**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка и реализация PR-стратегии по продвижению трека |
| Подразделение инициатор проекта | Центр поддержки студенческих инициатив |
| Руководитель проекта | Шминке Дмитрий Алексеевич |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Шминке Дмитрий Алексеевич |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Информирование университетского сообщества о внеучебном треке «Весь мир в одной Вышке» |
| Цель проекта  | Создать университетский бренд «Весь мир в одной Вышке»; привлечь новую аудиторию на площадки и сделать ее активной. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Разработка коммуникационной стратегии и ее реализация на площадках «Весь мир в одной Вышке» |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | • PR-менеджер– управление командой, разработка стратегии, проведение медиаисследования и др.;• SMM-менеджер (2 человека) – написание текстов, интеграция с медиасообществами и др.;• Дизайнер (1 человек) – создание визуалов и др;• Опыт участия в проведении массовых мероприятий или сильное желание развиваться в данной сфере • Ответственность, исполнительность• Креативность мышления • Коммуникабельность• Стрессоустойчивость• Умение оперативно отвечать на поставленные задачи |
| Количество вакантных мест на проекте | 7 |
| Проектное задание  | – Проведение медиаисследования среды онлайн-сообществ, связанных с иностранными студентами;– Разработка коммуникационной (PR) стратегии;– Создание контент-плана для площадок трека;– Создание базы медиапартнеров для проведения интеграций материалов;– Поиск партнеров для оффлайн-коллабораций;– Реализация контент-плана (написание текстов, создание визуалов, публикация материалов);– Управление командой и ресурсами проекта. |
| Критерии отбора студентов  | Опыт работы над медиапроектами и медиаисследованиями; управление проектами; опыт работы организатором ивентов или желание получить такой опыт. |
| Сроки и график реализации проекта  | 08.03.21 — 20.06.21 (15 недель) |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 7 |
| Количество кредитов | 4 |
| Форма итогового контроля | Экзамен |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Отчет о работе, представленный в виде презентации или текстового документа с указанием результатов проделанной работы |
| Образовательные результаты проекта  | В рамках проекта студенты смогут развить свои коммуникативные, организационные, лидерские качества. Получат опыт работы над разработкой концепции и реализации всех поставленных целей и задач |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Результаты работы после проведенного проекта |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Дизайн, Маркетинг, Маркетинг - менеджмент, Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе, Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации; Менеджмент. |
| Территория | Онлайн, М407, Покровский б-р,11 |