация новостей на сайте проекта. В течение проекта студенты имеют возможность поменяться командами и попробовать себя в нескольких ролях.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 20 |
| Критерии оценивания результатов проекта | Качество выполнения работы, соблюдение дедлайнов |
| Сроки и график реализации проекта  | 10 февраля – 25 июня 2020 г.  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 6 часов  |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | ЭкзаменВ результирующую оценку по проекту входит:оценка уровня практических навыков, заявленных в проекте - вес фактора = 0,4;оценка собственного результата/продукта, полученного в итоге выполнения проекта - вес фактора = 0,3;вклад студента в командный результат - вес фактора = 0,3.  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Итоговый отчет по установленной форме  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да/**нет** |
| Территория | Онлайн с элементами офлайн.Хитровский переулок д.2/8 корпус 5 |
| Образовательные программы | Бакалавриат: «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммникации», «Журналистика», «Дизайн», специализаций - «Филология», «Маркетинг», а также факультеты мировой экономики и мировой политики. Магистратура:

|  |  |
| --- | --- |
| «Интегрированные коммуникации» |  |
| «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде» |  |
| «Коммуникационный и цифровой дизайн» |  |
| «Менеджмент в СМИ» |  |
| «Производство новостей в международной среде» |  |
| «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» |  |

 |