**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Сопровождение реализации студенческого проекта «365 добрых дел» |
| Подразделение инициатор проекта | Центр лидерства и волонтёрства |
| Руководитель проекта | Захарова Татьяна Юрьевна, руководитель центра лидерства и волонтёрства |
| **Описание содержания проектной работы** | Разработка и поддержание работы бота ВКонтакте и/или Telegram; создание и сопровождение фирменного стиля проекта и другого графического контента (подложки для публикаций, инфографика, объявления и др.); написание контента и разработка контент-планов; разработка стратегии продвижения |
| **Цель и задачи проекта** | **Цели:** выработка навыков создания digital-проектов для студентов; создание визуального контента; популяризация благотворительности и волонтёрства; вовлечение студентов в университетские мероприятия**Задачи:** разработка бота ВКонтакте и/или Telegram, создание визуального и текстового материала, посвящённого благотворительности, событиям в университете и др. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | **Web-разработка** — разработка, поддержание и развитие бота ВКонтакте и/или Telegram, оттачивание навыков программирования и модерирования digital-проектов в живом времени и в контакте с пользователями**Дизайн** — реализация творческого потенциала и навыков владения Adobe Photoshop или Adobe Illustrator, визуальная поддержка и сопровождение бренда**Работа над материалами** — развитие навыков создания работающего текстового контента, подбора подходящего для проекта материала, разработка контент-плана, популяризация благотворительности, волонтёрства**PR** — реализация навыков продвижения бренда, анализа аудитории и её предпочтений, реакций  |
| Сроки реализации проекта | 9 марта – 30 июня 2021 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 7 |
| Вид проектной деятельности | Общая по проекту |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Требования к студентам, участникам проекта | Владение навыками создания ботов ВКонтакте и Telegram/языком программирования Python или др.; владение графическими редакторами (Adobe Photoshop, Illustrator или любой другой) |
| **Планируемые результаты проекта** | - Вовлечение студентов в благотворительность- Популяризация волонтёрства |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Предоставление готового продукта и контента (бот, фирменный стиль, контент-план, стратегия продвижения проекта) |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | 0,5\*Оценка результата/ продукта проекта + 0,2\*Оценка хода реализации проекта + 0,3\*Оценка индивидуального вклада участника в групповую работу=1 |
| Количество вакантных мест на проекте | 5 (1 программист, 1 дизайнер, 3 автора контента, 1 PR) |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо/портфолио и наличие навыков программирования, дизайна, создания контента, продвижения продукта, желательно профильное образование (программирование, дизайн, PR) |
| Территория | Удаленный доступ |