**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | ***Прикладной*** |
| Название проекта | Ведение социальной сети образовательной программы ЦИУП в Instagram |
| Подразделение инициатор проекта | ОП ЦИУП |
| Руководитель проекта | *Гладкова Маргарита Анатольевна* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ОП ЦИУП |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Создание контента и ведение странички программы ЦИУП в социальной сети Instagram. |
| Цель проекта  | Создать контент и дизайн странички программы ЦИУП в соцсети Instagram |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | * Создан единый дизайн публикаций ОП ЦИУП в соцсети Instagram
* Создан контент-план для наполнения страницы ОП ЦИУП в Instagram
* Контент публикуется на регулярной основе
* Увеличилось количество и активность подписчиков страницы ОП ЦИУП
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Дизайнер
* SMM-специалист
* Контент-менеджер
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| Проектное задание  | * *Создать единый дизайн публикаций для ОП ЦИУП в социальной сети Instagram*
* *Создать шаблоны для каждого вида публикаций в социальной сети Instagram*
* *Создать контент-план для наполнения страницы ОП ЦИУП в Instagram на 2020/2021 учебный год*
* *Публиковать контент не менее 2 раз в неделю*
* *Повысить количество и активность подписчиков страницы ОП ЦИУП*
 |
| Критерии отбора студентов  | *Подготовка поста для соцсетей* |
| Сроки и график реализации проекта  | *До 1 июня 2021 г.* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *4 часа* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Презентация в онлайн формате* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Файл ПДФ* |
| Образовательные результаты проекта  | *Умение писать продающие тексты**Умение настраивать рекламу в соц сетях**Умение анализировать результаты маркетинговых кампаний* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *1* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *ЦИУП, Маркетинг и рыночная аналитика*  |
| Территория | *Москва* |