СОГЛАСОВАНО

Руководитель проекта

\_Е.Н.Шестакова

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

**ЗАЯВКА НА ПРОЕКТ**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | исследовательский |
| Название проекта | Ревитализация объектов промышленного наследия |
| Подразделение инициатор проекта | ОП «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент» |
| Руководители проекта от НИУ ВШЭ | Шестакова Екатерина Николаевна, Шадрина Елена Витальевна |
| **Описание содержания проектной работы** | Проект предполагает проведение исследований по ревитализации промышленных объектов в России и за рубежом, а также разработку прикладных проектов по популяризации этих объектов, трансформации их в культурные центры.Направления исследования:1. Анализ зарубежного опыта по ревитализации объектов промышленного наследия, трансформации их в культурные,общественные центры, например, библиотеки.
2. Изучение примеров промышленных музеев за рубежом, например, в Англии
3. Исследование кейсов ревитализации промышленных объектов в России, в Пермском крае
4. Анализ различных подходов к ревитализации и трансформации промышленных объектов.
5. Изучение событийных мероприятий на трансформированных объектах.
6. Анализ включение данного процесса в стратегическое развитие региона, в концепцию развития туризма.
7. Исследование запроса потребителей, портрета посетителей подобных объектов.
8. Разработки серии событийных мероприятий по горнозаводской дороге совместно с Ретро-гараж.
9. Case-study завод Шпагина.
10. Case-study Ретро-гараж.

Совместная работа с проектом Ретро-гараж:Анализ подходов, событийного календаря (работа с группой в вк) и пр. Методы: case-study, сравнительный анализ, опросы, интервью, экспертное интервью, включенное наблюдение. |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – изучить опыт ревитализации объектов промышленного наследия в России и за рубежом. Задачи проекта:1. Провести исследования по вышеуказанным направлениям;
2. провести серию интервью по тематике исследований;
3. произвести фотофиксацию промышленных объектов -примеров ревитализации;
4. На практике приобрести навыки анкетирования, интервьюирования;
5. Разработать цикл событийных мероприятий по промышленной истории совместно с Ретро-гараж.
 |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | В рамках проекта студенты:Участие в проекте позволит студентам:* Улучшить коммуникативные навыки
* Улучшить творческие навыки: видеомонтаж, фотосъемка, работа в редакторах, написание текстов;
* Познакомиться с концепцией историко-культурного развития региона;
* Получить практические навыки интервьюирования, анкетирования.
* Установить контакты с культурными организациями Пермского края
 |
| Сроки реализации проекта | 01 марта 2020- 20 июня 2021 г. , также обработка результатов анкетирования, интервьюирования, обработка фотоматериала до июня 2020 г. |
| Количество кредитов | 3 |
| Тип занятости студента | Работа онлайн и удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 5 часов |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Ответственность, креативность, интерес к теме историко-культурного наследия. Умение работать в команде.  |
| **Планируемые результаты проекта** | Подготовка публикаций по тематике исследований, создание ивентов, фотовыставки по материалам, разработка рекомендаций. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Фото, видео по результатам деятельности передаются руководителю проекта. Обсуждение текущих результатов работы и предварительных выводов по заданной теме осуществляется в форме защиты презентации с руководителем проекта.  |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | * Соблюдение сроков
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Приветствуется опыт работы над любыми историко-культурными проектами. |
| Образовательные программы | История, Менеджмент и другие. |
| Территория | Пермский край и другие регионы (дистанционно). |

Студенты в рамках выполнения проекта приобретают следующиекомпетенции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции | Формулировка компетенции  | Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция  |
| УК-2  | Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области  | Научно-исследовательская деятельность: - поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации в соответствующем предметном, научном поле; - работа в архивах и музеях, библиотеках; поиск необходимой информации в библиотечных и электронных каталогах, в сетевых ресурсах  |
| УК-7 | Способен работать в команде  | Аналитическая деятельность: - проведение прикладных исследований с заданной целью в области социально-гуманитарных наук  |
| УК-8  | Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения  | Научно-исследовательская деятельность: - системное изучение и критическое осмысление эмпирических процессов, существующего опыта по тематике исследования, теоретических и прикладных методов их анализа  |
| ПК-4  | Способен работать в малых творческих коллективах | Аналитическая деятельность: - проведение прикладных исследований с заданной целью в области социально-гуманитарных наук  |
| ПК-9 | Способен определять новизну и актуальность профессиональных задач, исходя из современного состояния социогуманитарного знания  | Научно-исследовательская деятельность: - системное изучение и критическое осмысление эмпирических процессов, существующего опыта по тематике исследования, теоретических и прикладных методов их анализа  |
| ПК-10  | Способен соблюдать основные требования информационной безопасности, опираясь на понимание сущности и значения информации в развитии современного общества, осознавая опасности и угрозы, возникающие в этом процессе  | Научно-исследовательская деятельность: - системное изучение и критическое осмысление эмпирических процессов, существующего опыта по тематике исследования, теоретических и прикладных методов их анализа  |
| ПК-20  | Способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов  | Аналитическая деятельность: - проведение прикладных исследований с заданной целью в области социально-гуманитарных наук  |

**Техническое задание на проект**

**«Ревитализация объектов промышленного наследия»**

**студента образовательной программы «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент» группы**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия, Имя, Отчество)

**Цель проекта:** изучить опыт ревитализации объектов промышленного наследия в России и за рубежом.

**Заказчик проекта:** Ретро-гараж, НИУ ВШЭ-Пермь

**Сроки реализации проекта:** с 15 декабря 2020 года по 20 июня 2021 года.

**Требования к результату проекта:** должны быть расшифрованы интервью, подготовлены отчеты и практические рекомендации.

**Требования к исполнителю:** Аккуратность, исполнительность, активность, умение работать в команде и индивидуально, внимательность.

**График реализации проекта**: в соответствии с календарным графиком учебного процесса.

**Критерии завершенности проекта:** студенты представляют отчет о проведенной работе и рекомендации.

**Критерии качества продукта/результата:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий** | **Подтверждение** | **Баллы** |
| 1 | Активное участие в разработке и написании материала | Фотоотчеты о мероприятиях | 5 |
| 2. | Коммуникабельность, умение выстраивать общение с посетителями музеев, коллегами  | Отзывы руководителей групп (устные) | 3 |
| 3 | Четкое выполнение распоряжений по разработке и проведению материалов, пунктуальность | Отзывы руководителей групп | 2 |

**Форма отчетности:** письменный отчет о проекте, устная презентация проекта.

**Трудоемкость проекта в зачетных единицах**: 3 з.е.

Формула расчета: О = (О ком+О вз)/2\*0,1+О гр\*0,1+ (О сп +О р +О к+О гр+Оз)/5\*0,8 (для 3 з.е.)

где О пр – Оценка результата/продукта проекта, О сп - Оценка использованных в проекте способов и технологий, О р - Оценка хода реализации проекта, О к - Оценка сформированности планируемых компетенций, О гр - Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу, О ком - Оценка командного взаимодействия, О з - Оценка презентации/защиты проекта, О вз - Оценка от других участников группового проекта (взаимооценка).

Оценка в формате зачтено / не зачтено (для 2 з.е.) выставляется в зависимости от следующих критериев: активность участия в разработке проекта.

Руководитель проекта

Шестакова Екатерина Николаевна, академический руководитель ОП «Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент»



(должность, Фамилия, Имя, Отчество)