**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Счастья Здоровья», 3 этап |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД  |
| Руководитель проекта | Чукашева Камилла Данисовна  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В проекте «Счастья Здоровья» студенты смогут своими руками создать надёжное и узнаваемое медицинское медиа. Постоянный контакт с московскими врачами и экспертами НИУ ВШЭ даст возможность студентам самим повысить свои знания в области медицины и научит работать со сложными темами как в написании текстов, так и в создании экспертных интервью.Этот проект направлен на повышение медицинской грамотности среди жителей России, а также на развитие медицинской журналистики.  |
| Цель проекта  | В течение годасоздать узнаваемое, надежное медицинское медиа |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1 этап проекта – подготовительный – подходит к концу. За это время мы подготовили платформу для работы студентам, разработали концепт ток-шоу, обучили студентов вести социальные сети. За 2 этап были проработаны визуальные решения социальных блогов врачей, было написано около 40 текстов, снят пилотный выпуск ток-шоу. Сейчас мы запускаем 3 этап нашего проекта, который предполагает производство контента. С февраля 2021 года продолжится работа над ток-шоу, написанием материалов для социальных сетей врачей и проекта и Я.Дзена. За 3 этап планируется добиться след. результатов: 1. Около 40 материалов на Я.Дзен.
2. Снять 4 ток-шоу.
3. Приступить к публикациям постов в профилях врачей. Собрать первую статистику, сделать аналитику по старту.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Для успешного завершения своего участия на 3-м этапе проекта необходимы следующие специалисты. **Если вы хотите работать над ток-шоу:** **-** Продюсер рубрик. Нужно прорабатывать содержание каждой рубрики, организовывать съемки, если потребуется, собирать команду, ставить ТЗ монтажеру, следить за монтажем. - Продюсер съемок. Нужно будет следить за выполнением всех задач, необходимых для успешных съемок. Например, написание сценария, съемка рубрик, согласование с локацией, заказ техники, сбор команды. - Сценарист-ведущий (2 чел). Нужно будет погружаться в тему, создавать из этого сценарий, вести шоу. - Оператор-монтажер (3 чел). Выезжать на съемки, снимать по ТЗ, монтировать по ТЗ, заказывать необходимую технику. - Звукорежиссер (2 чел). Заказывать необходимую технику, приезжать на съемки и следить за чистотой записи. **Если вы хотите работать над соц. сетями врачей:****-** Продюсер социальной сети (14 человек, так как 14 врачей). Составлять КП и разработать с каждым врачом его фирменный стиль.  **-** Дизайнер-фотограф (14 человек, так как 14 врачей). Создавать визуал к соц. сетям для каждого врача по ТЗ продюсера, выезжать на фотосессии. **Если вы хотите работать над текстами для Я.Дзена:**- Автор (10 человек необходимо, так как для создания текстов нам дают возможность работать с 10 врачами). Нужно будет составить КП на тексты, связаться с врачами и брать интервью, написать текст. - Корректор (1 человек). Проверять тексты, отправлять правки, контролировать выполнение дедлайнов. - Шеф-редактор (1 человек). Утверждать текст, вносить правки, давать ТЗ дизайнерам. - Дизайнеры (3 человека). Создавать изображения по ТЗ. **Если вы хотите работать над соц. сетью проекта:** **-** Копирайтер. Создавать текстовые публикации, вести блог (в том числе прямые эфиры), выстроить pr-стратегию. - Дизайнер соц. сети: создавать визул по КП для разных форматов Inst.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 54 |
| Проектное задание  | **Для продюсеров рубрик:** спродюсировать съемки рубрик для 4 ток-шоу (по 2 рубрики в ток-шоу). **Для продюсеров съемок:** спродюсировать **4** ток-шоу. **Для дизайнеров соц. сети врача:** готовые изображения к 40 темам соц. сети врача, минимум 2 выезда на фотосессию. **Для операторов-монтажеров:** подготовка оборудования к съемке, съемка 4 ток-шоу, монтаж 4 ток-шоу. **Для авторов Я.Дзена:** создать 7 текстов совместно с врачом. **Для дизайнеров Я.Дзена**: создать около 60 изображений (по 3 к каждому тексту).**Для продюсеров соц. сетей врачей:** править тексты врачей, продюсировать фотосессии, организовывать процесс работы по ведению блогов, вести статистику. **Копирайтер соц. сети проекта:** написание текстов и ведение соц. сети проекта, контроль работы дизайнера, составление ТЗ. **Дизайнер:** создать визуал к каждому посту. **Корректор:** проавить тексты 10 студентов, контролировать их работу. **Шеф-редактор:** утверждать тексты 10 студентов, составлять КП, вести статистику. **Для сценариста:** написать 4 сценария для 4 ток-шоу.**Для звукорежиссера:** выехать на 4 съемки, записать качественный звук, редактировать звук для монтажа.  |
| Критерии отбора студентов  | Грамотный русский язык и умение работать в команде.  |
| Сроки и график реализации проекта  | С 16 февраля по 25 марта  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов в неделю  |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Текстовые и видеоматериалы |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Зачет |
| Образовательные результаты проекта  | Участники проекта разовьют навыки работы с текстом, визуальными элементами как для соц. сетей, так и для текстовых материалов и видео. Участники также получат опыт в организации съемок.  |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | При оценивании работы будут учитываться качество материалов и дисциплинированность в выполнении задач. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации,Реклама и связи с общественностью, Дизайн |
| Территория | Москва  |