**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной/****исследовательский****/сервисный* |
| Название проекта | Публичные нарративы об Искусственном Интеллекте (ИИ) в России |
| Подразделение инициатор проекта | ИГИТИ им. А.В. Полетаева |
| Руководитель проекта | *Кирчик О.И.*, в.н.с. ИГИТИ им. А.В. Полетаева |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Центр истории знания ИГИТИ им. А.В. Полетаева |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В последние годы ИИ, еще недавно почти исключительно предмет научной фантастики и футуристических дискурсов, входит всё шире в нашу жизнь – в виде голосовых помощников и чатботов, новостных лент, поисковых и рекомендательных систем в Интернете, так называемого «Интернета вещей» и т.д. Компании и правительственные структуры все чаще используют различные инструменты на основе ИИ для решения различных задач. Такого рода приложения ИИ уже сегодня ставят разнообразные вопросы и подчас вызывают опасения, связанные с их (не)прозрачностью, безопасностью, использованием личных данных пользователей, усилением неравенства и т.д. В связи с тем, что научное понимание и публичное обсуждение этих вопросов становятся сегодня особенно важными, данный проект направлен на то, чтобы выявить и проанализировать актуальные нарративы об использовании ИИ в России. |
| Цель проекта | Цель проекта состоит в том, чтобы на основе анализа дискурса компаний, правительственных органов и медиа выявить и проанализировать различные нарративы, как легитимирующего, так и критического характера, об использовании ИИ в их деятельности; выявить декларируемые преимущества (и, возможно, ограничения) такого рода инструментов и т.д.; картировать эти приложения и нарративы; наконец, сформулировать предположения об их роли в формировании публичного восприятия ИИ в России |
| Планируемые результаты проекта | Аналитические отчеты об отдельных кейсах (по типовой форме);  Общая карта (база данных) идентифицированных приложений ИИ в экономической, государственно-правовой и медийной сферах |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Интерес к тематике проекта, регулярное участие в онлайн-встречах по проекту, владение английским языком (чтение научной литературы), ответственное отношение к проектной работе |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Проектное задание | *Участие в серии ридинг-семинаров и воркшопов по тематике проекта*  *Выбор и согласование кейса для индивидуальной работы*  *Исследовательская работа по кейсу (поиск и отбор кейсов, контент-анализ)*  *Написание аналитического отчета; добавление кейса в общую базу данных (в коллаборативном режиме онлайн)* |
| Критерии отбора студентов | Скорость ответа на письмо-приглашение |
| Сроки и график реализации проекта | 02.03.2021 – 21.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *5* |
| Количество кредитов | *4* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Аналитический отчет по кейсу (в электронном виде), подборка материалов по кейсу* |
| Образовательные результаты проекта | *Благодаря участию в проекте студенты приобретут знания о новой актуальной исследовательской и экспертной проблематике (социальные исследования ИИ и алгоритмов), будут совершенствовать навыки поисковой и аналитической исследовательской работы в индивидуальном режиме и в рамках коллективных обсуждений, навыки анализа содержания текстов и написания аналитических отчетов* |
| Критерии оценивания результатов проекта | *Степень вовлеченности в работу по проекту*  *Творческий подход к исследованию*  *Корректность интерпретации источников по теме исследования*  *Качество аналитического отчёта по кейсу* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | Городское планирование, Информатика и вычислительная техника, Психология, Экономика, Экономика и Статистика, Маркетинг и рыночная аналитика, Управление бизнесом, Государственное и муниципальное управление, Бизнес-информатика, Цифровые инновации в управлении предприятием, Социология, История, Политология, Международные отношения, Реклама и связи с общественностью, Журналистика, Медиакоммуникации, Иностранные языки и межкультурная коммуникация, Филология, Философия, Современное искусство, Культурология и др. |
| Территория | *Удаленная работа онлайн* |