**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Прикладной |
| Название проекта | Разработка и реализация PR-стратегии Института экологии НИУ ВШЭ |
| Подразделение инициатор проекта | Институт экологии НИУ ВШЭ |
| Руководитель проекта | Моргунов Борис Алексеевич |
| Описание содержания проектной работы | Проект предполагает полный цикл разработки и реализации PR-стратегии  |
| Цель и задачи проекта | Цель проекта – освещение и популяризация научной и проектной деятельности Института экологии НИУ ВШЭ (далее – ИЭ) с помощью PR-инструментов в российском и зарубежном медиапространстве.Задачи:1. Разработка и согласование PR-стратегии ИЭ
2. Составление баз данных
3. Написание заметок и пресс-релизов на русском и английском языках
4. Наполнение сайта ИЭ (на русском и английском языках)
5. Подготовка документа «PR-стратегия ИЭ»
6. Подготовка контента для сайта ИЭ, привлечение траффика
7. Разработка и реализация медиаплана публикаций в соц.сетях, smm
8. Взаимодействие с партнерами и экспертами (СМИ, государственные органы, бизнес)
9. Подготовка отчета о реализации PR стратегии ИЭ
 |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Разработка PR стратегии, включая каналы продвижения и концепцию PR-мероприятий, составление планов и баз данных партнеров. Написание текстов и подготовка постов, ведение сайта.  |
| Сроки реализации проекта | С мая 2021 по 1 октября 2021 |
| Количество кредитов | 4 |
| Тип занятости студента | Работа на месте и удаленная работа |
| Интенсивность (часы в неделю) | 4 часа в неделю |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Высокий уровень владения русским и/или английским языком;Способность планировать и придерживаться сроков;Возможность оперативно реагировать на задания;Желание развиваться в журналистике, PR и диджитал-маркетинге. |
| Планируемые результаты проекта | Получение студентами опыта управления проектами и командами, PR-деятельности  |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | Текстовый, табличный, письменный отчет по проектам |
| Количество вакантных мест на проекте | 8 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Как плюс – опыт запуска и реализации успешных PR-проектов или блогов, в том числе студенческих и личных.Успеваемость.  |
| Образовательные программы | Бакалавриат и магистратура: Журналистика, Медиакоммуникации, Реклама и связи с общественностью, Маркетинг, Маркетинг и рыночная аналитика |
| Территория | Москва |