**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Поддержка информационного продвижения Центра Комплексных Европейских и Международных Исследований (ЦКЕМИ)  |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Комплексных Европейских и Международных Исследований (ЦКЕМИ) |
| Руководитель проекта | Надежда Каменькович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Данный проект посвящен поддержке Центра Комплексных Европейских и Международных Исследований (ЦКЕМИ) в освещении его текущих мероприятий, публикаций и комментариев в СМИ. Сейчас ЦКЕМИ активно проводит научные мероприятия и публикует множество аналитических материалов. В связи с этим, центру необходима информационная поддержка в виде публикации на сайте и социальных сетях центра материалов на основе прошедших мероприятий и вышедших материалов экспертов. Таким образом ЦКЕМИ сможет более эффективно освещать свою деятельность, повышать престиж и привлекать новых партнеров для сотрудничества. Для студентов данный проект станет возможностью отработать навыки написания аналитических материалов, продвижения в социальных сетях и ближе познакомиться с деятельностью центра. |
| Цель проекта  | Поддержка ведения сайта центра и развитие присутствия центра в социальных сетях.  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Обновление новостей на сайте и в социальных сетях центра. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Дни недели распределяются между участниками проекта, каждый участник занимается задачами проекта в отведенный ему день.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание  | Задание участников проекта заключается в подготовке коротких саммари статьей экспертов ЦКЕМИ для публикации на сайте, подборе визуальных материалов для размещения на сайте.  |
| Критерии отбора студентов  | Грамотность, Внимательность, Инициативность, Креативность |
| Сроки и график реализации проекта  | 20.02.2020-31.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 2,5 часа |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Текущий контроль работы  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Саммари статей; публикации на сайте и в социальных сетях. |
| Образовательные результаты проекта  | Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки • Написание коротких саммари статей экспертов ЦКЕМИ;• Подбор визуальных материалов для публикации на сайте и в социальных сетях; • Размещение публикаций в социальных сетях центра; |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Среднее значение оценок за подготовленные материалы |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Программы бакалавриата:Международные отношения Мировая экономика  Программы магистратуры:Мировая экономика Международные отношения в Евразии Международные отношения: европейские и азиатские исследования Международный бизнес   |
| Территория | Г.Москва (удаленно) |