**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Межкампусная Медиамастерская: создаем медиа про Вышку |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Медиапрактик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич,Жуков Андрей Дмитриевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Востребованность проекта для Университета обусловлена тем, что научная и социальная жизнь факультетов не находит достаточного освещения в социальных медиа.В то же время студенты получают возможность освоить новые компетенции и, соответственно, повысить свою стоимости на рынке труда |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Социальные сети вовлекают в медиасферу практически каждого. Молодые люди, развивающие свои каналы в социальных медиа, зачастую сталкиваются с нехваткой базовых знаний и практических навыков для создания качественного медиа (от умения простым языком рассказать о сложных исследованиях и научных проблемах до умения проверять факты источники информации, оформлять и продвигать свой канал). **Главная задача проекта –** создать новые медиа о жизни ВШЭ,обучить слушателей основным медианавыкам.В том числе:-- практике создания журналистского текста, включающие и основы литературного текста и редактирования,-- навыкам оперативно представлять свою точку зрения или необходимую информацию для различных форматов медиа,-- дать представление о возможностях современных технологий для решения тех или иных актуальных задач (от информационного сопровождения студенческих проектов до создания медиаканалов «общего интереса»), -- помочь освоить технологии работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию, проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональных компетенций. |
| Цель проекта  | Помочь слушателям создать и запустить на регулярной основе медиаканалы, посвященные тем или иным аспектам жизни в Университете |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Запуск слушателями собственных медиаканалов про НИУ ВШЭ.
2. Получение студентами знаний в области журналистики и социальных медиа.
3. Расширение коммуникационной среды НИУ ВШЭ, вовлечение в нее новых участников.
 |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры, имеющие свои проекты, а также заинтересованные в разработке таких проектов.Для всех участников обязательно:* интерес к журналистике
* интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям,
* интерес к публичной активности.
 |
| Количество вакантных мест на проекте | До 20 человек |
| Проектное задание  | *Работа организуется в следующем порядке:* *А. Теоретические лекции**Б. Командные игры и мастер-классы**В. Индивидуальная работа со слушателями по доработке концепций собственных медиаканалов.**Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.**(На протяжении всей цепочки проекты сопровождают менторы, для участников проектов проводятся мастер-классы по темам.)* |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор осуществляется на основе анализа проектных идей и рейтингов студентов. Предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:**- интересные концепции**- заинтересованность в конечном результате* |
| Сроки и график реализации проекта  | 9 марта – 30 мая 2022 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *9* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в виде представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация своего медиапроекта* |
| Образовательные результаты проекта  | *Получение практического опыта создания медиаканала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. *Актуальность созданного канала*
2. *Соответствие формату социального медиа*
3. *Социальная значимость медиа*
 |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов* |
| Территория | *Удаленно с использованием ДОТ* |