|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Drink’n’Balls - производство и продажа наборов для самостоятельного приготовления молекулярных напитков в домашних условиях |
| Подразделение инициатор проекта | [Департамент стратегического и международного менеджмента](https://gsb.hse.ru/smm/) |
| Руководитель проекта | Свистунов Даниил Николаевич |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Производство и продажа наборов для самостоятельного приготовления молекулярных напитков в домашних условиях. Среди потенциальных клиентов готового продукта - молодые люди желающие расширить свои гастрономические горизонты. Актуальность проекта заключается в повышении популярности молекулярной кухни в России. |
| Цель проекта | Разработать MVP готового набора для самостоятельного приготовления молекулярных напитков и спланировать стратегию сбыта готовой продукции среди целевой аудитории. |



2 из 4

|  |  |
| --- | --- |
| Задачи проекта | 1. Анализ рынка молекулярных напитков, доставки продуктовых наборов и кулинарных принадлежностей  2. Проведение анализа целевой аудитории  3. Изучение технологии сферификации и моделирование УТП  4. Создание финансового плана  5. Разработка маркетинговой стратегии  6. Создание бизнес-плана  7. Разработка MVP набора. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Презентация итогового бизнес-плана и готового MVP набора |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | * Умение проводить качественные и количественные исследования * Умение находить актуальную информацию * Ответственность * Креативность * Выполнение работы в срок   Каждый из участников проекта ответственен за определенную часть исследования  Предлагаемые роли: аналитик, координатор, генератор идей, контролер, технолог |



3 из 4

|  |  |
| --- | --- |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 |
| Проектное задание | *-*Анализ внешних и внутренних факторы  -Анализ прямых и смежных конкурентов -Составление портретов потребителей  -Разработка прототипа УТП  -Создание маркетинговой кампании  -Расчет финансовых показателей  -Создание MVP набора |
| Критерии отбора студентов | Компетенция в образовательном процессе, реализуемом в рамках ВШБ НИУ ВШЭ |
| Сроки и график реализации проекта | 25 февраля 2021 – 28 апреля 2021 г.  Раз в три дня онлайн-встречи. Итого 9 недель.    Студенты выпускных курсов отчитываются по проекту к началу государственной итоговой аттестации. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 12 часов |
| Количество кредитов | 4 кредита |
| Форма итогового контроля | Экзамен |



4 из 4

|  |  |
| --- | --- |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Защита и презентация проекта |
| Образовательные результаты проекта | В ходе проекта будут приобретены:  - Ведение проектной работы в коллективе  - Навыки проведения анализа  - Опыт в сфере бизнес-планирования  - Приобретение базовых навыков Ms Office  - Генерация идей на основе имеющихся данных  - Возможность воспользоваться результатами проекта в рамках внеучебной деятельности  - Формирование и расчёт финансовых показателей  - Навыки при создании MVP продукта |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | * Качество выполненной работы * Соблюдение сроков по поставленным задачам * Готовность MVP продукта |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Управление бизнесом, Маркетинг, Логистика и управление цепями поставок |
| Территория | Удаленно / НИУ ВШЭ, ул. Шаболовка, 28 |