**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | Ежемесячный подкаст «Лампово посидели». |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент медиа ФКМД |
| Руководитель проекта | * Магера Татьяна Сергеевна, Доцент, Заместитель руководителя департамента: Факультет коммуникаций, медиа и дизайна / Департамент медиа |
| Заказчик проекта / востребованность проекта | Коммуникационное агентство «ЛАМПА» |
| Основная проектная идея / описание решаемой проблемы | Коммуникационное агентство «ЛАМПА» запустило свой ежемесячный подкаст «Лампово посидели». Основная цель — показать российский рынок коммуникаций таким, какой он есть, без «успешного успеха» и «максимальной эффективности». Каждый выпуск — это честная беседа со специалистами из разных областей - PR, Digital, Media, HR - о составляющих рынка и понимании этого рынка не в общем, а в частности. |
| Цель проекта | Помощь в подготовке подкаста. Это подразумевает организацию записи, непосредственно саму запись, монтаж, дистрибуцию подкаста на платформы. |
| Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату | Планируемый KPI: 1 месяц = 1 выпуск. |
| Требования к участникам с указанием ролей в проектной команде при групповых проектах | Для реализации проекта необходимы следующие участники:  -Звукорежиссер  -Монтажер  - продюсер |
| Количество вакантных мест на проекте | 6 |
| Проектное задание | Звукорежиссер и продюсер: поиск локации для записи, организация и контроль записи подкаста.  Монтажер: пост-обработка, сведение и обработка звуковых дорожек, чистка от посторонних шумов, слов-паразитов и тянущихся гласных типа «Эээ», «Ну», наложение звуковых эффектов/песен при необходимости.  Хронометраж финальной версии подкаста должен укладываться в час. |
| Критерии отбора студентов | -Понимание устройства внутренней кухни создания подкастов.  -Минимальный опыт работы со звукозаписывающим оборудованием.  -Минимальный опыт работы со звукообрабатывающим оборудованием и редакторами.  -Понимание текущих трендов как в жанре подкастов, так и в медиа в целом.  - имеющееся оборудование и доступ к Медиацентру НИУ ВШЭ |
| Сроки и график реализации проекта | Запись следующего выпуска планируется на конец марта/начало апреля. |
| Трудоемкость (часы в неделю) на одного участника | 10 часов в неделю |
| Количество кредитов | 3 |
| Форма итогового контроля | *Экзамен для проектов от 3 кредитов*  *Зачет для проектов в 1 и 2 кредита* |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию | Финальная версия выпуска подкаста, загруженная на площадки. |
| Образовательные результаты проекта | Работа в команде, стрессоустойчивость, развитие навыков тайм-менеджмента, работа со звукозаписывающими программами, навыки организации, отработка проекта от идеи до готового выпуска, коммуникативные навыки |
| Критерии оценивания результатов проекта с указанием всех требований и параметров | (Аккуратность в выполнении задач + следование ТЗ + соблюдение сроков + инициативность + качество итогового продукта):5. Каждая компетенция оценивается по 10-балльной шкале, зачетом считается оценка выше 8 баллов |
| Возможность пересдач при получении неудовлетворительной оценки | Нет |
| Рекомендуемые образовательные программы | Журналистика, Медиакоммуникации, Менеджмент в СМИ, Трансмедийное производство |
| Территория | Москва |