**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | «Счастья Здоровья», 3 этап |
| Подразделение инициатор проекта | ФКМД |
| Руководитель проекта | Чукашева Камилла Данисовна |
| Заказчик проекта / востребованность проекта |  |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В проекте «Счастья Здоровья» студенты смогут своими руками создать надёжное и узнаваемое медицинское медиа. Постоянный контакт с московскими врачами и экспертами НИУ ВШЭ даст возможность студентам самим повысить свои знания в области медицины и научит работать со сложными темами как в написании текстов, так и в создании экспертных интервью.  Этот проект направлен на повышение медицинской грамотности среди жителей России, а также на развитие медицинской журналистики. |
| Цель проекта | В течение годасоздать узнаваемое, надежное медицинское медиа |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1 этап проекта – подготовительный – подходит к концу. За это время мы подготовили платформу для работы студентам, разработали концепт ток-шоу, обучили студентов вести социальные сети.  За 2 этап были проработаны визуальные решения социальных блогов врачей, было написано около 40 текстов, снят пилотный выпуск ток-шоу.  Сейчас мы запускаем 3 этап нашего проекта, который предполагает производство контента.  С февраля 2021 года продолжится работа над ток-шоу, написанием материалов для социальных сетей врачей и проекта и Я.Дзена.  За 3 этап планируется добиться след. результатов:   1. Около 40 материалов на Я.Дзен. 2. Снять 4 ток-шоу. 3. Приступить к публикациям постов в профилях врачей. Собрать первую статистику, сделать аналитику по старту. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Для успешного завершения своего участия на 3-м этапе проекта необходимы следующие специалисты.  **Если вы хотите работать над ток-шоу:**  **-** Продюсер рубрик. Нужно прорабатывать содержание каждой рубрики, организовывать съемки, если потребуется, собирать команду, ставить ТЗ монтажеру, следить за монтажем.  - Продюсер съемок. Нужно будет следить за выполнением всех задач, необходимых для успешных съемок. Например, написание сценария, съемка рубрик, согласование с локацией, заказ техники, сбор команды.  - Сценарист-ведущий (2 чел). Нужно будет погружаться в тему, создавать из этого сценарий, вести шоу.  - Оператор-монтажер (3 чел). Выезжать на съемки, снимать по ТЗ, монтировать по ТЗ, заказывать необходимую технику.  - Звукорежиссер (2 чел). Заказывать необходимую технику, приезжать на съемки и следить за чистотой записи.  **Если вы хотите работать над соц. сетями врачей:**  **-** Продюсер социальной сети (14 человек, так как 14 врачей). Составлять КП и разработать с каждым врачом его фирменный стиль.  **-** Дизайнер-фотограф (14 человек, так как 14 врачей). Создавать визуал к соц. сетям для каждого врача по ТЗ продюсера, выезжать на фотосессии.  **Если вы хотите работать над текстами для Я.Дзена:**  - Автор (10 человек необходимо, так как для создания текстов нам дают возможность работать с 10 врачами). Нужно будет составить КП на тексты, связаться с врачами и брать интервью, написать текст.  - Корректор (1 человек). Проверять тексты, отправлять правки, контролировать выполнение дедлайнов.  - Шеф-редактор (1 человек). Утверждать текст, вносить правки, давать ТЗ дизайнерам.  - Дизайнеры (3 человека). Создавать изображения по ТЗ.  **Если вы хотите работать над соц. сетью проекта:**  **-** Копирайтер. Создавать текстовые публикации, вести блог (в том числе прямые эфиры), выстроить pr-стратегию.  - Дизайнер соц. сети: создавать визул по КП для разных форматов Inst. |
| Количество вакантных мест на проекте | 54 |
| Проектное задание | **Для продюсеров рубрик:** спродюсировать съемки рубрик для 4 ток-шоу (по 2 рубрики в ток-шоу).  **Для продюсеров съемок:** спродюсировать **4** ток-шоу.  **Для дизайнеров соц. сети врача:** готовые изображения к 40 темам соц. сети врача, минимум 2 выезда на фотосессию.  **Для операторов-монтажеров:** подготовка оборудования к съемке, съемка 4 ток-шоу, монтаж 4 ток-шоу.  **Для авторов Я.Дзена:** создать 7 текстов совместно с врачом.  **Для дизайнеров Я.Дзена**: создать около 60 изображений (по 3 к каждому тексту).  **Для продюсеров соц. сетей врачей:** править тексты врачей, продюсировать фотосессии, организовывать процесс работы по ведению блогов, вести статистику.  **Копирайтер соц. сети проекта:** написание текстов и ведение соц. сети проекта, контроль работы дизайнера, составление ТЗ.  **Дизайнер:** создать визуал к каждому посту.  **Корректор:** проавить тексты 10 студентов, контролировать их работу.  **Шеф-редактор:** утверждать тексты 10 студентов, составлять КП, вести статистику.  **Для сценариста:** написать 4 сценария для 4 ток-шоу.  **Для звукорежиссера:** выехать на 4 съемки, записать качественный звук, редактировать звук для монтажа. |
| Критерии отбора студентов | Грамотный русский язык и умение работать в команде. |
| Сроки и график реализации проекта | С 16 февраля по 25 марта |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов в неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Текстовые и видеоматериалы |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Зачет |
| Образовательные результаты проекта | Участники проекта разовьют навыки работы с текстом, визуальными элементами как для соц. сетей, так и для текстовых материалов и видео.  Участники также получат опыт в организации съемок. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | При оценивании работы будут учитываться качество материалов и дисциплинированность в выполнении задач. |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации,Реклама и связи с общественностью, Дизайн |
| Территория | Москва |