**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Исследование опыта выбора ВУЗа и интеграции в образовательный процесс студентов бакалавриата |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория дизайн-мышления, Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Плигин Александр Сергеевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект является первым этапом, необходимым для создания атласа персон абитуриентов и студентов ВШБ, которые будут использоваться для повышения качества коммуникации и редизайна образовательного процесса. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проекта необходимо изучить текущий опыт студентов 1го курса и абитуриентов рассматривающих ВШБ для поступления Нужно ответить на вопросы: • какими способами абитуриенты проходят путь выбора будущего ВУЗа • какие сложности и незакрытые потребности возникают в процессе выбора ВУЗа • какие новые потребности появляются в процессе обучения• какие ценностные и поведенческие особенности могут стать основой для выделения персон будущих студентов ВШБ |
| Цель проекта  | Составление обоснованных представлений о ключевых персонах студентов ВШБ, их потребностях, ценностных ориентирах и сложностях, связанных с образованием |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Краткий отчет, содержащий:• Перечень наиболее часто встречаемых в интервью тем• Выявление широкого перечня характеристик пригодных для объединения респондентов в персоны  |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Владеет навыками проведения полуструктурированных интервью, имеет базовые представления о качественных методах исследований. Несет ответственность за поиск респондентов, проведение интервью, расшифровку, адекватную репрезентацию контента и выявление смысловых паттернов в текстах.  |
| Количество вакантных мест на проекте | 16 |
| Проектное задание  | *Работа включает:**• Разработку дизайна исследования и составление гайда интервью совместно с руководителем проекта;**• Поиск респондентов**• Проведение интервью и осуществление аудиофиксации**• Дословную расшифровку записи* *• Выделение тематических блоков в соответствии с дизайном исследования**• Участие в групповой работе по поиску диверсифицирующих критериев для персон* *• Подготовку краткого отчета о проделанной работе.* |
| Критерии отбора студентов  | *Мотивационное письмо* |
| Сроки и график реализации проекта  | *01.03.2021-31.03.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Записи интервью, расшифровки интервью, изменения в общих документах с тематиками, отчет.* |
| Образовательные результаты проекта  | *Расширение знаний о методах исследований и навыков их применения;**Опыт подготовки и проведения полуструктурированных интервью;**Навыки работы с информацией (анализ и систематизация);**Развитие навыков креативности и реализации проектов;* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | 1. *Соблюдение сроков сдачи записей и расшифровок интервью (не позднее недели до завершения проекта)*
2. *Участие в формировании перечня тем и критериев диверсификации персон*
3. *Интервью проведены в соответствии с разработанной структурой и с соблюдением специальных требований (выборочное прослушивание/вычитка)*
4. *Логичность, последовательность и*

*структурированность изложения в отчете о проделанной работе* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:*

|  |  |
| --- | --- |
| Бизнес-информатика |  |
| Маркетинг и рыночная аналитика |  |
| Управление бизнесом |  |

*Магистратура:*

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе |  |
| Бизнес-информатика |  |

 |
| Территория | *Москва и дистанционно* |