**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | ***Музей-заповедник «Царское Село»: открытие неизведанного*** |
| Подразделение инициатор проекта | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management*  *МП «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»* |
| Руководитель проекта | *А.С. Синицына, А.А. Горгадзе, Ю.Г. Трабская* |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | ***ГМЗ «Царское Село»*** |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | *В практике перед менеджерами сферы искусства часто встает задача привлечения внимания аудитории к культурным объектам, не являющимися центральными элементами общего ансамбля. Несмотря на ценность таких культурных объектов многие посетители по тем или иным причинам не посещают их и концентрируют свое внимание на более известных памятниках архитектуры.* |
| Цель проекта | *Цель проекта состоит в увеличении интереса посетителей к объектам музея-заповедника «Царское село», в том числе привлечение новых сегментов посетителей с помощью продвижения в социальных сетях.*  *Основные задачи/вопросы:*  *-какие успешных зарубежные и российские практики ведения социальных сетей могут быть полезны для «Царского Села»?*  *-какие рекомендации применимы к разработке контент-плана для продвижения в социальных сетях?*  *-какие мероприятия могут привлечь внимание посетителей молодого возраста к объектам «Царского Села»?*  *-как составить концепцию проведения культурного мероприятия, при этом обосновав ее необходимость, значимость и представив финансовый расчет проведения данного мероприятия.*  *В ходе реализации проекта студенты получат уникальную возможность посещения Александровского дворца, закрытого в настоящее время для широкой аудитории. Также студенты, принимающие участие в проекте, будут рекомендованы к прохождению летней практики в «Царском Селе».* |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | *В ходе проекта будет реализовано следующее:*  *-обзор лучших практик ведения социальных сетей на примере других музеев-заповедников;*  *-составление контент-плана развития социальных сетей для рядя объектов «Царского Села»;*  *-разработка концепции мероприятия, которое могло бы пройти в ряде объектов «Царского Села».* |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | *- высокая мотивация к получению практических навыков разработки социальных сетей и проведения культурных мероприятий;*  *- готовность осваивать новые навыки, умения, получать новые знания;*  *- аналитические навыки, необходимые для обоснования и расчета предложенных шагов и рекомендаций;*  *-навыки креативного и критического мышления.* |
| Количество вакантных мест на проекте | *6* |
| Проектное задание | *Этап 1. Анализ социальных сетей музеев-заповедников с фокусом на нецентральные культурные объекты. Прохождение данного этапа возможно как в индивидуальном порядке, так и с формированием групп студентов.*  *Этап 1.1. Отбор лучших практик ведения социальных сетей, обоснование, почему данные практики были успешными. На основании отобранных лучших практик будет составлен ряд рекомендаций для развития продвижения «Царского Села».*  *Этап 1.2. Составление контент-плана продвижения объектов «Царского Села».*  *Этап 1.3. Презентация результатов полученного анализа перед сотрудниками «Царского Села».*  *Этап 2. Разработка концепции мероприятия, которое могло бы пройти в объектах «Царского Села». Предложенное мероприятие может быть проведено как в рамках объектов «Царского Села», так и в социальных сетях в онлайн формате. Рекомендация проходить данный этап в группах.*  *Этап 2.1. Разработка и обоснование идеи мероприятия.*  *Этап 2.2. Расчет затрат, необходимых для проведения мероприятия.*  *Этап 3.1. Презентация концепции мероприятия, в том числе обоснования и расчета, перед сотрудниками «Царского Села».* |
| Критерии отбора студентов | *Отбор происходит на основе мотивационного письма. В МП следует отразить следующие позиции:*   * *Почему Вы решили принять участие в проекте?* * *Чем данный проект Вас заинтересовал и как участие в нем поможет Вам в будущем?* * *Чему хотели бы научиться в рамках данного проекта?* * *Какие Ваши навыки и умения могут быть полезны в проекте?* |
| Сроки и график реализации проекта | *15 апреля - 30 июня 2021* |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | *10* |
| Количество кредитов | *4* |
| Форма итогового контроля | *Экзамен (в форме представления презентации)* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | 1. *Отчет о лучших практиках продвижения* 2. *Публичная презентация результатов анализа продвижения в социальных сетях* 3. *Публичная презентация концепции разработки мероприятия (обоснование и финансовая часть)* |
| Образовательные результаты проекта | *- навык проектной работы*  *-навыки анализа существующих практик привлечения молодой аудитории, в том числе в информационной среде*  *- способность анализировать рекомендации к увеличению интереса молодой аудитории*  *- умение предлагать, развивать и обосновывать мероприятия по увеличению интереса широкой аудитории*  *- навыки расчета предлагаемого мероприятия* |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | *Ои = 0.6\*Оэксперта + 0.4\*Опреподавателей*  *Оэксперта – оценка, которую выставляет преподаватель от «Царского Села». Данные оценки выставляются за 2 презентации;*  *Опреподавателей – оценка руководителей проекта от НИУ ВШЭ. Данные оценки выставляются для отчета и двух презентаций.* |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | *нет* |
| Рекомендуемые образовательные программы | *МП «Менеджмент в индустрии впечатлений» / Arts and Culture management;*  *МП «Информационные системы и взаимодействие человек-компьютер»*  *БП «Социология и социальная информатика»;*  *БП «Политология и мировая политика»;*  *БП «История»;*  *БП «Дизайн»* |
| Территория | *Санкт-Петербург* |