**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Разработка иллюстраций, дизайна и содержания книги по продвижению предпринимательских проектов* |
| Подразделение инициатор проекта | *Кафедра менеджмента инноваций* |
| Руководитель проекта | *Солодихина Анна Александровна* |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | ***Отбор на проект осуществляется на основе заполненной заявки:*** [**https://forms.gle/KHNakhfAErALYnLL8**](https://forms.gle/KHNakhfAErALYnLL8)  ***Нужно заполнить и заявку на Ярмарке и заявку на в Google Формах!***  *Идея проекта состоит в написании учебно-методического пособия по созданию, развитию и продвижению предпринимательских проектов (в частности, технологических стартапов).*  *БОльшая часть контента содержится в видеозаписях занятий, и требует транскрибации и рерайтинга, часть информации понадобится добавить при помощи копирайтинга. Также необходимо будет разработать иллюстрации и дизайн оформления страниц книги.* |
| Цель проекта | *Разработать электронный учебник по предпринимательству с уникальным дизайном и иллюстрациями* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Готовая книга – настольное пособие по запуску предпринимательских проектов, содержащая уникальные материалы, информацию по продвижению, с красочными иллюстрациями и оформлением страниц.* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *Роли:*   1. *Транскрибатор (человек, который занимается транскрибацией, т.е. переводит аудио или видео в текст). Для работы необходимо высокой скоростью печати, Грамотность тоже является обязательным пунктом, так как часто нужна не дословная расшифровка записи (со всеми кривостями разговорной речи), а ее адаптация в грамотную и красивую письменную речь. Желательно иметь хороший слух, умение пользоваться программми для транскрибации (по желанию).* 2. *Рерайтер (специалист по лексическому изменению оригинальных текстов). Должен обрабатывать исходные текстовые материалы в целях их дальнейшего использования. В отличие от копирайтинга, за основу берётся уже написанный текст, который переписывается своими словами с сохранением смысла. Опыт работы рерайтером/копирайтером/журналистом, в написании уникальных текстов приветствуется.* 3. *Главный редактор (по сути, координатор проекта и «сценарист» книги: определяет последовательность повествования, добавляет необходимые элементы в текст, проверяет правильность оформления, грамотность речи, вносит правки). Требования: знание современных редакционно-издательских технологий, знание порядка подготовки материалов к сдаче, высокий уровень грамотности. Желателен опыт руководящей деятельности.* 4. *Художник-иллюстратор (узкопрофильный художник, который создает изображение основываясь на тексте. Он визуализирует написанное, так, чтобы читающему было понятно, о чем идет речь). Для данной роли необходимо владение графическими редакторами, умение рисовать, обладать творческим мышлением.* 5. *Дизайнер. На данном проекте дизайнер будет создавать брендбук: определять цвета, шрифты, графические элементы для оформления текста, а также заниматься версткой дизайна итогового варианта книги. Требуются навыки работы с дизайном, иллюстрациями в графических редакторах. Опыт разработки фирменного стиля приветствуется.*   *Для подачи заявки требуется направить своё портфолио с примерами работ в формате pdf или прикрепить ссылку на портфолио.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *5* |
| Проектное задание | *Для транскрибатора: переводить аудио и видео материалы в текстовый формат;*  *для рерайтера: обрабатывать исходные текстовые материалы в целях их дальнейшего использования;*  *для главного редактора: координировать участников проекта, ответственность за информационное наполнение, содержание, редактирование и написание текстов, подготовка материалов;*  *для художника-иллюстратора: создавать изображения основываясь на тексте, иллюстрировать текстовые материалы;*  *для дизайнера: подбор единой цветовой палитры и шрифтов для использования их как брендбука в оформлении электронных материалов, верстка книги.* |
| Сроки и график реализации проекта | *23.03.21– 31.05.21* |
| Сроки приема заявок до | *22.03.21* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *13* |
| Количество кредитов |  |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в формате защиты проекта (представление выполненной работы)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Книга в формате .docx, исходники иллюстраций в формате png / svg.* |
| Образовательные результаты проекта | *Реализованный проект по созданию книги: от содержания до дизайна. Проектом можно будет дополнить своё портфолио как специалиста в выбранной роли* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Оценка проделанной работы происходит на основе отчета каждого студента.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Да* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Магистерские программы:*  *Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании (кафедра менеджмента инноваций), Кинопроизводство в мультиплатформенной среде, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Мода, Коммуникационный и цифровой дизайн, Дизайн интерьера, Дизайн (Факультет коммуникаций, медиа и дизайна), Практики современного искусства, История художественной культуры и рынок искусства (Факультет гуманитарных наук), Практики кураторства в современном искусстве (Базовая кафедра Музея современного искусства «Гараж»),*  *Бакалаврские программы:*  *История искусств, Мода, Реклама и связи с общественностью, Современное искусство, Дизайн, Управление бизнесом, Маркетинг и рыночная аналитика, Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Бизнес-информатика.* |
| Территория | *Дистанционно, созвоны в Zoom и общий чат* |