**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Медиамастерская-2021  (ВАР. Медиа не для медиа: запусти свой канал за 3 месяца) |
| Подразделение инициатор проекта | Центр Медиапрактик ИКМ |
| Руководитель проекта | *Черкасов Глеб Юрьевич, Жуков Андрей Дмитриевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Многие студенты нежурналистских специальностей ощущают необходимость получения знаний в области медиа. Востребованность проекта для студентов обусловлена возможностью освоения новых компетенций и, соответственно, повышению своей стоимости на рынке труда. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Социальные сети вовлекают сегодня в медиапространство практически каждого. Молодые люди, развивающие свои каналы в социальных медиа, сталкиваются с нехваткой таких медианавыков как умения просто и ясно изложить свои мысли, проверить факты и источники информации, оформить свой пост и свой канал, сделать его популярным.  Между тем, в рамках традиционных СМИ многие проблемы, с которыми сталкиваются современные блогеры остаточно успешно решаются. Обучение технологиям классических медиа начинающих блогеров – основа нашей концепции «медиа не для медиа».  **Главная задача проекта –** создать новые интересные медиа,обучить слушателей практическим медианавыкам.  В том числе:  -- практике создания медиатекста, включающие и основы литературного текста и редактирования,  -- навыкам оперативно представлять свою точку зрения в различных форматах,  -- вариантам использования современных технологий для решения тех или иных актуальных задач (от информационного сопровождения студенческих проектов до создания медиаканалов «общего интереса»),  -- технологиям работы с информационными ресурсами, позволяющие оперативно находить информацию, проверять и сопоставлять факты вне сферы профессиональных компетенций. |
| Цель проекта | Запуск слушателями своих медиа в соответствии с разработанными ими идеями. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | 1. Запуск слушателями собственных медиаканалов 2. Получение знаний, навыков и умений в области журналистики и социальных медиа |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | К участию в мастерской приглашаются студенты и команды студентов бакалавриата и магистратуры, имеющие свои проекты, а также заинтересованные в разработке таких проектов.  Для всех участников обязательно:   * интерес к журналистике * интерес к современным информационно-коммуникационным технологиям, * интерес к публичной активности. |
| Количество вакантных мест на проекте | До 15 человек |
| Проектное задание | *Работа организуется в следующем порядке:*  *А. Теоретические лекции*  *Б. Командные игры и мастер-классы*  *В. Индивидуальная работа со слушателями по доработке концепций собственных медиаканалов.*  *Г. Выпуск созданного продукта на регулярной основе, раскрутка канала.* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор осуществляется на основе рейтингов студентов. Также* *предпочтение отдаётся людям, продемонстрировавшим:*  *- интересные концепции*  *- заинтересованность в конечном результате*  *- умение выполнять работы четко в срок* |
| Сроки и график реализации проекта | 9 марта – 30 мая 2022 г. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *6* |
| Количество кредитов | *3* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен в форме представления итогов работы* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Презентация своего медиапроекта* |
| Образовательные результаты проекта | *Получение практического опыта создания медиаканала* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Актуальность созданного канала* 2. *Соответствие формату социального медиа* 3. *Социальная значимость медиа* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Рекомендуется для студентов всех факультетов* |
| Территория | *Удаленно с использованием ДОТ* |