**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Сервисный* |
| Название проекта | Организация мероприятия по сервис-дизайну в рамках Global Service Jam на основе трансляции московской площадки |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория дизайн-мышления, Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Плигин Александр Сергеевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект позволяет расширить охват мероприятия, проводимого на площадке ВШБ, для ознакомления более широкой аудитории с человекоориентированными подходами к созданию проектов. Участники и организаторы смогут применять полученные знания как в бизнесе, так и в рамках образовательного процесса. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проекта необходимо организовать площадку и собрать целевую аудиторию для участия в мероприятии. Теоретический материал и задания для участников будут транслироваться в дни мероприятия на платформе webinar.ru. Организаторы получат необходимые материалы и поддержку от московской команды до начала и во время мероприятия. При этом они вольны использовать дополнительные инструменты и материалы для успешного прохождения мероприятия. |
| Цель проекта | Проведение мероприятия с наибольшим охватом по регионам России для ознакомления участников с представленной методологией и создания большого количества проектных инициатив по итогам мероприятия. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Краткий отчет, содержащий:  • гиперссылку на страницу организованного мероприятия и выгруженные в процессе работы материалы на сайте <http://globaljams.org/>  • гиперссылки на фото/видеоотчет участников в соц-сетях  • рефлексию о проведении мероприятия с указанием возникших сложностей, самых полезных/важных моментов, приобретенных навыках и рекомендаций/идей по улучшению мероприятия |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Обладает организаторскими способностями, навыками фасилитации, владеет английским языком на базовом уровне, способен разобраться в новых цифровых инструментах и решить возникающие трудности. Ответственен за регистрацию мероприятия на глобальной платформе, коммуникацию с соорганизаторами, оповещение аудитории и сбор участников, подготовку площадки, организацию технической возможности проведения трансляции, сопровождение участников в рамках проводимого мероприятия и помощь им в выгрузке материалов на глобальную платформу мероприятия. |
| Количество вакантных мест на проекте | 50 |
| Проектное задание | *Работа включает:*   * *Регистрацию на глобальной площадке* <http://globaljams.org/> *и на площадке московского мероприятия* [*https://events.nethouse.ru/msk/30063*](https://events.nethouse.ru/msk/30063) * *Коммуникацию и участие в сессиях вопросов/ответов с основными организаторами мероприятия* * *Оповещение потенциальной аудитории о возможности принять участие в мероприятии (например, самостоятельное создание страницы регистрации участников на свое мероприятие)* * *Поиск и заключение договоренностей с площадкой на которой будет проводиться мероприятие (также, возможно проведение небольшого мероприятия от 5ти человек в домашних условиях)* * *Подготовку своими силами или силами участников необходимых материалов для работы(бумага, стикеры, итд)* * *Проведение трансляции и фасилатацию участников в рамках самого мероприятия* ***с 19-00 12 марта до 19-00 14 марта.*** * *Напоминание участникам о использовании только самостоятельно созданных медиафайлов или материалов с соответствующей лицензией в своей работе* * *Поддержку участников в выгрузке промежуточных и итоговых артефактов(фото/документы/видео) на глобальный сайт мероприятия* * *Подготовку и публикацию фото/видео-материалов в социальные сети для освещения мероприятия в процессе и по его итогам* * *Подготовку краткого отчета о проделанной работе.* |
| Критерии отбора студентов | *Мотивационное письмо* |
| Сроки и график реализации проекта | *05.03.2021-20.03.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *20* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Гиперссылки на созданные организатором страницы, фото/видеоматериалы, отзывы участников, отчет* |
| Образовательные результаты проекта | *Расширение знаний о методах исследований и навыков их применения;*  *Опыт подготовки и проведения мероприятий интервью;*  *Навыки работы с информацией (анализ и систематизация);*  *Развитие навыков креативности и реализации проектов;* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Соблюдение сроков регистрации мероприятия на глобальной странице – до 10 марта* 2. *Количество зарегистрированных участников на странице мероприятия – не менее 5ти* 3. *Наличие на глобальном сайте мероприятия отчетного видео команд-участников* 4. *Наличие фото/видеоматериалов о процессе проведения мероприятия в открытом доступе/соц-сетях* 5. *Соблюдение сроков отправки отчета о проделанной работе* 6. *Логичность, последовательность и*   *структурированность изложения в отчете о проделанной работе* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:*   |  |  | | --- | --- | | Бизнес-информатика |  | | Маркетинг и рыночная аналитика |  | | Управление бизнесом |  |   *Магистратура:*   |  |  | | --- | --- | | Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе |  | | Бизнес-информатика |  | |
| Территория | *Дистанционно* |