**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Исследование опыта выбора ВУЗа и интеграции в образовательный процесс студентов бакалавриата |
| Подразделение инициатор проекта | Проектно-учебная лаборатория дизайн-мышления, Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | *Плигин Александр Сергеевич* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Проект является первым этапом, необходимым для создания атласа персон абитуриентов и студентов ВШБ, которые будут использоваться для повышения качества коммуникации и редизайна образовательного процесса. |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | В рамках проекта необходимо изучить текущий опыт студентов 1го курса и абитуриентов рассматривающих ВШБ для поступления  Нужно ответить на вопросы:  • какими способами абитуриенты проходят путь выбора будущего ВУЗа  • какие сложности и незакрытые потребности возникают в процессе выбора ВУЗа  • какие новые потребности появляются в процессе обучения  • какие ценностные и поведенческие особенности могут стать основой для выделения персон будущих студентов ВШБ |
| Цель проекта | Составление обоснованных представлений о ключевых персонах студентов ВШБ, их потребностях, ценностных ориентирах и сложностях, связанных с образованием |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Краткий отчет, содержащий:  • Перечень наиболее часто встречаемых в интервью тем  • Выявление широкого перечня характеристик пригодных для объединения респондентов в персоны |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Владеет навыками проведения полуструктурированных интервью, имеет базовые представления о качественных методах исследований. Несет ответственность за поиск респондентов, проведение интервью, расшифровку, адекватную репрезентацию контента и выявление смысловых паттернов в текстах. |
| Количество вакантных мест на проекте | 16 |
| Проектное задание | *Работа включает:*  *• Разработку дизайна исследования и составление гайда интервью совместно с руководителем проекта;*  *• Поиск респондентов*  *• Проведение интервью и осуществление аудиофиксации*  *• Дословную расшифровку записи*  *• Выделение тематических блоков в соответствии с дизайном исследования*  *• Участие в групповой работе по поиску диверсифицирующих критериев для персон*  *• Подготовку краткого отчета о проделанной работе.* |
| Критерии отбора студентов | *Мотивационное письмо* |
| Сроки и график реализации проекта | *01.03.2021-31.03.2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *2* |
| Форма итогового контроля | *Зачет* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | *Записи интервью, расшифровки интервью, изменения в общих документах с тематиками, отчет.* |
| Образовательные результаты проекта | *Расширение знаний о методах исследований и навыков их применения;*  *Опыт подготовки и проведения полуструктурированных интервью;*  *Навыки работы с информацией (анализ и систематизация);*  *Развитие навыков креативности и реализации проектов;* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | 1. *Соблюдение сроков сдачи записей и расшифровок интервью (не позднее недели до завершения проекта)* 2. *Участие в формировании перечня тем и критериев диверсификации персон* 3. *Интервью проведены в соответствии с разработанной структурой и с соблюдением специальных требований (выборочное прослушивание/вычитка)* 4. *Логичность, последовательность и*   *структурированность изложения в отчете о проделанной работе* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *Нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *Бакалавриат:*   |  |  | | --- | --- | | Бизнес-информатика |  | | Маркетинг и рыночная аналитика |  | | Управление бизнесом |  |   *Магистратура:*   |  |  | | --- | --- | | Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе |  | | Бизнес-информатика |  | |
| Территория | *Москва и дистанционно* |