**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Поддержка информационного продвижения Центра Комплексных Европейских и Международных Исследований (ЦКЕМИ) |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Комплексных Европейских и Международных Исследований (ЦКЕМИ) |
| Руководитель проекта | Надежда Каменькович |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Факультет мировой экономики и мировой политики |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Данный проект посвящен поддержке Центра Комплексных Европейских и Международных Исследований (ЦКЕМИ) в освещении его текущих мероприятий, публикаций и комментариев в СМИ. Сейчас ЦКЕМИ активно проводит научные мероприятия и публикует множество аналитических материалов. В связи с этим, центру необходима информационная поддержка в виде публикации на сайте и социальных сетях центра материалов на основе прошедших мероприятий и вышедших материалов экспертов. Таким образом ЦКЕМИ сможет более эффективно освещать свою деятельность, повышать престиж и привлекать новых партнеров для сотрудничества. Для студентов данный проект станет возможностью отработать навыки написания аналитических материалов, продвижения в социальных сетях и ближе познакомиться с деятельностью центра. |
| Цель проекта | Поддержка ведения сайта центра и развитие присутствия центра в социальных сетях. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Обновление новостей на сайте и в социальных сетях центра. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Дни недели распределяются между участниками проекта, каждый участник занимается задачами проекта в отведенный ему день. |
| Количество вакантных мест на проекте | 4 |
| Проектное задание | Задание участников проекта заключается в подготовке коротких саммари статьей экспертов ЦКЕМИ для публикации на сайте, подборе визуальных материалов для размещения на сайте. |
| Критерии отбора студентов | Грамотность, Внимательность, Инициативность, Креативность |
| Сроки и график реализации проекта | 20.02.2020-31.06.2021 |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 2,5 часа |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Текущий контроль работы |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Саммари статей; публикации на сайте и в социальных сетях. |
| Образовательные результаты проекта | Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки  • Написание коротких саммари статей экспертов ЦКЕМИ;  • Подбор визуальных материалов для публикации на сайте и в социальных сетях;  • Размещение публикаций в социальных сетях центра; |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Среднее значение оценок за подготовленные материалы |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Да |
| Рекомендуемые образовательные программы | Программы бакалавриата:  Международные отношения  Мировая экономика    Программы магистратуры:  Мировая экономика  Международные отношения в Евразии  Международные отношения: европейские и азиатские исследования  Международный бизнес |
| Территория | Г.Москва (удаленно) |