Социальные медиа ВШЭ – пул официальных аккаунтов университета, где размещаются разные типы видеоконтента. Спецпроекты для YouTube, короткие видео в Instagram Stories, ролики в TikTok и другое.

Вовлеченные в проект студенты смогут улучшить свои навыки видеомонтажа, принять участие в реальном производстве видеоконтента, реализовать свои идеи и предложить новые визуальные решения для оформления видеороликов.

Проект осуществляется совместно с отделом по работе с социальными медиа Дирекции по связям с общественностью НИУ ВШЭ.

**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта  | *Прикладной* |
| Название проекта  | Монтаж видеороликов для социальных медиа ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта  | Отдел по работе с социальными медиаДирекция по связям с общественностью  |
| Руководитель проекта  | *Алексеев Максим Максимович* |
| Подробное описание содержания проектной работы  | Студенческая видеоредакция будет выполнять следующие задачи для подготовки видеороликов:1.Черновой/смысловой монтаж видеороликов;2. Дополнительное визуальное оформление (разработка и внедрение «обвеса»)3. Финальный монтаж видеопродуктов |
| Цель и задачи проекта  | **Цель проекта:** Масштабирование производства видеоконтента, рассчитанного на внутреннюю и внешнюю аудиторию;**Задачи проекта:**- Информационное продвижение университета через распространение видеоконтента в различных социальных сетях;- Вовлечение студентов ВШЭ в работу подразделений университета;- Обновление визуального оформления видеорубрик ВШЭ с привлечением студентов;- Помощь в освоении студентами навыков видеомонтажа в формате работы в редакции |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | монтаж видеороликов, поиск креативных решений для визуального оформления контента |
| Сроки реализации проекта  | 15.02.2021 – 20.06.2021 |
| Количество зачетных единиц  | 4 |
| Форма итогового контроля  | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | - Базовое/продвинутое знание программы Adobe Premier, Adobe After Effects и др;- Общее понимание принципов монтажа видеороликов под разные задачи;- Умение работать в командеПреимуществом будут портфолио/ссылки на смонтированные кандидатом ролики, релевантный опыт работы |
| Планируемые результаты проекта  | *- Рост частоты выпуска видеоконтента на официальных страницах ВШЭ в социальных сетях;**- Создание редакционной группы, способной выполнять базовые задачи по монтажу видео для любых типов проектов в диджитал;* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | *Устный* |
| Критерии оценивания результатов проекта  | *Минимальные требования к курсу:**Участие в монтаже не менее 3 видеороликов* |
| Количество вакантных мест на проекте  | *5* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Критерии отбора студентов  | *Обязательное прохождение анкеты одновременно с подачей заявки на проект;**Дополнительно: прислать портфолио/ссылки на материалы, если есть* |
| Проектное задание, роли | Все участники проекта будут получать индивидуальные/командные задачи по подготовке видеороликов к публикации в социальных медиа ВШЭ.Утверждение и выпуск материалов остаются в компетенции Дирекции.  |
| **Educational programs for** /Рекомендуемые образовательные программы  | ДизайнИстория искусствСовременное искусствоЖурналистикаМедиакоммуникацииРеклама и связи с общественностьюуниверситета) |
| **Location** /Территория  | *Удаленно* |