|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта  | Прикладной  |
| Название проекта  | Drink’n’Balls - производство и продажа наборов для самостоятельного приготовления молекулярных напитков в домашних условиях |
| Подразделение инициатор проекта  | [Департамент стратегического и международного менеджмента](https://gsb.hse.ru/smm/) |
| Руководитель проекта  | Свистунов Даниил Николаевич |
| Заказчик проекта / востребованность проекта  | НИУ ВШЭ |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы  | Производство и продажа наборов для самостоятельного приготовления молекулярных напитков в домашних условиях. Среди потенциальных клиентов готового продукта - молодые люди желающие расширить свои гастрономические горизонты. Актуальность проекта заключается в повышении популярности молекулярной кухни в России. |
| Цель проекта  | Разработать MVP готового набора для самостоятельного приготовления молекулярных напитков и спланировать стратегию сбыта готовой продукции среди целевой аудитории. |



2 из 4

|  |  |
| --- | --- |
| Задачи проекта  | 1. Анализ рынка молекулярных напитков, доставки продуктовых наборов и кулинарных принадлежностей2. Проведение анализа целевой аудитории3. Изучение технологии сферификации и моделирование УТП4. Создание финансового плана 5. Разработка маркетинговой стратегии6. Создание бизнес-плана7. Разработка MVP набора. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату  | Презентация итогового бизнес-плана и готового MVP набора |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах  | * Умение проводить качественные и количественные исследования
* Умение находить актуальную информацию
* Ответственность
* Креативность
* Выполнение работы в срок

Каждый из участников проекта ответственен за определенную часть исследования Предлагаемые роли: аналитик, координатор, генератор идей, контролер, технолог |



3 из 4

|  |  |
| --- | --- |
| Количество вакантных мест на проекте  | 5 |
| Проектное задание  | *-*Анализ внешних и внутренних факторы-Анализ прямых и смежных конкурентов -Составление портретов потребителей-Разработка прототипа УТП -Создание маркетинговой кампании-Расчет финансовых показателей-Создание MVP набора |
| Критерии отбора студентов   | Компетенция в образовательном процессе, реализуемом в рамках ВШБ НИУ ВШЭ   |
| Сроки и график реализации проекта  | 25 февраля 2021 – 28 апреля 2021 г.Раз в три дня онлайн-встречи. Итого 9 недель. Студенты выпускных курсов отчитываются по проекту к началу государственной итоговой аттестации.  |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника  | 12 часов  |
| Количество кредитов  | 4 кредита |
| Форма итогового контроля  | Экзамен |



4 из 4

|  |  |
| --- | --- |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию  | Защита и презентация проекта  |
| Образовательные результаты проекта  | В ходе проекта будут приобретены: - Ведение проектной работы в коллективе - Навыки проведения анализа  - Опыт в сфере бизнес-планирования- Приобретение базовых навыков Ms Office - Генерация идей на основе имеющихся данных - Возможность воспользоваться результатами проекта в рамках внеучебной деятельности- Формирование и расчёт финансовых показателей- Навыки при создании MVP продукта |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | * Качество выполненной работы
* Соблюдение сроков по поставленным задачам
* Готовность MVP продукта
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки  | Нет  |
| Рекомендуемые образовательные программы  | Управление бизнесом, Маркетинг, Логистика и управление цепями поставок   |
| Территория  | Удаленно / НИУ ВШЭ, ул. Шаболовка, 28  |