**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE 2021* |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций, дирекция по связям с общественностью |
| Руководитель проекта | *Еремина Мария Дмитриевна**+7 916 543-99-13mderemina@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие и поддержка студенческого корпоративного медиа STUDLIFE HSE |
| Цель проекта  | **Цель проекта:** Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ**Задачи проекта:**- Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов;- Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;- Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь;- Формирование и профессиональное развитие команды редакции;- Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях; |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Созданные текстовые, графические и иные материалы для ресурсов STUDLIFE HSE и «Вышка для своих» |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:**Для авторов:**- Опыт работы с текстами разного формата;- Внимание к точности фактов и деталей;- Грамотный русский язык. **Для дизайнера:**- Наличие портфолио;- Умение структурировать информацию;- Опыт работы с графикой в соцсетях**Для иллюстратора:**- Наличие портфолио;- Стиль, релевантный задачам и позиционированию STUDLIFE HSE |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание  | В зависимости от роли в команде:**Авторы материалов:** создание текстов, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью, посты в социальных сетях**Дизайнер**: создание графики для социальных сетей, иллюстраций для материалов, оформление проектов и спецпроектов STUDLIFE HSE**Иллюстратор**: создание изображений для социальных сетей проекта, текстовых материалов и спецпроектов |
| Критерии отбора студентов  | Обязательное прохождение тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:- Автор материалов- Дизайнер- ИллюстраторПосле проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде. |
| Сроки и график реализации проекта  | 12 февраля 2021 – 30 июня 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 6 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта  | Участники научатся: - Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи;-Работать с текстом и графикой в разных форматах;- Работать с источниками; - Грамотно планировать время; |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 0,5 (регулярность работы) + 0,3 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Государственное и муниципальное управлениеДизайнЖурналистикаИностранные языки и межкультурная коммуникацияИсторияИстория искусствКультурологияМаркетинг и рыночная аналитикаМедиакоммуникацииМеждународные отношенияПолитологияПсихологияРеклама и связи с общественностьюСовременное искусствоСоциологияФилологияФилософияВизуальная культураДизайнЖурналистика данныхИностранные языки и межкультурная коммуникацияИнтегрированные коммуникацииКоммуникации, основанные на данныхКоммуникационный и цифровой дизайнМедиатекст и цифровые коммуникацииМаркетингМаркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесеМаркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникацииМенеджмент в СМИПрактики современного искусстваПрикладная культурологияТрансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | *Удаленно* |