

Проект

Тип	Сервисный
Название	Улучшение коммуникаций по устойчивому развитию
Подразделение инициатор проекта	Департамент стратегического и международного менеджмента, Высшая школа бизнеса
Язык	Русский
Руководитель	Милованцева Наталья Михайловна
Описание проекта	Проект инициируется для улучшения коммуникаций по устойчивому развитию путём создания высококачественного контента для публикации на корпоративной странице и других коммуникационных каналах Высшей школы бизнеса
Цель и задачи проекта	<p>Цель проекта: публикация статьи, рассказывающей о преподаваемых в Высшей школе бизнеса дисциплинах в направлении «Устойчивое развитие»</p> <p>Задачи проекта:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Проведение интервью с видеозаписью у студентов, преподавателей и бизнес-практиков, участвующих в дисциплинах в направлении «Устойчивое развитие»;2. Компановка видео по материалам интервью;3. Написание статьи, инкорпорирующей созданное видео и цитаты респондентов;4. Публикация статьи на корпоративной странице и других коммуникационных каналах Высшей школы бизнеса.
Планируемые результаты проекта, специальные требования к результату	<p>Планируемые результаты:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Обуликована статья на корпоративной странице Высшей школы бизнеса.2. Обуликован обзор статьи на одном из других коммуникационных каналов Высшей школы бизнеса. <p>Специальные требования:</p> <p>Получение согласования итогового материала в службе маркетинговых коммуникаций Высшей школы бизнеса.</p>
Срок реализации	22.03.2021 – 16.05.2021

Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника	6,25
Количество кредитов	2
Форма итогового контроля	Зачёт
Критерии отбора участников	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие коммуникационных навыков в корпоративном контексте; • Креативное мышление, презентационные навыки; • Наличие опубликованного высококачественного онлайн контента; • Высокий уровень самоорганизации.
Формат результатов, подлежащий оцениванию	Опубликованная на корпоративной странице и на других коммуникационных каналах Высшей школы бизнеса статья, инкорпорирующая видео-контент.
Количество вакантных мест	2
Критерии оценивания результатов проекта	Согласованная статья опубликована или принята к публикации службой маркетинговых коммуникаций Высшей школы бизнеса.
Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки	Нет
Рекомендуемые образовательные программы	Образовательные программы Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ
Территория	Учебный комплекс Шаболовка и дистанционная работа