**Проектное предложение «Организатор кейс-батла»**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Сервисный |
| Название проекта | Кейс-Баттл HCC  |
| Подразделение инициатор проекта | Ресурсный центр кейсов, Высшая школа бизнеса |
| Руководитель проекта | Морозова А.Н.  |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Ресурсный центр кейсов |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Проведение кейс-батла 27 февраля. Сервисное обслуживание мероприятия, стратегическое развитие HCC, SMM социальных сетей HCC и менторская поддержка участников кейс-чемпионата |
| Цель и задачи проекта  | *Цель проекта:*- оказание экспертной поддержки командам студентов, для которых решение кейсов является новым или малознакомым видом деятельности*Задачи проекта:* - Проведение кейс-баттла 27 февраля- Привлечение внимания к кейс-движению в Вышке, в частности к HCC;- сопровождение команд на всех этапах решения ими бизнес-кейсов: исследование ситуации, сбор и анализ недостающей информации, осмысление вариантов решения проблемы, определение наиболее предпочтительного из них варианта, подготовка презентации; |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *Результатом проекта* ***для университета*** *являются:* - развитие кейс-сообщества как основы для бизнес школы мирового уровня; - разработка модели и инструментов сопровождения команд-участник кейс-чемпионата в очном/заочном формате; - расширение линейки и совершенствование организационно-технологической модели командных интеллектуальных состязаний школьников, организуемых НИУ ВШЭ.*Результатом проекта* ***для каждого участника*** *является:* - участие в организации мероприятия;- практика маркетинговых, стратегических и иных компетенций, которые задействованы в процессе подготовки мероприятия.- профессиональный и личностный рост, навыки группового взаимодействия. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Участником проекта может стать*:*- заинтересованный в развитии личностных и профессиональных качеств и получении навыков в маркетинге;- желающий делиться знаниями и профессиональным опытом, участвовать в социально значимой для университета деятельности по организации и проведению командных интеллектуальных состязаний школьников и их привлечению в НИУ ВШЭ  |
| Количество вакантных мест на проекте | 12 |
| Проектное задание  | 1. Разработка и осуществление плана мероприятия2. Ведение социальных сетей HCC . 3. Проведение мероприятия на 50 + участников |
| Критерии отбора студентов  | ***Студенты бакалавриата и магистратуры:***- наличие опыта работы с учебными бизнес-кейсами;- наличие опыта участия в кейс-чемпионатах/хакатонах;- опыт организации командного взаимодействия;- опыт работы в компании/стартапе;- креативное мышление, презентационные навыки;- высокий уровень ответственности, самоорганизации, пунктуальности. |
| Сроки и график реализации проекта  | **20 - 26 февраля 2021 – формирование плана мероприятия:**- Планирование места проведения- Визуализация промо-материалов- Дизайн логотипа и различных pos-материалов - Поиск контрагентов для изготовление pos- материалов-Заказ pos-материалов- Ведение соц. сетей- Поиск и привлечение партнеров**27 февраля 2021 – проведение мероприятия**- Организационная поддержка участников- фото / видео съемка мероприятия- Организационная поддержка приглашенных гостей мероприятия- Event management- Ведение соц. сетей**28 – 8 марта** – Подведение итогов проведенного мероприятия- Ведение соц. сетей- Оценивание эффективности предложенных решений - Оценивание эффективности взаимодействия ведущего и аудитории в процессе проведения мероприятия- Проведение аудита присутствия на мероприятии - Формирование списка ошибок и лучших практик которые возникли при подготовке и проведении мероприятия |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 25 часов в неделю |
| Количество кредитов | 2  |
| Форма итогового контроля | Зачет |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | - коммуникационная ответственность: отсутствие жалоб от команд, быстрое реагирование на командные запросы, и тп.- анкетирование команд, которые принимали участие в мероприятии, с целью выяснения вклада каждого участника проекта и его личного отношения. - анкетирование гостей мероприятия с целью оценки уровня мероприятия  |
| Образовательные результаты проекта  | Навыки, которые студент приобретает в ходе участия в проекте в качестве организатора мероприятия:- профессиональные компетенции и навыки посредством подготовки мероприятия - надпрофессиональные навыки (soft skills): коммуникативные, лидерские навыки, навыки публичного выступления, навыки общения на высоком уровне диалога;- практические навыки по части реализации event- management и time-management- практические навыки переговоров-практические навыки SMM- самоорганизации и эмоциональной компетентности. |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | Обратная связь от участников Кейс-чемпионатаКол-во зарегистрированных на мероприятии |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Образовательные программы факультета бизнеса и менеджмента, факультета экономических наук, международного института экономики и финансов, кафедры менеджмента инноваций, факультета коммуникации медиа и дизайна. |
| Территория | Шаболовка д 26. Аудитории 4415, 4413 |