**Проектное предложение «Организатор кейс-батла»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Кейс-Баттл HCC |
| Подразделение инициатор проекта | Ресурсный центр кейсов, Высшая школа бизнеса |
| Руководитель проекта | Морозова А.Н. |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Ресурсный центр кейсов |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проведение кейс-батла 27 февраля. Сервисное обслуживание мероприятия, стратегическое развитие HCC, SMM социальных сетей HCC и менторская поддержка участников кейс-чемпионата |
| Цель и задачи проекта | *Цель проекта:*  - оказание экспертной поддержки командам студентов, для которых решение кейсов является новым или малознакомым видом деятельности  *Задачи проекта:*  - Проведение кейс-баттла 27 февраля  - Привлечение внимания к кейс-движению в Вышке, в частности к HCC;  - сопровождение команд на всех этапах решения ими бизнес-кейсов: исследование ситуации, сбор и анализ недостающей информации, осмысление вариантов решения проблемы, определение наиболее предпочтительного из них варианта, подготовка презентации; |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результатом проекта* ***для университета*** *являются:*  - развитие кейс-сообщества как основы для бизнес школы мирового уровня;  - разработка модели и инструментов сопровождения команд-участник кейс-чемпионата в очном/заочном формате;  - расширение линейки и совершенствование организационно-технологической модели командных интеллектуальных состязаний школьников, организуемых НИУ ВШЭ.  *Результатом проекта* ***для каждого участника*** *является:*  - участие в организации мероприятия;  - практика маркетинговых, стратегических и иных компетенций, которые задействованы в процессе подготовки мероприятия.  - профессиональный и личностный рост, навыки группового взаимодействия. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать*:*  - заинтересованный в развитии личностных и профессиональных качеств и получении навыков в маркетинге;  - желающий делиться знаниями и профессиональным опытом, участвовать в социально значимой для университета деятельности по организации и проведению командных интеллектуальных состязаний школьников и их привлечению в НИУ ВШЭ |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 |
| Проектное задание | 1. Разработка и осуществление плана мероприятия  2. Ведение социальных сетей HCC .  3. Проведение мероприятия на 50 + участников |
| Критерии отбора студентов | ***Студенты бакалавриата и магистратуры:***  - наличие опыта работы с учебными бизнес-кейсами;  - наличие опыта участия в кейс-чемпионатах/хакатонах;  - опыт организации командного взаимодействия;  - опыт работы в компании/стартапе;  - креативное мышление, презентационные навыки;  - высокий уровень ответственности, самоорганизации, пунктуальности. |
| Сроки и график реализации проекта | **20 - 26 февраля 2021 – формирование плана мероприятия:**  - Планирование места проведения  - Визуализация промо-материалов  - Дизайн логотипа и различных pos-материалов  - Поиск контрагентов для изготовление pos- материалов  -Заказ pos-материалов  - Ведение соц. сетей  - Поиск и привлечение партнеров  **27 февраля 2021 – проведение мероприятия**  - Организационная поддержка участников  - фото / видео съемка мероприятия  - Организационная поддержка приглашенных гостей мероприятия  - Event management  - Ведение соц. сетей  **28 – 8 марта** – Подведение итогов проведенного мероприятия  - Ведение соц. сетей  - Оценивание эффективности предложенных решений  - Оценивание эффективности взаимодействия ведущего и аудитории в процессе проведения мероприятия  - Проведение аудита присутствия на мероприятии  - Формирование списка ошибок и лучших практик которые возникли при подготовке и проведении мероприятия |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 25 часов в неделю |
| Количество кредитов | 2 |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | - коммуникационная ответственность: отсутствие жалоб от команд, быстрое реагирование на командные запросы, и тп.  - анкетирование команд, которые принимали участие в мероприятии, с целью выяснения вклада каждого участника проекта и его личного отношения.  - анкетирование гостей мероприятия с целью оценки уровня мероприятия |
| Образовательные результаты проекта | Навыки, которые студент приобретает в ходе участия в проекте в качестве организатора мероприятия:  - профессиональные компетенции и навыки посредством подготовки мероприятия  - надпрофессиональные навыки (soft skills): коммуникативные, лидерские навыки, навыки публичного выступления, навыки общения на высоком уровне диалога;  - практические навыки по части реализации event- management и time-management - практические навыки переговоров  -практические навыки SMM  - самоорганизации и эмоциональной компетентности. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | Обратная связь от участников Кейс-чемпионата  Кол-во зарегистрированных на мероприятии |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Образовательные программы факультета бизнеса и менеджмента, факультета экономических наук, международного института экономики и финансов, кафедры менеджмента инноваций, факультета коммуникации медиа и дизайна. |
| Территория | Шаболовка д 26. Аудитории 4415, 4413 |