**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | **Исследовательский** |
| Название проекта | Выявление потребительских привычек и закономерностей на музыкальном рынке в России |
| Подразделение инициатор проекта | Институт исследований культуры НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Рондарев Артем Владиславович  Почта: arondarev@gmail.com |
| Заказчик проекта | Институт исследований культуры НИУ ВШЭ |
| Описание проекта | В рамках проекта каждому из участников необходимо провести 2 глубинных интервью с представителями музыкальной индустрии.  Гайд интервью предоставляется организатором проекта.  Поиск респондентов осуществляется по согласованию с руководителем проекта.  После проведения интервью необходимо предоставить транскрипты интервью, транскрипт является частью отчетности по проекту. |
| Цели и задачи проекта | Цель – выявление потребительских привычек и закономерностей на музыкальном рынке.  Задачи:   * проведение 2 глубинных интервью; * подготовка транскрипта интервью; * подготовка отчета о выполненной работе. |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | 1. Проведение глубинных интервью; 2. Расшифровка записи интервью в виде транскрипта; 3. Подготовка письменного отчета о проделанной работе |
| Сроки реализации проекта | 10 марта - 30 апреля 2021 |
| Количество кредитов | 2 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 7 часов |
| Вид проектной деятельности | Индивидуальный |
| Требования к студентам, участникам проекта | 1. Способность к аналитической деятельности; 2. Умение интерпретировать полученную информацию; 3. Умение грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме. |
| Формат отчета студента по проекту | Отчет в установленной структуре в двух форматах:   1. Транскрипты интервью; 2. Письменный отчет о проделанной работе |
| Количество вакантных мест на проекте | 10 |
| Критерии отбора студентов | 1. Заинтересованность в поставленной задаче; 2. Приветствуется опыт проведения интервью. |
| Рекомендуемые образовательные программы | Бакалавриат (2-4 курсы):  Культурология, Социология, Медиакоммуникации, Журналистика.  Магистратура: Прикладная культурология, Визуальная культура, Критические медиаисследования, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство в цифровых индустриях, Производство новостей в международной среде, Комплексный социальный анализ, Сравнительные социальные исследования, Социология публичной и деловой сферы, Дизайн |
| Территория | Старая Басманная ул., д. 21/4 / Zoom |