**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *STUDLIFE HSE 2021* |
| Подразделение инициатор проекта | Отдел внутрикорпоративных коммуникаций, дирекция по связям с общественностью |
| Руководитель проекта | *Еремина Мария Дмитриевна*  *+7 916 543-99-13 mderemina@hse.ru* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Развитие и поддержка студенческого корпоративного медиа STUDLIFE HSE |
| Цель проекта | **Цель проекта:**  Развитие внутренних коммуникаций в ВШЭ  **Задачи проекта:**  - Формирование единого студенческого сообщества и вовлечение в информационное пространство всех групп студентов;  - Развитие и поддержка ресурсов «обратной связи» для студентов, платформ для дискуссий и высказывания мнения;  - Информационная поддержка университетских и студенческих проектов, вовлечение студентов в университетскую жизнь;  - Формирование и профессиональное развитие команды редакции;  - Своевременное информирование студентов о главных университетских проектах, событиях и возможностях; |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Созданные текстовые, графические и иные материалы для ресурсов STUDLIFE HSE и «Вышка для своих» |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | В зависимости от направления, в котором студент хочет себя проявить, приветствуются следующие навыки:  **Для авторов:**  - Опыт работы с текстами разного формата;  - Внимание к точности фактов и деталей;  - Грамотный русский язык.  **Для дизайнера:**  - Наличие портфолио;  - Умение структурировать информацию;  - Опыт работы с графикой в соцсетях  **Для иллюстратора:**  - Наличие портфолио;  - Стиль, релевантный задачам и позиционированию STUDLIFE HSE |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Проектное задание | В зависимости от роли в команде:  **Авторы материалов:** создание текстов, работа с материалами разного уровня сложности и формата: новостные заметки, информационные статьи, интервью, посты в социальных сетях  **Дизайнер**: создание графики для социальных сетей, иллюстраций для материалов, оформление проектов и спецпроектов STUDLIFE HSE  **Иллюстратор**: создание изображений для социальных сетей проекта, текстовых материалов и спецпроектов |
| Критерии отбора студентов | Обязательное прохождение тестового задания одновременно с подачей заявки на проект;  В заявке и анкете необходимо указать, какую роль в команде хотелось бы занять:  - Автор материалов  - Дизайнер  - Иллюстратор  После проверки анкет и тестовых заданий мы пришлем приглашение на собеседование тем, кого заинтересованы увидеть в команде. |
| Сроки и график реализации проекта | 12 февраля 2021 – 30 июня 2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 8 |
| Количество кредитов | 6 |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Устная презентация своего вклада в проект |
| Образовательные результаты проекта | Участники научатся:  - Работать и в команде, и индивидуально: самостоятельно выстраивать график работы, планировать задачи;  -Работать с текстом и графикой в разных форматах;  - Работать с источниками;  - Грамотно планировать время; |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 0,5 (регулярность работы) + 0,3 (вовлеченность в работу) + 0,2 (достижение KPI) = 1 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Государственное и муниципальное управление Дизайн Журналистика Иностранные языки и межкультурная коммуникация История История искусств Культурология Маркетинг и рыночная аналитика Медиакоммуникации Международные отношения Политология Психология Реклама и связи с общественностью Современное искусство Социология Филология Философия  Визуальная культура Дизайн Журналистика данных Иностранные языки и межкультурная коммуникация Интегрированные коммуникации  Коммуникации, основанные на данных  Коммуникационный и цифровой дизайн  Медиатекст и цифровые коммуникации  Маркетинг  Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе  Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации  Менеджмент в СМИ  Практики современного искусства  Прикладная культурология  Трансмедийное производство в цифровых индустриях |
| Территория | *Удаленно* |