**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Музей-заповедник «Царское Село»: открытие неизведанного*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management* *МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»* |
| Руководитель проекта | *А.С. Синицына, А.А. Горгадзе, Ю.Г. Трабская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ***ГМЗ «Царское Село»*** |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В практике перед менеджерами сферы искусства часто встает задача привлечения внимания аудитории к культурным объектам, не являющимися центральными элементами общего ансамбля. Несмотря на ценность таких культурных объектов многие посетители по тем или иным причинам не посещают их и концентрируют свое внимание на более известных памятниках архитектуры.*  |
| Цель проекта  | *Цель проекта состоит в увеличении интереса посетителей к объектам музея-заповедника «Царское село», в том числе привлечение новых сегментов посетителей с помощью продвижения в социальных сетях.**Основные задачи/вопросы:**-какие успешных зарубежные и российские практики ведения социальных сетей могут быть полезны для «Царского Села»?**-какие рекомендации применимы к разработке контент-плана для продвижения в социальных сетях?**-какие мероприятия могут привлечь внимание посетителей молодого возраста к объектам «Царского Села»?* *-как составить концепцию проведения культурного мероприятия, при этом обосновав ее необходимость, значимость и представив финансовый расчет проведения данного мероприятия.* *В ходе реализации проекта студенты получат уникальную возможность посещения Александровского дворца, закрытого в настоящее время для широкой аудитории. Также студенты, принимающие участие в проекте, будут рекомендованы к прохождению летней практики в «Царском Селе».*  |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В ходе проекта будет реализовано следующее:**-обзор лучших практик ведения социальных сетей на примере других музеев-заповедников;**-составление контент-плана развития социальных сетей для рядя объектов «Царского Села»;**-разработка концепции мероприятия, которое могло бы пройти в ряде объектов «Царского Села».* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *- высокая мотивация к получению практических навыков разработки социальных сетей и проведения культурных мероприятий;**- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;**- аналитические навыки, необходимые для обоснования и расчета предложенных шагов и рекомендаций;**-навыки креативного и критического мышления.*  |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Проектное задание  | *Этап 1. Анализ социальных сетей музеев-заповедников с фокусом на нецентральные культурные объекты. Прохождение данного этапа возможно как в индивидуальном порядке, так и с формированием групп студентов.* *Этап 1.1. Отбор лучших практик ведения социальных сетей, обоснование, почему данные практики были успешными. На основании отобранных лучших практик будет составлен ряд рекомендаций для развития продвижения «Царского Села».* *Этап 1.2. Составление контент-плана продвижения объектов «Царского Села».* *Этап 1.3. Презентация результатов полученного анализа перед сотрудниками «Царского Села».* *Этап 2. Разработка концепции мероприятия, которое могло бы пройти в объектах «Царского Села». Предложенное мероприятие может быть проведено как в рамках объектов «Царского Села», так и в социальных сетях в онлайн формате. Рекомендация проходить данный этап в группах.* *Этап 2.1. Разработка и обоснование идеи мероприятия.* *Этап 2.2. Расчет затрат, необходимых для проведения мероприятия.* *Этап 3.1. Презентация концепции мероприятия, в том числе обоснования и расчета, перед сотрудниками «Царского Села».*  |
| Критерии отбора студентов  | *Отбор происходит на основе мотивационного письма. В МП следует отразить следующие позиции:** *Почему Вы решили принять участие в проекте?*
* *Чем данный проект Вас заинтересовал и как участие в нем поможет Вам в будущем?*
* *Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?*
* *Какие Ваши навыки и умения могут быть полезны в проекте?*
 |
| Сроки и график реализации проекта  | *15 апреля - 30 июня 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Отчет о лучших практиках продвижения*
2. *Публичная презентация результатов анализа продвижения в социальных сетях*
3. *Публичная презентация концепции разработки мероприятия (обоснование и финансовая часть)*
 |
| Образовательные результаты проекта  | *- навык проектной работы* *-навыки анализа существующих практик привлечения молодой аудитории, в том числе в информационной среде**- способность анализировать рекомендации к увеличению интереса молодой аудитории**- умение предлагать, развивать и обосновывать мероприятия по увеличению интереса широкой аудитории**- навыки расчета предлагаемого мероприятия* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров  | *Ои = 0.6\*Оэксперта + 0.4\*Опреподавателей**Оэксперта – оценка, которую выставляет преподаватель от «Царского Села». Данные оценки выставляются за 2 презентации;**Опреподавателей – оценка руководителей проекта от НИУ ВШЭ. Данные оценки выставляются для отчета и двух презентаций.*  |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management;**МП «Информационные системы и взаимодействие человек-компьютер»**БП «Социология и социальная информатика»;**БП «Политология и мировая политика»;**БП «История»;**БП «Дизайн»* |
| Территория | *Санкт-Петербург* |